第一图书网, tushu007.com

<<东莞城市国际竞争力报告>>

图书基本信息

书名：<<东莞城市国际竞争力报告>>

13位ISBN编号：9787509713310

10位ISBN编号：7509713315

出版时间：2010-3

出版时间：社会科学文献出版社

作者：倪鹏飞　等著

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着全球化和全球城市时代的到来，城市之间的国际竞争日益激烈，提升城市的国际竞争力，成为越来越多国家和地区的区域政策的中心。
在中国，城市化、工业化、市场化、国际化和信息化同步加速推进，使城市变得更加重要，城市竞争十分激烈，中国城市竞争力研究成为重要的理论和现实问题。
从2003年开始，中国城市竞争力课题组发表的年度《中国城市竞争力报告》备受关注。
人们希望清楚城市的竞争力地位，理解城市竞争力的构成因素，掌握提升城市竞争力的有效对策。
但是，城市竞争力既是国际学术界的一个前沿性理论问题，也是各国城市亟待面对的现实问题。
城市的复杂性，加上竞争力研究的滞后性，使得学术界和城市管理部门都难以从容应对这一富有挑战性的课题。
显然解决这类问题不能急于求成，需要广泛尝试多种研究方法，将理论研究与实践结合起来进行长期、持续的努力。
《中国城市竞争力报告》关于城市竞争力问题理论和实证研究的突出特点是同时使用计量、调查和案例研究的方法。
事实上，我们最早的城市竞争力研究也是从案例开始的。
因为城市竞争力研究既能够解决具体城市提升竞争力的实际问题，又能够从具体的案例中提炼出具有一般意义和指导意义的理论。
案例研究方法是一种从具体事实中抽象出一般结论的方法。
案例研究的一般过程实际上就是归纳法、演绎法和比较法的具体运用。
其中，归纳法和演绎法构成案例研究的一个完整过程，而比较法则是在案例研究中对不同案例进行比较分析的方法，是发掘思想并将其理论化的现实途径。
案

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书对东莞和慕尼黑、首尔、圣迭戈、新加坡、香港等国际城市进行了详尽的比较，分析了东莞在价值体系、功能体系、产业体系和要素环境等方面所取得的成就和存在的差距，深入探讨了东莞在未来发展中可能遇到的问题，以及这些问题形成的深层次原因，并通过SWOT分析和借鉴国际经验，提出了东莞未来提升国际竞争力的重大战略措施。

作者简介

倪鹏飞，南开大学经济学博士，中国社科院财贸所住宅与房地产业研究室主任，中国城市经济学会理事。

<<东莞城市国际竞争力报告>>

书籍目录

第一部分　城市国际竞争力的基准比较研究　一　东莞城市国际竞争力基准比较的背景　二　城市竞争力的比较理论与框架　三　对标研究与基准比较的方法　四　基准城市的数据来源第二部分　东莞城市国际竞争力基准比较　一　城市价值体系比较　二　城市功能体系比较　三　城市产业体系比较　四　城市要素环境比较第三部分　东莞城市国际竞争力问题分析　一　城市价值体系问题分析　二　城市功能体系问题分析　三　城市产业体系问题分析　四　城市要素环境问题分析第四部分　东莞城市国际竞争力提升：国际经验与启示　一　川崎：都市圈的配角，经济发展的先锋　二　仁川：首都经济圈的门户，经济生产的基地　三　新加坡：政府推动系统可持续，开放确保系统有活力　四　香港：发挥世界自由港优势，积极推进产业结构调整　五　伦敦：从工业之都向创意之都的优雅转身　六　首尔：品牌营销——城市腾飞的翅膀第五部分　东莞：中国“样本城市”的成功经验及启示　一　借力发展，实现跨越式的进步　二　开放带动，充分利用国际资源　三　成本领先，成功实施低成本战略　四　制度创新，不断适应新的形势　五　产业先行，工业化和城市化和谐共进　六　城乡统筹，促进城乡一体发展　七　尊重市场，不断转变政府职能　八　筑巢引凤，打造良好的投资环境第六部分　东莞城市国际竞争力提升：SWOT分析　一　提升东莞国际竞争力的优势分析　二　提升东莞国际竞争力的劣势分析　三　提升东莞国际竞争力的机会分析　四　提升东莞国际竞争力的威胁分析　五　提升东莞国际竞争力的SWOT综合分析第七部分　东莞城市国际竞争力提升：战略措施　一　发展目标：三大方向　二　实现步骤：三步走　三　实现路径：六大战略　四　发展模式：八大转变　五　实施措施：十项对策

章节摘录

从区位环境来看，目前的中国已形成环渤海、长三角、珠三角等三大经济圈并存的格局，各经济圈都为本地发展争夺经济机会。
东莞位于珠三角经济圈，在这个经济圈内，西有广州，南有深圳，而且广州作为珠三角的政治经济文化中心，区位优势明显；深圳作为国家级经济开发区，凭借税收等方面的优惠待遇和灵活的制度安排，一直保持着快速的发展。
而且在全球化的今天，各个城市都希望凭借自身的优势，努力推销自己，明确定位，争夺经济发展机会。
例如川崎和仁川的制造业，香港的金融房地产等现代服务业，新加坡的城市治理，都各具特色。
在世界城市努力推销自己，加快自身发展的时代，出击越早，越能把握住发展机会，也越能赢得城市国际竞争这场赛跑。
所以，必须清醒地认识到，东莞是发展中的城市，城市的发展目标与城市地位、发展需求与资源环境的矛盾还比较突出，经济增长方式还没有根本转变，经济结构还有待优化，自主创新能力还不强，城市建设和管理的任务还十分艰巨，影响发展的体制机制问题仍亟待解决。
因此，东莞在建设现代化都市的进程中还面临不少问题与困难。
二城市竞争力的比较理论与框架　（一）城市价值结构模型　通过对世界城市的产业发展状况及城市竞争力的研究，我们发现高新技术产业或者产业链的中高端环节往往聚集在较发达的城市。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com