

<<中国会展经济发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国会展经济发展报告>>

13位ISBN编号：9787509714973

10位ISBN编号：7509714974

出版时间：2010-7

出版时间：社会科学文献出版社

作者：王方华，过聚荣 主编

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国会展经济发展报告>>

内容概要

本书是业内专家、理论工作者和教学科研人员对中国会展经济发展问题的最新研究成果。本书通过第一手资料的收集和采用问卷调查等实证研究方法，分析了中国会展经济的发展特征、相关问题以及变化趋势，梳理了中国会展业的主要状况，探索了中国会展经济内在发展的基本规律及其表现方式，并通过与国际会展企业的比较，提出了中国会展经济发展的专家建议。

<<中国会展经济发展报告>>

书籍目录

总 报 告 后危机背景环境下的中国会展经济宏观观察 中国会展场馆综述 2009年展会概述 中国政府主导型展会的历史沿革 2009年中国政府主导型展会分析中外比较 德国会展业概述 俄罗斯会展业概述 法国会展业概述 捷克共和国会展业概述 罗马尼亚会展业概述 米兰商品交易会案例分析 西班牙会展业概述 意大利会展业概述典型案例研究 中国国际安全生产及职业健康展览会案例分析 中国国际投资贸易洽谈会案例分析 UFI展会服务业情况分析专家视点 会展业对旅游目的地社区居民感知影响的实证研究 会议目的地竞争力评价研究初探 会展文化现象刍议 中国会展教育师资建设策略探讨 在传承传统文化中打造现代节庆品牌大事记附 录 2009年中国场馆一览表

章节摘录

在任何情况下，米兰商品交易会都被认为是整个意大利会展商务业的形象代言人。它通过提出新的倡议、探索创新机制和迎接新的挑战等系列活动，引导整个会展界走出21世纪头几年所出现的僵局。

如今，米兰也主办与其他地区相关的博览会，但需要更多的展览空间和适当场所。

关于这方面，调查者们认为，米兰商品交易会在参与欧洲甚至是全球性的此类活动的竞争中，不仅需要一流的会展场馆，而且需要填补意大利其他地区展会的空缺。

这也是为什么米兰要求支持其他规模较小的公司也主办他们认为最有吸引力的展会的原因所在。

此外，通过直接由集团组织受商会支持的新型展会的模式也使米兰商品交易会的收益有所增加。

最后，在分析米兰战略的过程中，另一个要素也需要引起高度的关注：如何选择会展投资组合的复杂而成功的手段。

米兰选择目前需求量大的领域，体现在在国际上具有吸引力或在中长期发展方面具有巨大潜力的产品和商品。

除了这些通常受关注的特定功能之外，米兰也十分关注特色鲜明的展会，以及轮流在世界各地首都举行的展会。

尤其是后者，其代表着米兰会展综合建设的关键资源，因为这将引领米兰以积极的姿态进入一流的国际会展行列。

<<中国会展经济发展报告>>

编辑推荐

《中国会展经济发展报告(2010版)》:权威机构,品牌图书,每年新版,盘点年度资讯,预测时代前程。

<<中国会展经济发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>