

<<中国城市文化消费报告（上海卷）>>

图书基本信息

书名：<<中国城市文化消费报告（上海卷）>>

13位ISBN编号：9787509716007

10位ISBN编号：7509716004

出版时间：2011-4

出版时间：社科文献

作者：陈曼冬//陈小申|主编:范周

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国城市文化消费报告（上海卷）>>

内容概要

上海作为中国最大的经济中心城市，东西方经济文化元素在这里汇集交流，正是海纳百川的集聚效应成就了上海“海派文化”的特色。

《中国城市文化消费报告（上海卷）》通过问卷调查的形式，为我们提供了大量的上海城市会展消费、动漫消费、新媒体消费等领域的有关数据。

作者陈曼冬、陈小申利用这些调查数据，对上海文化产业的发展和消费市场的现状进行了客观点评和详尽分析。

而这些调查数据和分析点评将为政府规划文化产业的发展方向、企业的文化市场投资决策提供有力的支持。

《中国城市文化消费报告（上海卷）》适合经济学、营销学、传播学、广告学、传媒经济学、文化学等相关领域的研究工作者，文化产业的相关部门工作人员，大专院校相关专业师生等学习参考。

书籍目录

- 第一章 宏观视野：上海市文化产业发展现状
 - 第一节 经济基础
 - 第二节 文化基础
 - 第三节 人才基础
 - 第四节 上海的文化产业
- 第二章 全景观察：文化消费与文化产业的博弈
 - 第一节 文化消费与文化产业发展
 - 第二节 上海市居民文化消费的价值取向
 - 第三节 上海公共文化服务透析
- 第三章 上海文化产业发展建议
 - 第一节 创建鲜明文化价值导向的文化产业中心
 - 第二节 明确文化发展定位确立国际化战略目标
 - 第三节 积极发挥政府职能 完善相关政策法规
 - 第四节 以世博会为契机进一步促进文化产业发展
- 第四章 上海城市居民文化产品消费报告
 - 第一节 上海城市居民文化产品的接触参与状况
 - 第二节 上海城市居民文化产品的消费倾向
- 第五章 上海城市居民文化产品消费版权意识报告
 - 第一节 上海城市居民购买盗版文化产品的状况
 - 第二节 上海城市居民购买正版文化产品的状况及综合分析
- 第六章 上海城市居民影视文化消费报告
 - 第一节 上海城市居民对电视剧的偏好
 - 第二节 上海城市居民对电影的偏好
 - 第三节 上海城市居民对广播的需求及评价
 - 第四节 上海城市居民对传媒栏目的偏好
- 第七章 上海城市居民对网络媒体的消费报告
 - 第一节 上海城市居民上网时经常进行的活动分析
 - 第二节 上海城市居民喜欢浏览的网站类型分析
- 第八章 上海城市居民的动漫产品消费行为分析
 - 第一节 上海城市居民消费最多的动漫产品
 - 第二节 上海城市居民消费动漫衍生品的综合分析
- 第九章 上海城市居民对文化消费设施的评价与期待
 - 第一节 上海居民对文化设施的评价
 - 第二节 文化展览、?展活动的不足
 - 第三节 旅游业有待提升
- 第十章 附录
 - 附录一 上海文化产业大事记(2002~2008)
 - 附录二 上海文化产业案例选
- 后记

章节摘录

根据资料统计分析，目前上海文化产业（包括教育、文艺、广电业）增加值的总量为160亿元，占全国文化产业增加值1904亿元的8.40%，在全国各省市中排在江苏、山东、广东、浙江、北京、湖南之后，名列第7位，而从上海市民文化消费的水平来看，上海人均文化产品消费为1329元，排第2位。经济的飞速发展，外加消费水平的快速提高，使上海的文化产业得到了长足的发展。

文化产业发展现状集中优势资源，集约化经营。

1996年，上海就开始探索“影视合流”发展模式，组建强势文化产业集团，进行了资源大调整、大配置、大优化。

1996年，上海广播电视局和上海电影局合并，将电视强大的传播能量和电影深厚的艺术创作积累组合起来。

随后，上海文化宣传系统先后组建了永乐集团、上影集团、文新联合报业集团、解放日报报业集团、世纪出版集团、文广集团等；并先后投入200亿元，建造了上海大剧院、东方明珠电视塔、上海博物馆、上海科技馆、上海图书馆等文化设施；成功举办了十几届国际旅游节、五届国际艺术节；上演过世界著名歌剧《猫》、《悲惨世界》；迎接过帕瓦罗蒂、帕尔曼、波切利等人来沪演出。

上海是世界上拥有有限电视网最多的城市。

“海纳百川，有容乃大”和“海派文化”的传统在今天的延续，使得上海再度成为国际文化交流中心

。

境外资本全面介入文化产业。

目前，境外资本已逐渐进入上海的视听服务、电影院服务、书刊销售服务、书报刊印刷、动画片加工、娱乐业等领域，并对进一步开拓上海文化市场保持浓厚兴趣。

新闻集团、美国在线时代华纳、迪斯尼公司、维亚康姆、贝塔斯曼、星空传媒等海外传媒巨头已经开始实质性挺进上海文化产业，各省市的民营资本也积极进入上海文化市场，多元化产业主体的发展格局在上海开始形成。

另外，上海许多文化园区目前通过建立各类文化基金，依靠政府、企业、个人、外资方面的力量，共同出资兴办文化事业，这些都为上海发展文化产业创造了良好的条件。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>