第一图书网, tushu007.com

<<中国医疗卫生发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国医疗卫生发展报告>>

13位ISBN编号：9787509711576

10位ISBN编号：7509711576

出版时间：2009-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：杜乐勋，张文鸣，中国卫生产业杂志社　主编

页数：446

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

2009年是新中国成立60周年，也是中国卫生事业发展史上的重要年份。
全国人民，特别是医疗卫生系统期盼已久的《中共中央、国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》（以下简称《意见》）和《国务院关于印发医药卫生体制改革近期重点实施方案（2009～2011年）的通知》（以下简称《实施方案》）已经发布，这是我国政治生活中的大事，更是医疗卫生系统的头等大事、重中之重，业内人士莫不欢欣鼓舞。
人们普遍关注的大问题，如深化医药卫生体制改革的重要性、指导思想、基本原则和总目标、完善医药卫生四大体系、建立覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度以及五项重点改革等都已明确，并被广泛关注。
全国医疗卫生系统在党和政府的领导下，正在加强组织领导、财力保障和宣传引导，鼓励各地积极进行试点。
本卷“医疗卫生绿皮书”——《中国医疗卫生发展报告No.5（2009）》遵照《意见》和《实施方案》精神，把加强宣传引导，坚持正确舆论导向作为义不容辞的任务。
本书编委会和课题组共同努力，在深入解读新医改方案的基础上，努力总结、宣传医改的经验，解答群众关心的问题，为深化医改营造良好的社会和舆论环境。
“总报告”部分解读医改“在政治上务虚的新亮点”和“在经济上务实的新亮点”。
“改革篇”中介绍了医改的背景和过程，以及在医改辩论中的思想交锋，力求使读者从不同侧面理解新医改方案是在充分发挥国务院十几个相关部委的作用，广泛征求业内外人士意见的基础上形成的，这个方案来之不易。
同时强调新医改方案突出公益性，突出“政府主导与发挥市场机制作用相结合”的特点，“四梁八柱”有利于撑起基本医疗保障。
本篇也有重点地介绍了一些省市的医改试点经验。
“发展篇”包含《中国卫生费用核算研究大事记（1981～2008年）》以及《2007年中国卫生总费用分析与预测》、《中国公共卫生的历史沿革、现状与未来挑战》、《PDP在医院绩效管理中的应用》等文章。
“经验篇”介绍了上海和北京的实践经验。
“借鉴篇”对国内外病人安全管理进行了综述。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

该书以《中国卫生》、《中国卫生产业》、《中国医院院长》等期刊提供的资料为依据，内容既包含国家卫生行政主管部门的权威意见、专家学者的精辟见解和地方卫生厅局、医院、药械厂商的成功经验，也汇集了业内多家主流媒体的主要观点，对一些重大问题进行了深入的剖析和研究，提出了独到的见解。

书籍目录

前言总报告　总结经验解放思想新医改吹响进军号改革篇　改革开放背景下的我国医改30年　建设公平高效的医疗卫生体系　新医改方案突出公益“四梁八柱”撑起基本医疗保障　三年试点五大挑战　大部委改革：大责任、大服务　大部制之卫生途径　社区卫生模式群雄并起　大医院与社区：变竞争关系为协作关系　基本医疗保障制度建设的目标与挑战　商业健康保险与全民医疗保障体系建设　新型农村合作医疗的差距　农民工医疗保障制度完善的思考与建议　黑龙江省医改试点建设发展篇　中国卫生费用核算研究大事记（1981～2008年）　2007年中国卫生总费用分析与预测　中国公共卫生的历史沿革、现状与未来挑战　PDP在医院绩效管理中的应用　政府办建制乡镇卫生院全程追踪扫描　卫生产业亟待战略指引　我国应对突发公共卫生事件——从抗击非典到汶川抗震救灾　建设小康和谐社会必须加速营养立法　中药知识产权保护亟待加强　中医药“简、便、廉”再定位经验篇　坚持以人为本优化资源配置——上海市卫生资源配置“5+3重点实事工程”　北京实现全民医保详解　南京：切实为老百姓减负　陕西新农合：农民健康的保护伞　非公医疗的公益性发展、模式和案例　惠民中国医疗行动借鉴篇　国内外病人安全管理综述后记

章节摘录

插图：（三）第三个新亮点：中共中央决定从新经济学理论出发明确什么是公共产品，什么是公益性
《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》于4月6日正式发布。
意见描绘了中国到2020年的医疗改革方向和框架，确立了“把基本医疗卫生制度作为公共产品向全民提供”的改革基本原则，明确了政府在提供公共卫生和基本医疗服务中的主导地位，引发了社会的广泛关注。
把基本医疗卫生制度作为公共产品向全民提供，这在新中国历史上是第一次。
基本医疗卫生服务成为公共产品，也意味着成为人民基本权利的一部分，要被全民公平享有，制度一经确立，就具有长期稳定的特征。
由政府主导的回归公益性的基本医疗卫生制度，不仅符合医疗卫生事业的基本属性，也是很多国家的通行做法。
新医改方案不仅为我们提供了思考医改问题的平台，同时也为我们思考政府应该提供什么样的公共产品，有哪些公共产品应由政府提供而没有提供，哪些产品又应由市场提供等问题提供了空间。
社会产品分为公共产品和私人产品，纯粹的公共产品是这样的产品，即每个人消费这种产品不会导致别人对该种产品消费的减少，公共产品具有效用的不可分割性、消费的非竞争性和受益的非排他性。
这些特点决定了公共产品应主要由政府提供，而私人产品则应交由市场，比如，人们购买一件衣服，进出一次餐饮场所，政府有监管市场的职责，但没有控制市场的权力。
但是，私人产品也有外部性，有外部作用的私人产品就不是纯粹的私人产品，如果私人产品的外部性作用是有益的，那么这些具有有益的外部作用的私人产品就是公益性产品或公益性服务；如果有些私人产品的外部性作用是有害的，那么这些具有有害的外部作用的私人产品就是公害性产品或公害性服务。
中共中央决定把基本医疗卫生制度作为公共产品向全民提供，不等于把医院提供的基本医疗服务作为公共产品向全民提供。
仍然是把基本医疗服务作为有外部性作用的私人产品和服务向消费者提供。
如果医院提供的私人产品基本医疗服务的外部作用是公益性的，政府就给予合理补偿；如果医院提供的私人产品基本医疗服务的外部作用是公害性的。

后记

《中国卫生产业》杂志创刊第二年即2004年，适值“十五”计划末期，我们联合卫生部卫生经济研究所、哈尔滨医科大学、大连医科大学、中山大学、武汉大学等高校和研究机构的专家和学者，共同编纂“医疗卫生产业绿皮书”《中国医疗卫生产业发展报告》。
我们的诉求是坚持政府主导，引进市场机制，探索医药卫生近期发展方向。
在试编一卷之后，2006年我国开始实施“十一五”计划，本书编委会经认真讨论，决定调整定位更名为“医疗卫生绿皮书”《中国医疗卫生发展报告》。
为了编好这本书，我们以《中国卫生产业》杂志的相关作者为基础，逐渐发展扩大，形成了一支由权威专家、学者组成的作者队伍，并组建了“医疗卫生绿皮书”课题组。
“医疗卫生绿皮书”体现了专家的观点、专业的眼光，有别于代表政府观点的白皮书，也不同于蓝皮书、黄皮书系列出版物的定位。
本书运用社会科学的各种方法进行分析阐述，反映的是社会科学工作者自身的立场和观点。

编辑推荐

《中国医疗卫生发展报告(2009)》：权威机构·品牌图书·每年新版盘点年度资讯·预测时代前程

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com