

<<中国国家竞争力报告No.1>>

图书基本信息

书名：<<中国国家竞争力报告No.1>>

13位ISBN编号：9787509718285

10位ISBN编号：7509718287

出版时间：2010-10

出版时间：社会科学文献出版社

作者：倪鹏飞 编

页数：436

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国国家竞争力报告No.1>>

内容概要

随着经济全球化的深入，世界各国之间的联系越来越紧密，国际竞争也越来越激烈。国家竞争力研究成为各方关注的一个焦点。

报告运用有关竞争力的最新经济学理论，由课题组独立开发出国家竞争力的基本分析框架和指标体系。

首先，选取全球100个主要国家，从产出的角度对全球1990~2008年的国家竞争力进行了研究和比较分析，再以这100个国家为参照系，用指标数据分析和比较了中国在这些国家中的位置和竞争环境。

其次，从投入的角度，从主体素质、国内供给、国内需求、国内联系、全球联系和公共制度六个方面，利用199项指标，重点解释和分析了G20的成员2004~2008年国家竞争力的状况及其变化。

在此分析的基础上，一方面，全面比较和分析了中国竞争力解释变量在G20经济体中的位置及变化，进而提炼出中国的竞争优势、劣势、机遇与挑战；另一方面，将中国与其模仿对象、追赶目标、竞争对手及合作伙伴的竞争状况进行全面的比较，探索国家之间学习借鉴、借力合作及追赶竞争的内容与力度。

再次，根据以上分析，建议中国提升国家竞争力的目标、方位、路径、措施。

最后，课题研究形成了全球国家竞争力统计报告。

报告可为国家有关部门分析中国的竞争力地位，制定全球竞争战略提供前瞻和实时的决策参考。

<<中国国家竞争力报告No.1>>

作者简介

倪鹏飞，男，1964年出生于安徽省阜阳市，南开大学经济学博士。

中国社会科学院城市与竞争力研究中心主任，中国社会科学院财政与贸易经济研究所研究员，博士生导师。

华中科技大学公共管理学院、北京师范大学资源与经济管理研究院、东南大学经济管理学院、首尔科学技术大学、西

<<中国国家竞争力报告No.1>>

书籍目录

第一部分 国家竞争力理论框架 第一章 国家竞争力：理论与经验 第二章 国家竞争力：理论框架
第三章 国家竞争力：指标体系 第四章 研究方法第二部分 中国国家竞争力：纵向比较 第五章 总体
分析：显示性竞争力 第六章 总体分析：解释性竞争力 第七章 主体素质分析 第八章 国内供给分
析 第九章 国内需求分析 第十章 国内联系分析 第十一章 全球联系分析 第十二章 公共制度分析
第三部分 中国国家竞争力：横向比较 第十三章 中国与美国比较 第十四章 中国与印度比较 第十五
章 中国与日本比较 第十六章 中国与南非比较第四部分 提升中国国家竞争力战略建议 第十七章 目
标定位 第十八章 战略路径 第十九章 战略措施 第二十章 战略实施第五部分 全球国家竞争力统计
报告 第二十一章 国家竞争力显示性指数与排名 第二十二章 国家竞争力解释性指数与排名参考文
献后记

章节摘录

插图：增加农民收入，促进农村消费。

要继续优化农村第一产业内部结构，积极推进农业产业化与适度规模经营，不断提高农业生产效率，在第一产业内部实现农民收益最大化；要促进农村第二、第三产业的发展，增加农民的非农收入，使农民从非农产业发展中获得更多收益；要推动城市产业结构优化升级，提高产业发展对农村剩余劳动力的吸纳能力，促进农民工工资性收入的稳定增长。

发展第三产业，促进服务消费。

促进服务消费的关键是打破铁路和航空运输业、通信业、金融业、教育、技术服务业、文化艺术和广播电影电视业，以及公用事业、体育和医疗等服务业的行业垄断，放宽服务业市场准入标准，积极鼓励非国有经济在更广泛的领域参与服务业发展，促进行政事业单位后勤服务社会化，积极推进服务业对外开放。

这些措施都有利于增强服务业的供给能力，从而更好地满足我国居民日益增长的服务消费需求。

（二）保护产权鼓励投资，提升层次繁荣经济营造鼓励创业投资的氛围。

鼓励全民创业，尤其是鼓励高学历、高职称的科技人员自主创业；清理和修改不利于创业投资发展的法规政策规定，切实保护创业人员的合法权益；加大对创业投资的扶持力度，并提供相关的财税、信贷优惠政策。

进一步拓宽民间投资的领域和范围。

明确界定政府投资范围，深入调整国有经济布局 and 结构，将政府投资重点放在不断加强和巩固关系国民经济命脉的重要行业和关键领域，在一般竞争性领域，要为民间资本营造更广阔的市场空间；要鼓励和引导民间资本进入基础产业和基础设施领域、社会事业领域、金融服务领域、商贸流通领域，鼓励和引导民间资本重组联合和参与国有企业改革。

<<中国国家竞争力报告No.1>>

后记

伴随着经济全球化的加速推进，国家竞争力的研究在全球范围内已经成为各方关注的一个焦点，提升国家竞争力，是各国的核心经济战略之一。

一方面，虽然一些国际组织和学术机构对国家竞争力进行了年度评估和跟踪研究，为各国战略决策提供了一些参考，但由于国家竞争力问题复杂，到目前为止没有形成关于这个问题的一致性框架。

先前的研究也不够客观，有待完善。

另一方面，已有不少国家成立专门机构，以本国为中心，进行国家竞争力的评估、比较、分析与研究，为其国家制定国际竞争战略提供了重要决策参考。

再者，改革开放以来，中国国家竞争力迅速提升，为应对全球化竞争，中国政府和学者一直十分关注国家竞争力的提升和研究，但目前还没有一个专门的机构进行系统、独立、动态的跟踪分析比较和战略研究。

中国社会科学院城市与竞争力研究中心的这份系列报告希望填补这一空白，为国家有关部门分析中国的竞争力地位，制定全球竞争战略提供前瞻和实时的决策参考。

《中国国家竞争力报告No.1》由中国社会科学院城市与竞争力研究中心主任倪鹏飞博士牵头组织众多研究人员参与，积累数年，历时10个月，在大量采集计算数据、深入进行理论和实证分析基础上完成的成果。

《中国国家竞争力报告No.1》的基础理论、分析框架、指标设计和重要结论由倪鹏飞博士做出。

南开大学组合数学研究中心专家侯庆虎博士负责提供数据计量和计算支持。

主编助理康珂（中共中央党校研究生院）负责报告的数据采集、具体计算、资料汇总、统稿和协调调度等工作。

负责报告数据采集的人员还有：陈永杰（武汉理工大学），潘文轩（财政部财政科学研究所），袁匡济（中央财经大学），刘潇潇（中国人民银行研究生部），王杉（兰州大学）等。

报告顾问给予研究指导，课题组研究成员参与报告理论框架、指标体系和分析结论的讨论。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>