

<<中国服务业发展报告No.8>>

图书基本信息

书名：<<中国服务业发展报告No.8>>

13位ISBN编号：9787509712085

10位ISBN编号：7509712084

出版时间：2010-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：裴长洪 编

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国服务业发展报告No.8>>

内容概要

本书由中国社会科学院财政与贸易研究所组织编写。

我国服务业就业正在成为全社会劳动就业的主力军，服务业逐渐成为经济增长的主要动力，本书内容涉及我国的服务业的体制、运行环境、发展现状及未来趋势等，能为读者提供了解我国服务业发展的必要信息。

书籍目录

总报告 服务业发展与中国城市转型专题篇 城市与服务业互动发展：趋势与对策 城市转型与服务业发展：国际经验与启示 信息化与城市能级提升 城市规模、劳动就业与发展现代服务业 服务业集聚发展：重塑城市空间形态的主导力量 服务业开放与城市新一轮增长 服务外包：城市增长的新引擎案例篇 软件与信息服务业：支撑北京经济增长的重要力量 上海建设全球性国际贸易中心的战略构想 国际贸易中心：上海的目标与对策 承接服务外包：助推广州经济增长 文化创意产业：提升杭州品质与竞争力的“推手” 服务业发展与西部区域中心城市转型：以兰州为例 发展生产性服务业与促进资源型城市转型：以东营为例

章节摘录

上述问题凸显出我国工业城市面临发展转型与升级的紧迫性。

制造业转型主要包括如下几方面含义：从长期以来依靠消耗资源等刚性投入扩大生产规模的增长方式向更多依靠创新、知识等柔性资源投入、不断丰富发展内涵和提高产品的附加值转型；提高制造企业的技术创新能力，改变长期以来制造业过多依赖引进技术的贴牌生产发展模式，向增强自主创新能力，形成自主知识产权的自有品牌化生产转型；由原来的“引进来”为主向“引进来”与“走出去”并重转型。

上述转变主要是为了顺应服务型制造的趋势。

近年来，一些明显的环境和产业的变化使得制造业的服务化成为一种世界范围的新趋势。

这些变化主要表现在三个方面：消费行为的变化。

终端顾客由传统的对于产品功能的追求转变为基于产品的更为个性化的消费体验和心理满足的追求。

这使得在制造环节更加贴近客户的需求和心理满足，最终表现为对客户服务质量实现的追求。

企业间合作和服务的趋势。

由传统的单个核心企业转变为企业间密切的合作联系，企业间通过密切的交互行为，充分配置资源，形成密集而动态的企业服务网络。

企业模式转变。

世界典型的大型制造企业纷纷由传统的产品生产商转变为基于产品组合加全生命周期服务的方案解决上。

概言之，服务型制造是服务与制造相融合的先进制造模式，能使传统制造产品向“产品服务系统”和“整体解决方案”转变。

因此，推动城市制造业转型，必须跳出制造业的圈子，到服务业领域来寻找答案。

事实上，正是由于许多城市服务业尤其是生产性服务业发育不足，制约了工业门类中主要产业链的延伸、优化和生产环节的价值增值，而且影响区域内与区域间的产业关联、融合与拓展，这才导致了上述一系列问题的产生。

编辑推荐

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版 盘点年度资讯 · 预测时代前程

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>