

<<中国省域经济综合竞争力预测研究>>

图书基本信息

书名：<<中国省域经济综合竞争力预测研究报告>>

13位ISBN编号：9787509719886

10位ISBN编号：7509719887

出版时间：2010-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：李闽榕等著

页数：879

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国省域经济综合竞争力预测研究>>

内容概要

李闽榕、李建平、黄茂兴编著的《中国省域经济综合竞争力预测研究报告（2009-2012）》选用了线性回归模型、趋势外推模型、ARIMA预测模型、投入产出预测模型等10多种预测模型，对不同指标所选用的预测模型和不同类型指标所选用的预测模型进行全面的实验，形成科学、合理的省域经济综合竞争力预测体系，对2009～2012年全国各省、市、区的经济综合竞争力进行预测，深刻揭示不同类型和发展水平的省域经济综合竞争力的特点及其变化趋势，明确“十一五”末和“十二五”中前期全国各省域竞争优势和薄弱环节，研究省域经济综合竞争力的演化轨迹和发展路径。

作者简介

李闽榕，男，1955年生，山西安泽人，经济学博士。

现为福建省人民政府发展研究中心主任，福建师范大学兼职教授、博士生导师，中国区域经济学会副理事长，中国科学院海西研究院产业发展咨询委员会副主任。

主要从事宏观经济学、区域经济竞争力、现代物流等问题研究，已出版著作20多部（含合著）：《中国省域经济综合竞争力研究报告（1998—2004）》、《中国省域农业竞争力发展报告（2004—2006）》、《中国省域林业竞争力发展报告（2004—2006）》、《福建经济综合竞争力报告》，以及在台湾出版的《海西经济区ċ台湾》等，并在《人民日报》、《求是》、《经济日报》、《管理世界》、《经济学动态》等国家级报纸杂志上发表学术论文240多篇；近年来主持了国家社科基金“中国省域经济综合竞争力评价与预测研究”、“实验经济学的理论与方法在区域经济中的应用研究”，科技部软科学课题“效益GDP核算体系的构建和对省域经济评价应用的研究”，以及“十一五’期间海峡西岸经济区建设若干重要问题研究”等多项省重大研究课题。

科研成果曾荣获新疆维吾尔自治区第二届、第三届社会科学优秀成果三等奖，以及福建省科技进步一等奖（排名第三）、福建省第七届和第八届社会科学优秀成果一等奖、福建省第六届社会科学优秀成果二等奖、福建省第七届社会科学优秀成果三等奖等10多项省部级奖励，并有20多篇论文和研究报告获其他省厅级奖励。

书籍目录

第一部分 理论与方法第1章 省域经济综合竞争力的理论分析与评价方法1.1 省域经济综合竞争力的研究背景1.2 省域经济综合竞争力研究的现状1.3 研究省域经济综合竞争力对当代中国区域经济社会发展的重要意义1.4 省域经济综合竞争力的理论与实践依据1.5 省域经济综合竞争力评价指标体系和分析模型第2章 省域经济综合竞争力测的理论依据与重大意义2.1 经济预测的内涵与特点2.2 经济预测的理论基础2.3 省域经济综合竞争力预测的可行性分析2.4 省域经济综合竞争力预测的理论依据2.5 省域经济综合竞争力预测的现状评价2.6 省域经济综合竞争力预测研究的重大意义第3章 省域经济综合竞争力预测的综合评价方法3.1 省域经济综合竞争力预测的原则与步骤3.2 省域经济综合竞争力预测评价的方法依据3.3 省域经济综合竞争力预测评价指标体系的设定第4章 省域经济综合竞争力预测模型的构建4.1 省域经济综合竞争力预测指标的类型和特点分析4.2 省域经济综合竞争力预测模型的类型和特点分析4.3 省域经济综合竞争力预测指标与主要预测模型的适应性分析4.4 省域经济综合竞争力预测模型的选择实验与模型构建第5章 省域经济综合竞争力预测模型的验证、精确度及结果分析5.1 省域经济综合竞争力预测模型验证5.2 省域经济综合竞争力预测模型的精确度分析5.3 省域经济综合竞争力预测评价结果的评估第6章 省域经济综合竞争力预测评价研究的重大创新与技术路线6.1 本报告所做的主要工作及任务完成情况6.2 本报告的理论、方法与实践创新之处6.3 本报告在国内外相关研究领域的地位和作用6.4 本报告的总体研究思路6.5 指标体系的指标相关性分析第二部分 总报告第三部分 分报告参考文献后记

章节摘录

(2) 马克思经济竞争理论。

马克思的经济竞争理论也属于古典经济理论的范畴，但是他的竞争理论是独树一帜的，并没有独立、专门的竞争理论，而是将经济竞争理论体现在他的价值理论和资本与剩余价值理论之中。马克思将竞争理论研究的重点置放于对生产者之间、生产者与消费者之间关系的考察，他从生产力和生产关系的内在统一和相互矛盾的角度来讨论和分析竞争问题。

马克思的竞争理论主要包括以下几个方面。

1) 商品生产者之间的经济关系是竞争理论中最本质的内容。

在竞争理论的发展史上，马克思所作出的最大贡献在于他为竞争研究提供了科学的世界观。

马克思与古典竞争理论把竞争归属于人的本性范畴不同，他认为竞争作为一种经济现象是一个历史范畴，是商品经济发展的必然产物，体现了商品生产者之间的经济关系。

他在对竞争的考察中，揭示出了隐藏在竞争背后不为人所知的经济关系的本质。

他指出，“社会分工则使独立的商品生产者互相对立，他们不承认别的权威，只承认竞争的权威，只承认他们互相利益的压力加在他们身上的强制”，即在商品经济的社会分工体系中，交换双方都具有自身的物质利益和要求，要实现这种利益就必然产生竞争。

因此，在资本主义私有制社会里，竞争实质上是商品生产者之间经济利益的角逐。

2) 技术进步决定了竞争的胜败。

技术进步推动着生产技术的改进，使个别劳动时间低于社会必要劳动时间，大大提高了劳动生产率。

马克思考察了在竞争中由于技术进步和劳动生产率提高对价值形成和价值实现的影响，并且把这一变化过程看做是规律性的、长期的必然趋势，从而在竞争理论发展史上第一次揭示了竞争的动态性质。他指出：“竞争首先在一个部门内实现的，是使商品各种不同的个别价值形成一个相同的市场价值和市场价格。

由此，他进一步分析了技术进步如何通过影响劳动生产率以进一步影响相对剩余价值和超额剩余价值的生产。

他认为，在资本主义社会里，为了追逐利益最大化，有些资本家不断地进行技术创新以获取超额利润，其他资本家也不甘落后、竞起效仿，使得创新收益逐渐扩散，推动了社会生产率的提高。

然而，资本家对于超额剩余价值的追求是不会停止的，又会掀起新一轮的创新活动，由此使竞争成为一个运动不息的周期性的动态过程。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>