

图书基本信息

书名：<<市场是企业的根-全国首届优秀企业家汪海文选-全三册>>

13位ISBN编号：9787509711460

10位ISBN编号：7509711460

出版时间：2010-2

出版时间：社会科学文献出版社

作者：冯并 主编

页数：共三册

字数：474000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

科学发展观是马克思主义关于发展的世界观和方法论的集中体现，是我国经济社会发展的重要指导方针，也是企业全面协调可持续发展的哲学基础。

双星集团是中国最早的国有制鞋企业，至今已有88年的发展历程，作为劳动密集型制造加工业的微利企业，30多年来之所以不断成长强大，归根结底，就是始终坚持了科学发展观。

科学发展观是双星集团从计划经济模式成功转向市场经济模式的战略思想，也是当前双星集团战胜全球金融危机不利影响的理论武器。

实践证明，企业家只有深入贯彻落实科学发展观，才能在全球市场竞争中引领企业又好又快发展。

科学发展观，第一要义是发展。

“发展是硬道理”。

发展对于全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化，具有决定性意义。

改革开放的总设计师邓小平指出：“不管白猫黑猫，抓住老鼠就是好猫。”

双星根据邓小平理论，结合企业实际，提出了“不管说三道四，双星发展是硬道理”的观点，并把邓小平“不管白猫黑猫，抓住老鼠就是好猫”的名言与双星“不管说三道四，双星发展是硬道理”的观点分别镌刻在双星总部及各分厂门口两只石猫的底座上，作为双星发展的座右铭。

双星的历史是不断成长壮大的发展史。

双星的前身是青岛橡胶九厂，始建于1921年，是我国最早的民族制鞋企业。

改革开放以来，双星从给人做鞋到给汽车“做鞋”，成长壮大为我国综合性制造加工业特大集团。

## 内容概要

全国首届优秀企业家汪海，带领一家濒临破产的国有制鞋企业走出困境、不断发展，使之成为如今家喻户晓的青岛双星集团。

在改革开放的大环境中，汪海顺应时代潮流，创造出了独特的双星管理思想。

《汪海书系》全面介绍了汪海带领青岛双星集团发展壮大的过程，介绍了汪海独特的管理思想。

《汪海书系》对众多还在摸索光明之路的国有企业，具有重要的指导意义。

## 书籍目录

市场经济与理论创新——全国首届优秀企业家汪海思想研究 引言用理论创新引领企业成长壮大 市场是企业的根——论汪海的市场思想 文化是企业的魂——论汪海的企业文化思想 管理是企业的本——论汪海的管理思想 求真务实，必得民心——论汪海的实事求是思想 敢为天下先——论汪海的改革思想 不管说三道四，双星发展是硬道理——论汪海的发展思想 知识是基础——论汪海的学习思想 素质是根本——论汪海的人才思想 意识是关键——论汪海的反思思维思想 用好钱就是最好的政治——论汪海的政治工作思想 干好产品是最大的行善积德——论汪海的佛学思想 创名牌是最好的爱国——论汪海的爱国思想 科技是市场竞争的法宝——论汪海的科技思想 质量是企业的生命——论汪海的质量思想 企业的生命力在于不断创新——论汪海的创新思想 名牌是市场经济的原子弹——论汪海的名牌思想 跟着市场走、围着市场转、随着市场变——论汪海的“营消”思想 无情的纪律、有情的领导——论汪海的法治思想 百分之二百的服务——论汪海的服务思想 管理无句号，名牌无终身——论汪海的风险思想 市场竞争需要媒体——论汪海的新闻宣传思想 拿自己当骨干，自我感觉良好——论汪海的社会责任思想 人是兴厂之本、管理以人为本——论汪海的人本思想 个性是企业家的标志——论汪海的“三性”思想 做市场企业家——论汪海的企业家思想 附录 汪海语录目录汪海书系市场经济与理论创新市场是企业的根——全国首届优秀企业家汪海文选 用科学发展观引领企业又好又快发展（代序） 坚决站在改革的前列（一九八四年十一月一日） 要使企业充满活力必须走改革之路（一九八四年十一月四日） 横向联合带来企业兴旺（一九八六年六月十六日） 排除一切阻力打开出口工作的新局面（一九八七年八月十日） 更新观念深化企业改革（一九八七年九月七日） 企业管理要适应商品经济发展的规律（一九八七年十二月二十四日） 人才动起来企业活起来（一九八八年三月十三日） “六新”与“八要”（一九八八年三月二十四日） 领导层一定要注重宣传（一九八八年六月一日） 以法治厂，建立企业管理新秩序（一九八八年八月十六日） 股份制不推不行（一九八八年十一月二十七日） 发扬敢想敢干敢闯禁区的精神，大胆改革创新（一九八九年三月七日） 思想政治工作是事业成功的法宝（一九九一年八月十七日） 掀起全员性全方位科技工作新高潮（一九九一年十月十日） 中层干部中存在的二十条问题（一九九一年二月二日） 质量管理以人为本（一九九一年三月十三日） 目录汪海书系市场是企业的根向同行学习（一九九一年五月十八日） 政治进市场（一九九一年十月十八日） 略论企业全员转向市场（一九九一年十二月六日） 面向市场开发产品（一九九一年十二月九日） 练好企业内功在竞争中求发展（一九九二年一月六日） 创造市场产品自销（一九九二年四月二十日） 以改革促进双星事业更大发展（一九九二年五月） 企业离不开新闻新闻离不开企业（一九九二年六月二十七日） 主动进入市场自觉参与竞争（一九九二年六月二十八日） 必须进行一次全面的彻底的管理革命（一九九二年七月十三日） 市场经济条件下如何做好思想政治工作（一九九二年七月十九日） 冲出亚洲走向世界（一九九二年十月二十五日） 迈向市场经济的双星之路（一九九二年十月二十七日） 改革的动力和源泉是市场（一九九二年十一月） 竞争与淘汰（一九九二年十二月十日） 深化企业改革全面推行国有民营（一九九三年二月二十八日） 不抓管理，一切都等于零（一九九三年四月二十九日） 正确处理企业内部的十五个关系（一九九三年八月六日） “上山”符合规律“上山”也是开放（一九九三年九月九日） 市场意识+思想政治工作=双星之路（一九九三年十一月） 实施名牌战略加快改革步伐（一九九四年一月三日） 坚持“以人为本”实现企业滚动发展（一九九四年一月十三日） 战胜自我（一九九四年十一月六日） 居安思危（一九九四年十二月十一日） 东南亚成功企业的启示（一九九五年一月十四日） 以成本为突破口从基层抓管理（一九九五年五月七日） 实行年薪制深化分配制度改革（一九九五年六月六日） 推进工贸一体化，实施重大体制改革（一九九五年九月七日） 创中国人自己的名牌（一九九五年九月二十七日） 发挥战区优势加快连锁经营（一九九五年十月） 市场领导工厂（一九九六年一月十日） 时刻警惕名牌背后潜在的危机（一九九六年三月三日） 领导思想要从生产任务型转到资金效益型上来（一九九六年三月十一日） 名牌是最大的政治（一九九六年四月十六日） 论市场政治（一九九六年八月二十一日） 美国鞋业市场对双星发展的借鉴意义（一九九六年九月） 认识国际市场进入国际市场（一九九六年十一月七日） 双星共产党人的党校（一九九六年十一月十八日） 强化七个意识做合格的厂长经理（一九九六年十二月二

十二日) 国有企业前程似锦(一九九七年一月) 百分之二百的服务(一九九七年二月十四日)  
 与市场紧密接轨加大企业形象宣传(一九九七年七月二日) 西欧市场对双星发展的借鉴意义(一九  
 九七年九月二十四日) 发展连锁店壮大规模经营(一九九七年十月十日) 贯彻十五大精神加大国  
 企改革力度(一九九七年十月十日) 质量是企业的生命(一九九八年二月三日) 资本管理和资本  
 运营(一九九八年三月五日) 经济低谷:企业的发展机遇(一九九八年七月四日) 跟着市场走,  
 围着市场转,随着市场变(一九九九年一月十四日) 不换脑袋就换人(一九九九年四月十五日)  
 加快“二十九个转变”彻底与计划经济决裂(一九九九年八月五日) 钱管人(一九九九年九月四日)  
 ) 正确处理权力、位置与价值的关系(二 年二月十八日) 市场经济下的机关工作标准(二  
 年二月二十三日) 在市场竞争中应该怎样冒险(二 年五月十六日) 依法治企(二  
 年六月十四日) 加大宣传力度,树立双星新形象(二 年六月十七日) 诚信——企业的  
 基本商德(二 三年六月) 企业家要讲“三性”(二 五年十一月十日) 应从六方面提高企  
 业自主创新能力(二 六年四月十三日) 民族精神·民族品牌·民族企业家(二 六年六月二  
 十六日) 诚信管理积德行善(二 七年五月二十八日) 战危机增活力再创新快发展(二 八  
 年十二月二十二日) 引领改革大潮的先行者——全国首届优秀企业家汪海新闻报道选 一个党  
 委书记的职责——记橡胶九厂党委书记汪海做人的工作的几件事 治厂有方经营得法——记  
 橡胶九厂厂长汪海 一位富有个性的厂长 “销售大王”——访青岛第九橡胶厂厂长汪海 志在  
 “双星”遍五洲——访全国优秀经营管理者汪海 寻找东方启动点——青岛橡胶九厂厂长汪海  
 改革纪实 “双星”从这里升起——访“五一”劳动奖章获得者青岛第九橡胶厂厂长汪海 厂  
 长汪海依靠职工治厂赢得高效益——青岛橡胶九厂成为全国胶鞋行业首家“六好”企业 敢  
 为天下先——记青岛橡胶九厂厂长汪海 打出一面新旗帜——记汪海和他带领的“双星”人  
 “鞋王”汪海 活力源自卓识——访国家级有突出贡献的管理专家汪海 全国首届优秀企  
 业家汪海:他让中国鞋扬眉吐气 目录汪海书系引领改革大潮的先行者青岛访“鞋王” 双星  
 是办好有中国特色社会主义企业的典型——汪海在双星集团公司第二届记者招待会上答  
 记者问 双星要照遍全世界——汪海在美国纽约答记者问 “将军”与鞋王 汪海语录 汪海  
 “将军” 现代企业欢迎优秀退伍兵——访全国优秀退伍军人、青岛双星集团总裁汪海  
 “创名牌是市场经济中最大的政治”——双星集团总裁汪海答记者问 思想汪海 国有企  
 业家太难当了——双星集团总裁、首届全国优秀企业家汪海访谈录 汪海的偶像 “鞋匠”的  
 市场理论——汪海与《人民日报》记者的对话 汪海的人生经典 汪海对鞋子、情感与权  
 力的态度 走进双星探思源——汪海与美国K2传媒公司库恩博士的对话 布尔什维克  
 的思想者——国企改革中的共产党人汪海 誓要“创名厂、出名牌、做名人”——中国鞋  
 王汪海敢为天下先 国企改革:“终身总裁”挑战“退休制” 中国企业家价值:从官本位  
 走向金钱化——关于青岛双星集团总裁汪海身价10亿的思考 从市场中创造更多利益——  
 访双星集团总裁、党委书记汪海 敢讲真话的人——汪海印象 “黑猫”总裁汪海:让品  
 牌接班 汪海的质量情结 汪海坚决不干——华青股份并入双星当地政府要价太狠 “鞋是  
 我的生命”——访双星集团董事长汪海 名牌,就是财富——与双星集团总裁汪海对话 汪海  
 的金钱、荣誉和品牌观 汪海的“人道”、“鞋道”、“车道” 双星集团总裁汪海:中国企  
 业要用好民族文化 长寿总裁 我是老虎我怕谁——“双星”20年本刊记者 国企改革我有  
 话说——访双星集团总裁汪海 中国鞋王托管轮胎天王 创中国人自己的世界名牌——访  
 全国首届优秀企业家、双星集团总裁汪海 解读汪海 人管人累死人文化管人管灵魂——  
 访双星集团总裁汪海 双星缔造者的非常之“道”——访双星集团总裁汪海 汪海:外国  
 月亮并不都是圆的 中国企业呼唤理论创新 汪海:从“中国鞋王”到“中国轮胎王” 布  
 尔什维克的思想者(续篇) 青岛双星集团总裁汪海谈企业经营之道 汪海走上微软讲坛  
 双星集团:为农民工建功立业搭建崭新大舞台 双星总裁汪海:另类老板打造本土品牌  
 汪海的“大质量”观 汪海:我始终是“市场一兵” 汪海“将军”:不走官场走市场  
 汪海:一个“敢为天下先”的企业家 汪海:企业改革的先行者 汪海:市场“不倒翁”  
 没登富豪榜也不后悔 “孤本”汪海:30年双星非常道 从汪海30年实践看职业企业家精神——  
 关于双星集团实践社会主义市场经济道路的调查和思考 改革开放30年,解读双星缘何巨变——  
 关于双星集团实践社会主义市场经济道路的调查和思考 大道无边——汪海的中国布尔什  
 维克市场经济之道

章节摘录

1985年，全市企业领导班子调整。

上级明文规定，28家大型骨干企业的第一把手，即厂长必须具有本科文凭。

而汪海只有中专学历，在部队当兵多年，转业后在地方一直搞政治工作，年龄43岁。

如果按规定的条件卡，他的“仕途”到了该“寿终正寝”的时候。

民意测验汪海竟获得了全厂98%的选票。

他最终以自己的实力，使决策者的天平向自己一方倾斜了。

他成了这次调整班子中，唯一没有大专文凭的厂长。

1985年，全国290多家工厂举行全国胶鞋联赛，橡胶九厂的双星牌新产品第三次夺得冠军，与其说这是对汪海工作的真实评价，不如说这是解放思想，搞活经济的改革政策的胜利。

善于动脑筋的汪海是不会放过任何一个宣传产品机会的，举几个例子，就会活灵活现地勾勒出这位企业家的经营头脑。

1984年12月亚洲十佳运动员评选揭晓，汪海带上新出的排球鞋和工程师、厂办主任星夜兼程赶往北京。

真是英雄所见略同，“蓝天”服装厂的人也来了，并决定在授奖完毕后，举行时装表演。

给运动员赠送完鞋后，谈判又在私下进行，免费送时装表演队每人新鞋一双，条件：配上此鞋上台表演。

1985年3月，袁伟民应邀去橡胶九厂作客，对排球鞋提出了改进意见。

恰逢这年10月，要在东京举行排球大赛。

汪海指令厂里尽快投入生产。

鞋刚拿下机器、压粘部分正烫手呢，汪海就迫不及待地塞进提包，踏上去北京之路。

但中国女排正抓紧操练，体委有规定拒绝一切来访者。

辗转找到训练场地，同样吃了闭门羹。

抗不住汪海的死磨硬缠，教练胡进来到体育馆门口，仍然不准进。

汪海沉不住气，火爆脾气又上来了：“不要以为这是做产品广告，九厂的鞋市场上还供不应求呢！

只是觉得十亿人的大国，比赛时穿日本人的鞋，我觉得脸红，得了冠军也不光彩！

”这顿火还真奏效，胡进客客气气地把他让进体育馆，全体女排队员夹道欢迎，最后还合影留念。

胡启立听说这件事，一定要见见这位送鞋使者，并称赞他想得周到，鞋也做得漂亮。

同年，全国老年人协会评选出八十多位老寿星，汪海同样奔赴大会，给每人赠送了新出厂的“老人健身鞋”。

胡启立把他介绍给郝建秀说：“你有个老乡，是个很能干的厂长。

”郝建秀还约汪海去中南海做客，宴请了他。

### 媒体关注与评论

双星的经验充分说明企业在市场经济浪潮中不进则退，企业领导人、企业经营者、企业家，要敢为天下先，像汪海那样敢于“吃螃蟹”，不断创新，这样才能将企业做大做久。

——原国家经委主任、中国企业联合会名誉会长袁宝华特别是在当前加快改革、开放的前提之下，双星的这些做法完全符合现在党中央、国务院的要求，他们已走出了路子，取得了成就，实践证明这是走得通的。

——原化工部部长、全国人大常委会原副委员长顾秀莲双星能够发展到今天，得益于汪海在企业经营管理当中创造的独特理论。

正是因为他敬畏中国传统文化，将它融于企业管理的各个方面，才促进双星的发展壮大。

——国务院国资委研究中心主任王忠明

编辑推荐

《汪海书系(套装全3册)》：《汪海书系》中国第一次全面研究一位企业家管理思想的著作揭密全国首届优秀企业家“长寿总裁汪海”1984年11月24日，汪海在青岛橡胶九厂（双星集团前身）举行了全国第一次由企业主办的新闻记者座谈会，这在我国改革史上具有重要的历史意义。

改革开放以来，汪海不仅是一位善于利用新闻媒体推动企业发展的企业家，而且是一位引领我国国有企业改革大潮的先行者，是新闻媒体一直追踪报道的新闻人物。

他以“敢为天下先”的英雄气魄，通过改革创新使一个濒临倒闭的老国企脱胎换骨，成长为生机勃勃、具有国际竞争力的大型企业集团，创造了“中国双星”这一民族品牌。

新华社、中央人民广播电台、中央电视台、《人民日报》、《经济日报》、《光明日报》、《中国企业报》、《中国化工报》、《工人日报》、《中国体育报》、《大众日报》、《青岛日报》等全国主流媒体都对汪海的改革创新事迹做过大量报道。

《汪海书系(套装全3册)》由在全国报刊上发表的关于汪海的人物通讯选编而成。

这些作品在不同时期、从不同视角塑造了一个30多年来一直走在改革前列的“长寿总裁”的生动形象。

汪海，1941年生于山东省微山县。

1971年由部队转业至青岛，后任青岛橡胶九厂党委书记兼厂长；1992年，青岛双星集团有限责任公司成立，任党委书记兼总裁至今。

从1959年起，汪海先后获得全国“优秀共青团员”、全国“优秀经营管理者”、全国劳动模范、首届“全国优秀企业家”、国家有突出贡献的中青年管理专家、全国“十大扶贫状元”、“中华十大管理英才”、“十大化工风云人物”、全国质量管理先进工作者、首届“中国石油化学工业风云人物”、“中国服饰业最有影响力企业家”、“中国经济十大新闻人物”、“最受关注企业家”等上百个荣誉称号，并获全国“五一”劳动奖章。

继1993年被载入“世界五千伟人录”、1995年被评为“世界风云人物”后，又先后获得“国际优秀企业家贡献奖”和“世界杰出人士”称号，并成为大型文献纪录片《共和国外交风云录》中唯一入选的中国外交企业家。

2008年获改革开放30周年企业改革纪念章。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>