第一图书网, tushu007.com

<<小额信贷管理>>

图书基本信息

书名：<<小额信贷管理>>

13位ISBN编号：9787509723135

10位ISBN编号：7509723132

出版时间：2011-8

出版时间：社科文献

作者：刘文璞 编

页数：436

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

中国社会科学院农村发展研究所早在20世纪90年代就在我国率先开始进行小额信贷扶贫试验研究，首次引进了孟加拉乡村银行小额信贷扶贫模式，推动了我国农村金融和扶贫模式创新的进程。
《小额信贷管理》(作者刘文璞)在引进和自主开发教材的基础上，结合中国小额信贷实践，挑选目前我国小额信贷发展最需要的内容，经过重新整理、汇编而成，内容涉及小额信贷基本原理、产品开发、信贷流程、风险管理、内部控制、会计制度、财务分析、人力资源管理、社会绩效管理等。

《小额信贷管理》将成为我国第一本系统的小额信贷管理实务指南。

<<小额信贷管理>>

书籍目录

第一章 国际小额信贷的发展
一 小额信贷的概念
二 小额信贷发展的进程
三 小额信贷的类型
四 国内外小额信贷的发展趋势
五 建立商业性可持续的小额信贷机构
六 普惠金融体系是小额信贷理论和实践的发展
七 有利于小额信贷发展的法规和政策环境
八 中国小额信贷业可持续发展面临的挑战
第二章 小额信贷的基本原则
一 小额信贷的定义和类型
二 小额信贷运行制度的基本原则
三 小额信贷的适应条件
四 小额信贷机构的持续性
第三章 社区互助模式小额信贷
一 社区互助模式小额信贷的概念
二 社区互助模式小额信贷的产生和发展
三 社区互助模式小额信贷的运行机制
四 发展社区互助模式小额信贷需要注意的问题
附录1 案例：贵州省威宁县耿家村民组“ 村基金 ”——一个成功的“ 村银行 ”
附录2 案例：某县贫困村村级生产发展互助资金
第四章 小额信贷财务会计
一 会计机构和会计人员
二 会计要素和会计科目
三 财务会计报告
四 会计制度
五 会计核算和会计循环
六 会计记录
七 会计实务讲解
八 财务报表分析
第五章 小额信贷贷款管理
一 小额信贷贷款管理系统综述
二 确认管理信息系统需要的信息
三 贷款管理系统
四 操作和管理培训
五 系统实践与优化
第六章 小额信贷产品设计
一 信贷产品基础知识
二 信贷产品开发的程序和步骤
附录1 案例：甘肃省定西县城乡发展协会信贷产品设计报告
第七章 小额贷款机构的信贷风险管理——内部控制和欺诈防范
一 机构价值观与机构文化
二 我国小额贷款机构的主要风险
三 信贷风险的成因
四 小额贷款机构的内部控制系统

五 小额贷款机构的欺诈行为
六 预防性控制的措施
七 启发与总结
第八章 小额信贷拖欠管理
一 概述
二 度量拖欠
三 控制拖欠
四 与拖欠贷款管理相关的会计制度
附录1 案例：完善治理结构帮助一个小额信贷项目、从高拖欠转向正常运作
第九章 小额信贷内部审计
一 审计的概念
二 内部审计和外部审计
三 外部审计
四 审计风险
五 小额信贷机构财务报表审计要点
六 结束语
第十章 小额信贷人力资源管理
一 人力资源管理概论
二 人力资源规划
三 人员招聘和录用
四 工资、福利、激励
五 员工绩效管理
六 员工培训发展
七 人力资源手册
附录1 机构不同发展阶段内在因素的演变
阡录2 大中型小额信贷机构人力资源管理职责分工
第十一章 小额信贷财务分析
一 概述
二 财务报表
三 财务比率
四 财务比率的应用
附录1 案例：赤峰市昭乌达妇女可持续发展协会财务分析
附录2 案例：南召县扶贫社财务分析
第十二章 小额信贷可持续利率设定
一 小额信贷机构可持续发展与利率
二 利率的计算方式
三 利率的种类
四 借款者的成本
第十三章 小额信贷社会绩效管理与评估
一 小额信贷社会绩效概念
二 小额信贷客户保护
三 企业社会责任
四 社会责任投资
五 社会绩效管理
六 社会绩效评估与评级
七 社会绩效指标体系
八 结束语

第一图书网, tushu007.com

附录1 印度小额信贷出现大危机
附录2 案例：社会绩效管理——英国广播公司全球服务公司(BBCW)道德贸易守则
附录3 国际小额信贷投资工具概览
后记

章节摘录

四 财务比率的应用　　财务比率的使用人首先是经理，对其他管理人员也很有用。
比率分析告诉管理人员所管理的机构是否在正常运作，能判断机构的各种业绩指标是否在不断改善，还可以从比率分析中看到机构的优势和劣势。
比率分析的最终目的不在于了解这些业务指标，而在于从不同财务时段的这些指标比较中找到解决自身弱点的办法。
在应用比率分析于管理工作时，应当注意以下几个要点。
（一）不宜进行不同机构之间的比较　　人们常常用计算出的各类业务指标进行不同机构之间的比较，这有时会带给人们错误的判断和认识，应当特别小心。
因为影响这些业务指标的客观因素非常多，而不仅仅取决于机构管理人员的工作业绩。
只有当这些客观因素大致一样时，在机构之间进行比较才是可行的。
影响这些指标的客观因素有以下方面。
第一，机构的规模。
规模较大的机构会显示规模效益，其各类业务指标会比规模较小的机构要好。
第二，机构的发展阶段。
处于发展初期的机构，即使其业绩非常好，但反映在其各类业务指标上往往并不“理想”，与那些成熟的机构相比常有不可思议的差距。
因此，在进行财务分析时必须考虑机构所处的成长阶段。
当分析一个新建立的机构的财务比率时，一段时间存在较差的业务指标是可接受的，但它同时说明，机构的潜力在哪里，以后需要在这些方面不断改善。
第三，信贷模式。
贷款期会影响贷款成本，在保持同等业务量的条件下，短期贷款比长期贷款成本要高；单笔贷款额度会影响贷款成本，单笔贷款额度越大，成本越低；还款频率也会影响许多业务指标，高频率还款使成本增加，也使劳动生产率下降。
例如，每周还贷的机构与每月还款的机构相比，在工作业绩水平一样的情况下，涉及成本和劳动效率的指标会有很大的差别。
面向农业生产的小额信贷会呈现贷款的季节性，在集中放款的时期，财务比率也会受到影响。
有些比率会受到正面影响（如贷款质量），而有些比率会受到负面影响（如资产回报率）。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com