

## <<心理测量实践教程>>

### 图书基本信息

书名：<<心理测量实践教程>>

13位ISBN编号：9787509721797

10位ISBN编号：7509721792

出版时间：2011-4

出版时间：社会科学文献出版社

作者：廉串德，梁栩凌 编著

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<心理测量实践教学>>

### 内容概要

《心理测量实践教学》的编写目的是：配合心理测量理论实践教学，指导学生开展心理测验的编制和应用实践，体现了理论与实践的结合，能够帮助学生提升编制和应用心理测验工具的实践能力。本教材内容分为三部分：第一部分是理论篇，包括心理测量和心理测验的概念、心理测量理论和心理测量的指标，让学生全面了解心理测量的理论结构；第二部分是编制篇，详细介绍心理测验编制的七个主要环节，每个环节的操作方法、具体的计算过程及统计分析软件的应用；第三部分是应用篇，主要介绍应用测验的基本知识和四类主要测验的工具，以帮助学生开展相关测验的操作实践。

## <<心理测量实践教程>>

### 作者简介

廉串德，1974年6月出生于山东菏泽，心理学博士，现任北京信息科技大学经济管理学院教师。1993年本科毕业于山东师范大学，1998～2005年就读于北京师范大学心理学院获得硕士和博士学位。2003年获得英国皇家学会中英交流基金资助在University of Crlester访学一年。

2006年受聘于亚洲银行研究中国农民工就业状况的研究课题。

现为国家高级职业指导师、国家高级职业信息分析师、北京决策学会第四届理事会理事、北京心理卫生协会学校心理卫生委员会常务委员。

主要研究方向为人力资源管理、心理测量和职业指导。

梁栩凌，山东潍坊人，1965年生，经济学硕士，北京信息科技大学经管学院副教授，硕士生导师，国家职业资格认证人力资源管理师二级培训师。

主要研究方向为人力资源管理和知识员工激励。

主讲《人力资源管理》、《薪酬管理》、《绩效管理》等课程，主编《人力资源管理》、《管理学——实务与案例》等教材3本。

主持和参与过多项省部级科研项目 and 教学研究项目，在专业核期刊和一般期刊发表论文20多篇。

## <<心理测量实践教程>>

### 书籍目录

#### 第一部分 理论篇

##### 第一章 心理测量的基本概念

###### 第一节 心理测量的发展历史

###### 第二节 心理测量与心理测验

###### 练习与思考

###### 本章小结

##### 第二章 心理测量指标

###### 第一节 测量误差与测量理论

###### 第二节 信度

###### 第三节 效度

###### 第四节 常模

###### 练习与思考

###### 本章小结

#### 第二部分 编制篇

##### 第三章 测验编制准备

###### 第一节 心理测验的编制程序

###### 第二节 心理测验的主题设计

###### 练习与思考

###### 本章小结

##### 第四章 测验项目编制

###### 第一节 测验项目的编制

###### 第二节 测验的编排

###### 练习与思考

###### 本章小结

##### 第五章 项目分析与测验标准化

###### 第一节 测验预试与项目分析

###### 第二节 测验标准化

###### 练习与思考

###### 本章小结

##### 第六章 信度分析

###### 第一节 信度系数的计算

###### 第二节 信度系数的应用

###### 练习与思考

###### 本章小结

.....

#### 第三部分 应用篇

#### 参考文献

#### 附表1 标准正态分布表

#### 附表2 相关系数显著性临界值表

## <<心理测量实践教程>>

### 章节摘录

版权页：插图：2.语言使用准确的当代语言，避免使用生僻的字句或词汇；语句要简明扼要，既排除与答案无关的因素，又不要遗漏答题所依据的必要条件；最好是一句话说明一个概念，不要使用两个或两个以上的观念，意义必须明确，不得暧昧或含糊，尽量少使用双重否定句。

3.理解题目应有确切的答案，除创造力测验和人格测验外不应具有引起争议的可能；题目的内容不要超出受测团体的知识水平和理解能力；题目的格式要不被人误解。

4.社会敏感性在人格和态度等测量中，有时会不可避免地涉及一些敏感性问题，如性关系、性观念及自杀等问题。

这些问题的回答是很容易获得规范性答案的，如果被试的答案有违规范，便会担心得不到社会赞许，甚至引起麻烦。

所以在编制测题时，应尽量避免社会敏感性问题，如不应使用涉及社会禁忌或个人隐私的题目。

（二）测验项目的题型选择及编制要领根据对被试的不同要求，心理测验的题型可以分为两大类：提供型题目和选择型题目。

提供型题目要求被试给出正确答案，如论文题、简答题、填充题等；选择型题目要求被试在有限的几个答案中选择正确的答案，如选择题、是非题等。

对心理测验编制，主要采用选择型题目，接下来对常见选择题型的编制要领进行论述。

## <<心理测量实践教学>>

### 编辑推荐

《心理测量实践教学》是经济管理实践教材丛书之一。

## <<心理测量实践教程>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>