

<<2010年>>

图书基本信息

书名：<<2010年>>

13位ISBN编号：9787509713686

10位ISBN编号：7509713684

出版时间：2010-4

出版时间：社会科学文献出版社

作者：崔保国 编

页数：529

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书以“大转型”为主题，以翔实的数据对2009年中国传媒产业作了全面的描述，对传统的新闻宣传建制与以新技术为基础的新的话语权力的博弈、“国进民退”疑云、国际传媒公司如何适应中国本土市场与规则、传媒产业做大做强与国家软实力建设等热门议题做出了深入分析。

书籍目录

总报告 2010中国传媒发展报告中国报纸产业发展报告 中国报业发展概况 中国媒介规制的发展、问题与方向 2009年中国报业关键词 2009年中国报业发行市场走势分析中国图书产业发展报告 中国图书产业发展概况 2009年中国图书出版产业发展报告 十大关键词解读2009年中国出版中国期刊产业发展报告 中国期刊产业发展概况 2009年中国期刊发行市场走势分析中国广播音像产业发展报告 中国广播产业发展概况 中国音像产业发展报告 2009年中国广播市场发展综述 2009年类型化广播市场分析 2009年中国广播收听市场分析 3G与传统广播的多媒体化中国电视产业发展报告 中国电视产业发展概况 2009年度电视产业发展报告 2009省级卫星频道竞争格局与发展趋势 2009年电视市场观察 2009年中国电视产业跨界与重组中国电影产业发展报告 中国电影产业发展概况 2009中国电影产业备忘 金融创新与电影成长中国互联网产业发展报告 中国互联网产业发展概况 2009年中国互联网传媒产业发展分析 2009年的中国网络媒体和网络传播 2009年中国动漫产业发展回顾与思考中国移动媒体产业发展报告 中国移动媒体产业发展概况 2009年中国移动多媒体广播发展 三网融合与中国移动媒体产业中国广告受众市场发展报告 2009年中国报业广告市场及未来趋势分析 2009年中国广告市场年度报告 2009年受众媒介接触习惯的新变化 2009年报纸广告收入排名 2009年杂志广告收入排名海外传媒产业发展报告 全球传媒产业发展报告 美国传媒产业发展报告 欧洲传媒产业发展报告 英国传媒产业发展报告 俄罗斯传媒产业发展报告 日本传媒产业发展报告 新加坡传媒产业发展报告

章节摘录

插图：对数字化时代的报纸生存持悲观态度的还有包括比尔·盖茨、默多克等人。

比尔·盖茨认为“30年后纸媒体将消亡”。

默多克曾放言说，报纸带来的滚滚利润就像“流满金子的河流”，但过几年后，面对互联网对传媒的强势介入，他又表示，“有时候河水也会枯竭”。

日本原每日新闻总编歌川令三在《报纸消失的日子》一书中明确指出报纸消失的日子是2030年。

上述这些观点似乎显得过于悲观，特别是对于报纸有特殊感情的报人来说很难接受，但从人类媒体历史发展规律来看，当一种媒体技术的优点不断缺失直至没有时，这种媒体技术便不可避免的退出历史舞台。

在人类历史上，纸莎草纸、竹简、兽皮、帛等曾在人类某一段时期作为主要的媒体介质而普遍存在，后来之所以退出历史舞台，就是因为这类媒体的优点越来越少、缺点越来越多。

同样，与手机、计算机网络等数字媒体技术相比，报纸所拥有的诸如可储存、轻便便携、可折叠，阅读束缚等优点都将随着数字媒体技术的发展而逐步失去。

落后被先进所代替，这是铁的规律，报纸这种在数字媒体面前显得落后的传统媒体，设若不变革，未来命运也只能被替代。

其实在我国，报纸的数字化生存危机也已经开始逐步显现。

2008年中国出版科学研究所的第五次全国国民阅读调查结果显示，在报纸、杂志、图书、互联网四大媒体中，报纸虽以73.8%的阅读率高居各类媒体榜首，但与2005年相比，网络阅读却以17.1%位列增长率第一。

而且从其他有关数据显示，30岁以下的年轻人报纸阅读人数正逐年下降。

可以想象随着时代变迁，当更多伴随更先进数字媒体技术成长起来的人成长起来时，报纸还有多大的生存空间。

当然，对于中国报业而言，要想摆脱数字生存危机并非无路可走，假借数字技术实现产业的升级换代，实现报业的数字化转型，由办纸质报纸转向办数字报纸，办报仍然大有可为。

编辑推荐

《2010年:中国传媒产业发展报告(2010版)》具有重要的理论探索价值。传媒产业是一个高速发展的新兴产业,其规模和结构都在发生着迅速变化。而目前理论界对传媒产业的研究还很薄弱,对传媒产业的新现象、新问题还不能提供有力的理论解释。

该书对传媒产业和传媒管理的理论探索,具有一定的理论创新价值。

权威机构·品牌图书·每年新版

<<2010年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>