<<中国商业发展报告>>

图书基本信息

书名:<<中国商业发展报告>>

13位ISBN编号:9787509722923

10位ISBN编号:7509722926

出版时间:2011-5

出版时间:社科文献

作者:荆林波

页数:249

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<中国商业发展报告>>

内容概要

本书共包括四部分。

第一部分是总报告,由荆林波主笔,对中国经济从失衡增长到均衡发展进行了深入分析,认为中国经济要告别失衡增长,逐步走向均衡发展。

在这个经济发展方式转变的历史时期,给中国商业回归主流带来巨大契机。

第二部分为产业分析,包括6篇文章,较为系统地分析了批发业、零售业、餐饮业等产业发展,并对价格形势进行了展望,对百货店的自营与联营问题、网络购物趋势等热点问题展开了深入讨论。

第三部分为产业要素分析,对2010年中国商业地产发展趋势、商业板块2011年走势及展望、快速消费品分销问题进行了研讨。

第四部分为专题分析,以利丰研究中心的研究为主,对中国奢侈品市场运行概况、中国汽车市场 、出口转内销现状、外国商业的最新发展等专题进行了分析研究。

<<中国商业发展报告>>

作者简介

荆林波 中国社会科学院财政与贸易研究所

副所长,研究员、博士生导师。

专著有《信息服务与经营模式》、《市场营销》、《第三只眼看网络经济》、《中国商品期货交割》 等。

主编《现代流通业:资本与技术的融合》、《现代零售业战略与管理》、《阿里巴巴的网商帝国》、等多部著作。

<<中国商业发展报告>>

书籍目录

总报告

- 1 中国商业回归主流——中国经济从失衡增长到均衡发展 荆林波 产业分析
- 2 2010年我国经济和价格形势分析及2011年前景展望 刘刚
- 3 中国批发业2010年发展与相关问题研究 张琦
- 4 中国零售业2010年发展与相关问题研究 李蕊
- 5 中国百货店自营、联营问题分析 孟晔
- 6 中国餐饮产业2010年回顾与2011年展望 赵京桥
- 7 中国网络购物市场2010年现状及趋势分析 苏会燕 甄宇鹏 产业要素分析
- 8 2010年中国商业地产发展趋势与政策分析 刘波
- 9 中国商业板块2011年走势及展望 李嫄春
- 10 快速消费品分销问题研究

专题分析

- 11 2010年中国奢侈品市场运行概况 潘笋 林景华
- 12 中国汽车市场分析——"十一五"总结及"十二五"展望 冯永晟
- 13 中国出口转内销现状分析——分析内外贸一体发展下供应链合作模式的转变 马家华
- 14 外国商业的最新发展 李晓怡 林景华

<<中国商业发展报告>>

编辑推荐

《中国商业发展报告(2010-2011)(2011版)》由中国社会科学院财政与贸易经济研究所与香港 利丰集团研究中心组织策划,由中国社科院财贸所副所长荆林波任主编,利丰研究中心主任林景华任 副主编,且该书已于2010年同步出版英文版。

《中国商业发展报告(2010-2011)(2011版)》从关注中国宏观经济出发,突出中国商业发展的宏观背景,详细分析了我国批发业、零售业、物流业、餐饮业、电子商务等产业的发展状况,剖析了商业地产、商业板块、零供关系、价格波动等热点问题,特别对中国奢侈品市场、出口转内销、外国商业的新发展等进行了针对性研究,对业界、学术界、政界都是不可多得的行业发展指南。

<<中国商业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com