

<<2011年中国旅游发展分析与预测>>

图书基本信息

书名：<<2011年中国旅游发展分析与预测>>

13位ISBN编号：9787509722824

10位ISBN编号：7509722829

出版时间：2011-4

出版时间：高培勇、张广瑞、刘德谦、宋瑞 社会科学文献出版社 (2011-04出版)

作者：张广瑞，刘德谦，宋瑞 编

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2011年中国旅游发展分析与预测>>

内容概要

《2011年中国旅游发展分析与预测》全面分析了2010年中国旅游发展的总体形势以及国内外各种因素对旅游业的影响，并对2011年及“十二五”发展进行了展望。

2010年全球旅游全面回升，增速不仅好于2009年，甚至超过金融危机之前2008年的水平。

在一系列利好因素的带动下，中国入境旅游出现大幅增长，国际旅游接待人次数在世界的排位升至第三，超过西班牙，仅次于法国和美国；国内旅游人次数大幅度增长。

在年度专题“目的地营销”专栏中，各方面专家从不同侧面、不同层面剖析了我国的旅游营销，并对国外个别案例予以介绍。

其他专题报告分别就“十二五”时期中国旅游发展、2010年上海世博会、中国“旅游日”、高铁与旅游、影视旅游、海南国际旅游岛建设等热点问题作出了深度分析。

<<2011年中国旅游发展分析与预测>>

作者简介

张广瑞，中国社会科学院旅游研究中心主任，研究员，中国社会科学院研究生院教授。

自1981年开始在中国社会科学院财政与贸易经济研究所从事旅游与休闲研究。

主要研究领域包括国际旅游发展趋势、各国旅游发展模式、旅游发展政策与旅游规划等。

刘德谦，中国社会科学院旅游研究中心副主任，中国社会科学院财政与贸易经济研究所特约研究员。

北京联合大学旅游学院教授，《旅游学刊》创始人、荣誉主编。

长期从事旅游基础理论研究，主要研究领域包括旅游规划、国内旅游、乡村旅游与民俗文化等。

宋瑞，产业经济学博士，人文地理学博士后，中国社会科学院旅游研究中心秘书长，中国社会科学院财政与贸易经济研究所副研究员，中国社会科学院研究生院硕士生导师，北京旅游学会理事。

近期关注休闲经济、旅游可持续发展和文化遗产等研究。

<<2011年中国旅游发展分析与预测>>

书籍目录

序主报告2010-2011年中国旅游发展形势分析与未来预测2010年中国旅游发展热点点评专题报告三大市场篇2010-2011年中国入境旅游分析、预测与展望2010-2011年中国出境旅游发展分析与预测2010-2011年中国国内旅游发展分析与预测特别关注篇：目的地营销中国旅游对外宣传推广：历史回顾与创新建议“好客山东”旅游品牌营销策略旅游规划中的目的地形象策划及其应用新加坡旅游目的地营销的实践及启示热点研究篇“十二五”时期中国旅游发展的新环境与新命题2010年上海世博会的细节管理中国“旅游日”设立背景、历程与意义中国高速铁路与旅游发展问题思考中国影视旅游的潜力与对策建议“环南中国海”区域发展下的海南国际旅游岛建设产业管理篇中国旅游行政管理体制的成长回顾、现状分析与未来展望中国旅游保险及相关制度初探加强旅游预警，确保旅游安全散客时代给旅行社带来的挑战酒店管理公司顾问管理：乡村民俗旅游村的探索与实践探索讨论篇当前的国家战略视角下的旅游规划转型探索旅游业发展地位及在国家区域战略实施中的作用对旅游产业性质的新思考城市群化背景下的航空产业西部民族地区旅游城市的“十二五”机遇：以银川为例旅游城市夜生活开发的基础与创新港澳台旅游发展篇2010-2011年香港旅游业发展分析与预测2009～2011年澳门旅游业发展形势分析与展望2009～2011年台湾旅游业发展形势分析与展望后记

<<2011年中国旅游发展分析与预测>>

章节摘录

版权页：插图：我国国家战略以“科学发展观”为统领，旅游业也要以此指导发展，而且旅游业的发展战略在一定程度上可以引领国家战略。

指导旅游产业发展的旅游规划必须按照国家战略方向进行调整，只有紧紧围绕国家战略进行规划，才能真正保障旅游业成为国民经济的战略性支柱产业。

事实上，在改革开放初期，旅游业是先行产业，国家的很多战略都在旅游业先行实施。

如作为旅游业组成部分的酒店业在党的十一届三中全会闭幕后被列为首批对外开放利用外资的行业，在全国迈出了改革开放的第一步。

1984年7月，国务院批转国家旅游局《关于开创旅游工作新局面几个问题的报告》要求旅游企业应实行企业化管理，在旅游基础设施的建设方面，提出采取国家、地方、部门、集体、个人一齐上（“五个一齐上”），推动旅游投资者和经营者进一步多元化，这在那个时代对引进外资、引领并推动全国企业的改革、提高企业管理水平、带动国家整体改革开放起到了重要的作用。

更为生动的案例是中国第一家合资企业——北京建国饭店，就诞生在旅游业内，并在20世纪80年代掀起了“全国学建国”的高潮。

北京建国饭店是改革开放后第一家经中央批准的中外合资酒店。

当时国家还没有制定外商投资相关法律，北京建国饭店在这种情况下开始了引进外资、兴办中外合资企业的尝试，探索改革开放之路，并为其他行业的改革开放积累了经验。

1984年4月，中共中央政治局扩大会议决定推广北京建国饭店的经营管理方法。

1984年7月，国务院向全国发出通知，指示“各地要加强领导，认真总结经验”，掀起“全国学建国”的高潮，“全国学建国”成为了那个时代的特征。

所以，回顾中国发展历程和中国旅游业的发展过程，在改革开放的历史阶段，中国的旅游业曾是引领中国改革开放的产业。

<<2011年中国旅游发展分析与预测>>

编辑推荐

《2011年中国旅游发展分析与预测》：权威机构，品牌图书，每年新版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>