

<<中国城市文化消费报告（广州卷）>>

图书基本信息

书名：<<中国城市文化消费报告（广州卷）>>

13位ISBN编号：9787509716847

10位ISBN编号：7509716845

出版时间：2011-3

出版时间：社会科学文献出版社

作者：刘书峰 戴潇雅 著

页数：284

字数：316000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书通过问卷调查的形式，为我们提供了广州城市文化消费各领域翔实丰富的数据。书中作者利用这些数据，对广州文化产业发展和文化消费市场的现状进行了分析。

书籍目录

- 第一章 广州城市文化消费调查概述
 - 第一节 引言
 - 第二节 本调查的基本情况
 - 第三节 调查样本的构成
- 第二章 宏观视野：广州文化产业发展现状
 - 第一节 经济基础
 - 第二节 文化基础
 - 第三节 人才基础
 - 第四节 广州市文化产业发展特点
- 第三章 全景观察：文化消费与文化产业的博弈
 - 第一节 文化消费能力与文化产业发展
 - 第二节 广州市民的文化消费价值取向
 - 第三节 透视公共文化服务
- 第四章 实战解读：广州市文化产业发展建议
 - 第一节 继续深化改革壮大传统优势行业
 - 第二节 利用科技进步促进文化产业升级
 - 第三节 发挥集群优势推动创意产业发展
 - 第四节 整合行业优势加速形成新兴产业
 - 第五节 借势体育盛会做大做强旅游产业
 - 第六节 建市民图书馆为市民安置新书房
- 第五章 广州城市居民文化活动消费报告
 - 第一节 广州城市居民外出旅游消费分析
 - 第二节 广州城市居民休闲娱乐消费分析
 - 第三节 广州城市居民展览演出消费分析
- 第六章 广州城市居民文化信息消费报告
 - 第一节 文化信息获知途径分析
 - 第二节 文化信息与广告传播
- 第七章 广州城市居民传统媒介文化消费报告
 - 第一节 谁在看——电影电视生机勃勃
 - 第二节 谁在听——广播之声余音袅袅
 - 第三节 谁在读——印刷媒介彰显品位
- 第八章 广州城市居民网络文化消费报告
 - 第一节 广州市民互联网消费行为综述
 - 第二节 广州市民网络媒体消费偏好
- 第九章 广州市居民动漫产品消费报告
 - 第一节 广州市民对动漫产品的需求情况
 - 第二节 广州市民动漫衍生品的消费情况
- 第十章 广州城市居民文化消费评价与建议
 - 第一节 广州城市居民文化产品消费行为分析
 - 第二节 广州城市居民对公共设施及活动的评价
 - 第三节 广州市公共文化服务发展中存在的问题及改进建议
- 第十一章 个案解析
 - 案例一 党报市场化运营的核心理念——从《广州日报》集团挂牌谈起
 - 案例二 2007年广州市广告文化消费情况分析
 - 案例三 广州电视剧消费情况分析

案例四 网易在线游戏浅析

案例五 百届广交会，中国第一展

附录一 广东省及广州市文化产业发展相关政策

附录二 广州市文化产业“十一五”发展规划解读

附录三 广州市文化产业的各行业发展规划（2002～2008）

附录四 广州文化产业大事记

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>