

<<中国广州创意产业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国广州创意产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787509719909

10位ISBN编号：7509719909

出版时间：2011-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：刘俊智等著

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国广州创意产业发展报告>>

前言

作为广州蓝皮书系列之一的《中国广州创意产业发展报告(2010)》，在广州市委宣传部的指导下，由广州市社会科学院牵头、广州市文化创意行业协会协助，在广州市文化广电新闻出版局等多家政府职能部门，海珠区、增城市等区(市)相关部门、科研院校和重点企业的积极参与下，历时一年多，共同完成。

广州市社会科学院、广州市文化创意行业协会组织课题组对广州知名文化创意产业企业进行深入调研，编写了系列案例文章，为同行业企业提供了直接的参考。

广州市委宣传部、广州市文化广电新闻出版局对本报告的编辑工作提供了切实的指导，在此对以上单位的支持谨表感谢。

《中国广州创意产业发展报告(2008)》以翔实的数据、深入的调研和严谨的分析全面总结了广州市文化创意产业当年的产业状况与成果，预测了广州文化创意产业的发展走势，正式出版后，成为业界和学界研究广州文化创意产业的权威资料，受到了上级领导的高度评价。

为了更好地做好《中国广州创意产业发展报告(2010)》的编辑出版工作，编辑部在总结以往经验的基础上，搜集了大量的资料和数据，按照规范的体例，通过深入分析，在文化创意产业理论研究方面做了大量的区域化、行业性研究，使本报告的研究水平达到了一个新高度。

本报告由20篇调研报告组成，分综论篇、行业篇、布局篇、区域篇、企业篇、活动篇和借鉴篇等7个篇章。

在对2009.2010年广州市文化创意产业形势作出分析与展望后，又从行业整体发展动态、产业空间布局情况、优势区域发展状况、优秀企业个案剖析、文化节庆活动开展和国内外成功经验介绍等不同角度，对广州文化创意产业进行全面深入的分析和研究。

总之，本报告试图在全面反映广州近两年文化创意产业的发展状况的基础之上，紧紧围绕广州市建设国家中心城市和国际大都市建设的战略目标进行理论探索，从而为广州文化创意产业的发展和有关政策的制定提供理论支撑。

<<中国广州创意产业发展报告>>

内容概要

《中国广州创意产业发展报告（2010）》：基于翔实的数据、深入的调研，《中国广州创意产业发展报告（2010）》全面分析了广州市文化创意产业发展的现状与成果，预测了广州文化创意产业的发展态势；尤其是在文化创意产业理论研究方面做了大量的区域性、行业性研究。

《中国广州创意产业发展报告（2010）》分总报告、综论篇、布局篇、区域篇、案例篇和借鉴篇六个部分。

在对2009～2010年广州市文化创意产业形势作出分析与展望后，又从产业空间布局情况、优势区域发展状况、优秀案例解剖和国内外成功经验介绍等不同角度，对广州文化创意产业进行了深入分析和研究。

《中国广州创意产业发展报告（2010）》试图在全面反映广州近两年文化创意产业发展状况的基础上，紧紧围绕广州市建设国家中心城市和国际大都市的战略目标进行理论探索，旨在为广州文化创意产业的发展和相关政策的制定提供理论支撑。

<<中国广州创意产业发展报告>>

书籍目录

总报告2009~2010年广州市文化创意产业形势分析与展望综论篇广州文化创意产业政策及实施成效研究广州文化创意产业市场环境分析与改善策略广州文化创意产业重点发展行业选择与分析广州文化产业发展要紧抓新兴业态布局篇广州创意产业的发展与空间分布广州创意产业集聚区发展初探广州文化创意产业空间布局战略研究区域篇粤港澳文化创意产业融合发展的状况及趋势海珠区建设岭南文化创新发展生态岛初探打造“三中心、三基地”，推动增城文化产业快速发展民间民俗文化产业群的传承与创新——广州恩宁路骑楼街的保护利用案例篇六大环节、三地互动，打造动漫多功能平台——记第二届中国国际漫画节“玩具+动漫”，创意整合产业链——奥飞动漫公司案例专业团队缔造卓越服务——广州城市组设计有限公司案例赋艺术于商业——广州瀚华建筑设计有限公司案例在产业信息高地上构建创意平台——广州金鹏科技信息系统有限公司案例以原创为核心的动漫平台——漫友文化案例用工业设计挑起产业脊梁——广州毅昌科技股份有限公司案例借鉴篇国外文化产业发展经验与案例研究青海藏文化馆的创意设计与创新运营后记

<<中国广州创意产业发展报告>>

章节摘录

文化创意产业园区开发模式多样。

一是政府主导或大力推动并实行统一管理的“搭台唱戏型”。

这些园区有雄厚的实力基础、良好的政策支持、特定的产业使命和独到的发展优势，如广州荔湾创意产业集聚区。

2002年广州市荔湾区政府提出建设“广州设计港”的概念与规划，现已初步形成了以“广州设计港”为中心，以“一港多园”为发展模式的“荔湾区（文化）创意产业集聚基地群”。

二是企业自动聚集和自行孵化后由政府保护的“池塘型”。

“池塘型”的聚集区如同一个自然形成的生态群落，其典型代表是信义国际会馆。

三是根植于某一区域的特定文化资源的“大树型”。

有些区域积累沉淀了丰厚的文化资源，吸引企业聚集而成当代文化产业园区。

如长洲文化休闲旅游区。

四是企业因为行业内龙头的入驻慕名而来的“蜂聚型”。

通常是一个园区以一两家大型文化企业作为依托，吸引其他中小企业慕名而来快速跟进，形成交叉产业链以及由最初的产业延伸的行业网。

例如广州的羊城创意产业园依托报业传媒领域的龙头——羊城晚报报业集团开展文化产业园区建设，从而吸引大批相关行业的中小企业进驻园区，在园区内形成并完善文化产业链，共同做大做强文化产业。

五是利用一些旧城区、旧仓库、旧厂房改造而成的“腾笼换鸟型”。

如广州的信义国际会馆和羊城创意产业园等，利用“三旧”（旧工业区、旧村、旧城区）改造成集聚创意设计、动漫游戏、影视制作、音像制作、艺术创作、咨询策划、文化中介、传媒出版、现代印刷等项目和企业的文化产业园区（基地）。

广州信义国际会馆原是20世纪60年代高大宽敞的苏式厂房，经规划改造注入了文化元素，旧厂房变成一个艺术天地。

羊城创意产业园利用羊城晚报印刷基地占地面积大，旧厂房形态各异、功能多样、空间结构条件良好的特点，将其改造为创意工作室、创作室、展馆、影棚、多功能厅、个性化写字楼等。

园区行业分布广泛，涉及文化创意产业各个行业。

文化创意产业园区，包括了文化创意产业的各项子业，如文化艺术服务业、新闻出版业、音像业、影视业、文物博物业、工艺美术业、文化旅游业、设计业、动漫业、文化产品制造业等，充分体现广州创意产业发展行业体系完善、产业链条发达的特点。

……

<<中国广州创意产业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>