第一图书网, tushu007.com

<<中国新媒体发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国新媒体发展报告>>

13位ISBN编号：9787509716168

10位ISBN编号：7509716160

出版时间：2010-7

出版时间：社会科学文献出版社

作者：尹韵公

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是第一本关于中国新媒体发展的年度报告，是中国社会科学院新闻与传播研究院和上海大学文化繁荣与新媒体发展研究基地共同合作的成果。
本书在构建新媒体发展研究基本框架的基础上，着重从实践发展层面，全面反映我国新媒体发展现状，并对其未来趋势做出预测。
本书将成为政府、业界、学界和公众了解我国新媒体发展前沿的重要读物。

作者简介

尹韵公，中国社会科学院新闻与传播研究所所长，研究员，博士生导师。
国务院学位委员会新闻学科评议组成员兼召集人，国家社科规划办新闻学科评审组评委，中央实施马克思主义理论研究和建设工程新闻学科首席专家，中央“四个一批”人才工程首批入选人才，中央“四个一批”人才工程新闻界评审专家，教育部高校哲学社会科学重点教材评审组评委，全国记协常务理事，中国新闻史学会第一副会长，中国新闻文化促进会第一副会长，中国大百科全书《新闻出版卷》（第二版）副主编，《新闻与传播研究》杂志主编，国务院应急办公室专家组成员，北京大学、清华大学、中国人民大学、武汉大学、上海交通大学等三十余所大学兼职教授、研究员、客座教授，享受政府特殊津贴。

书籍目录

总 报 告　新媒体发展的全球视野与中国特色　——2009年中国新媒体发展态势与前沿问题　尹韵公　刘瑞生论新媒体与网络文化　从“互联网站”到“网络文化”　——党的“十七大”报告的网络学解读　尹韵公　论网络文化尹韵公　网络文化的全球视野与中国特色　尹韵公　2009，传统报业与新兴媒体的融合　唐绪军 新媒体发展报告　中国新闻网站发展报告　杨斌艳　网络论坛社区发展报告　刘瑞生　赵　康　2009年博客发展报告　张化冰　网络社交和社交网站发展报告　刘瑞生　赵　康　中国网络即时通信发展报告　刘瑞生　2009年中国IPTV与数字电视发展报告　吴信训　高红波　王建磊　手机短信污染的现状分析及其治理之对策建议　尹韵公　李婵娟　手机电视的发展现状及前景　尹韵公　张化冰　2009年中国手机电视运营分析　江　凌　2009年中国手机电视产业发展简况及问题分析　靳子亭　2009年中国手机报发展概况　宋　超　2009年中外数字报纸发展报告　李　珠　中外电子纸产业发展状况及前景分析　吴信训　吴小坤　中国网络传播法规发展报告　王　颖新媒体前沿报告　从“草根”走向“主流”的网络媒体角色嬗变　——重大事件的网络媒体新闻传播简析　尹韵公　刘瑞生　杨斌艳　3G发展现状与3G网络传播解析　尹韵公　杨斌艳　刘瑞生　“谷歌事件”及深层解读　姜　飞　张　丹　冷　凇　互联网问题的类目建构及其调查分析　钟　瑛　李亚玲　中国网络意见领袖发展状况与特征　——以强国社区中日论坛研究为个案　余　红　新媒体视频的传播特征、发展格局及趋势分析　殷　乐　中国互联网视听节目与管理研究　李　娟　中国互联网管理目标的设定与实现　刘　瑛　网络暴力游戏的发展及其对青少年的负面影响　燕道成　中国手机报发展状况、问题及前景分析　雷　霞　中国手机电视存在的问题及发展策略　雷　霞　中国民族动漫产业的发展现状与问题分析　杨状振　中国动漫产业发展态势和战略　徐群晖　跨越数字鸿沟：美国的公共政策与公共利益　杨瑞明

章节摘录

一是原生的新传媒形态不断涌现。
从电子信箱、BBS、个人主页、即时通信工具、手机短信到博客、播客、维客、论坛社区、社交网站、手机彩信等基于新的信息网络技术的原生的媒体形态层出不穷。
二是基于新的信息网络技术对传统媒体的创新或者融合而产生的新媒体形态，如网络电台、网络电视、网络报纸、网络杂志、手机报、手机电视等革新于传统媒体的新媒体顺势而兴，既丰富了新媒体形式，又拓展了传统媒体的生存空间。
此外，鉴于当前网络融合、媒介融合的发展态势，从广义的网络层面来说，新媒体也可以称之为网络媒体，其发展态势可以概括为社会网络化和网络社会化两个方面。
所谓社会网络化，指互联网等高科技呈持续高速发展态势，整个社会网络化程度迅速提高。
经过初始阶段的超常规发展后，近几年来中国互联网发展相对有序，网络技术、网络基础设施、网络资源、网络用户等呈持续高速发展之态势。
特别是农村和西部地区近几年的互联网发展速度已超过城市和东部地区。
可以预见，未来几年，随着产业技术进步和网络运营商竞争程度的加剧，网络接入的软硬件环境不断优化，网络接人和用户终端产品价格不断下降，用户的上网门槛不断降低，这为更多大众接触互联网创造了条件，互联网将日趋大众化。
截至2009年底，我国共完成互联网基础设施建设投资4.3万亿元，建成光缆网络线路总长度达826.7万公里，中国互联网网民总数3.84亿人，其中农村网民超过1亿人，网站数量达到323万个，网页数量达到336万个，我国手机用户已达到7.47亿户。
目前，我国99.1%的乡镇和92%的行政村接通了互联网，95.6 %的乡镇接通了宽带，3G网络已基本覆盖全国。
在中国社会的网络化程度迅速提高的态势下，所有公民和整个社会都有可能被网络连接起来。

编辑推荐

权威机构 品牌图书 每年新版　　盘点年度资讯，预测时代前程

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com