

<<网络时代的社会科学知识生产>>

图书基本信息

书名：<<网络时代的社会科学知识生产>>

13位ISBN编号：9787509710814

10位ISBN编号：7509710812

出版时间：2009-11

出版时间：杨丹 社会科学文献出版社 (2009-11出版)

作者：杨丹

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

21世纪是信息技术高度发达的知识经济时代。

以技术为支撑的知识经济是建立在知识和信息的生产、分配和应用之上的新型经济。

它具有四大特征：第一，科学和技术研究开发日益成为知识经济的重要基础；第二，信息与通信技术在知识经济的发展过程中处于中心地位；第三，服务业在知识经济中扮演了主要角色；第四，人的素质和技能成为知识经济实现的先决条件。

知识经济与其他经济的最大不同点是：知识经济的发展不是直接取决于资源和资本的数量多寡，而在于对知识的生产、传播和利用。

农业经济时代的特点是自给自足的小农经济。

农业经济时代的核心竞争力主要表现在土地、自然资源和人口数量；工业经济时代的核心竞争力主要是劳动力、工艺水平、资本和市场；知识经济把信息和知识作为最重要的资源，其特点是信息化和智能化。

## <<网络时代的社会科学知识生产>>

### 内容概要

社会科学知识生产是一个比较新的研究领域。

社会科学知识生产中对资源的集成化和网络化是21世纪学术界的重大革新。

e-Social Science是国际社会科学界出现的一个前沿领域。

《网络时代的社会科学知识生产》从多方面系统地论述了网络资源对社会科学知识生产方式的影响以及这些资源在知识生产中的应用，进而提出了网络环境下的社会科学知识创新方法及网络资源集成和整合的方法。

《网络时代的社会科学知识生产》研究的问题是图书情报领域的前沿课题。

## 作者简介

杨丹，1984年毕业于北京师范大学信息技术与管理系。

现为中国社会科学院文献信息中心副研究馆员。

担任《国外社会科学》编辑工作。

曾经参加一项国家级重点课题研究，参加一项国家社科基金青年项目课题研究、参加三项中国社会科学院重点课题和一项所重点课题研究。

发表中文论文十余篇。

论文曾获中国图书馆学会论文评比一等奖。

发表英文论文两篇。

发表文章三十余篇。

## <<网络时代的社会科学知识生产>>

### 书籍目录

前言第一章 网络与知识生产的相关问题第一节 知识第二节 知识生产第三节 网络对知识生产方式的影响第四节 网络对社会科学知识生产环境的影响第五节 小结第二章 社会科学知识生产第一节 社会科学知识生产的方法第二节 社会科学研究与知识需求第三节 知识管理第四节 小结第三章 文献资源与社会科学知识生产第一节 文献资源与社会科学知识生产的关系和作用第二节 社会科学知识生产中的文献资源第三节 网络文献资源的种类第四节 网络文献的组织方法第五节 互联网资源的评价与利用第六节 小结第四章 网络数据库与社会科学知识生产第一节 数据库与社会科学定量研究第二节 数据库在社会科学知识生产中的应用第三节 网络数据库在社会科学知识生产中的应用实例第四节 小结第五章 网络媒体资源与社会科学知识生产第一节 社会科学知识生产与媒体资源利用第二节 网络媒体资源的种类第三节 小结第六章 网络人际资源与社会科学知识生产第一节 网络对人际交流空间的改变第二节 社会科学知识生产中的合作第三节 社会科学知识生产中的人际资源与科学合作第四节 小结第七章 社会科学知识生产中的资源整合第一节 e-SocialScience与资源整合第二节 e-SocialScience框架构想第三节 小结参考文献后记

章节摘录

插图：4.个性化知识生产具有个性化特性，知识通常表现为创造者个人的成果，而不是他所在的组织的业绩。

学者之间也会采取合作方式进行知识生产，而且合作化趋势越来越明显。

但是合作的成果通常也是署名的。

知识创造的个性化特点很明显。

由于个人的成果是以出版等形式公开发布，所以很容易受到公众的关注。

5.垄断性知识创造者对自己生产出的知识具有支配权。

在一定的时间内，只有知识的生产者对该知识具有所有权。

在其他同行生产出同类知识之前，他具有垄断权。

知识创新者可以获得知识产权，从而形成制度垄断。

知识生产的垄断性使知识生产者获得经济利益。

四知识生产的途径知识生产有两个途径：组合、交换。

1.组合有学者认为，经济发展的基础是创新，即将获取的原料、资源等生产要素进行重新组合以产生新的生产方式。

事实上，对已有知识的重新组合是新知识生产的途径之一，根据其组合方式的不同，可以将这种途径分为渐进型和突破型两种类型。

第一类，渐进型变化。

新知识可以通过对已有知识的逐步调整和增量改进而获得。

第二类，突破型变化。

它是指当发现错误时，可以通过运用搜集到的信息加以整理，不断对现有的知识进行重新整合以获得新的知识。

新知识也是通过新旧范式的交替和革命而生产的。

## 后记

当结束本书最后的写作工作时，此刻的我并未有如释重负的轻松感觉。

相反，用忐忑不安来形容此刻的心情更恰当。

因为，一个观点或理论的亮相本身就意味着进入了更加严酷的时间和实践的考验，也要受到众多有敏锐思维和独到眼光的学人的“挑剔”，更何况本书所研究的问题是一个时代比较新的、重要的社会科学课题，所用方法还要涉及自然科学，所以论述的问题绝非一个人、一本书可以说透。

另外，个人的知识深度和广度都有一定局限，不足和缺点在所难免，只能等待同仁专家的赐教。

从2000年初开始接触网络以来，对网络的研究已经有近10个年头。

从最初的查阅文献开始，到学会发电子邮件，这中间经过了很长时间的学习和请教。

之后学会了利用网络进行交流：利用聊天工具即时与其他人沟通；建立个人博客，学习发布个人心得和研究成果；通过访问其他同行和不同领域学者的博客，研究博客所具有的隐性知识的提供功能；通过加入博客圈，亲身感受博客圈所具有的人际交流功能，体会圈中的专业氛围；通过网络参加学术会议，感受不同学科专家的睿智和博学，分享着网络带来的远程知识。

## <<网络时代的社会科学知识生产>>

### 编辑推荐

《网络时代的社会科学知识生产》是由社会科学文献出版社出版的。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>