

<<2011年中国大学生就业报告>>

图书基本信息

书名：<<2011年中国大学生就业报告>>

13位ISBN编号：9787509723753

10位ISBN编号：7509723752

出版时间：2011-5

出版时间：社科文献

作者：麦可思研究院 编著

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2011年中国大学生就业报告>>

内容概要

大学生就业状况既反映了大学生培养满足社会需求的状况，也反映了大学生培养质量。

《2011年中国大学生就业报告》是自2009年以来的第三本就业蓝皮书。

本年度报告共分为三个子报告：“应届大学毕业生就业报告”、“大学毕业生中期职业发展报告”和“高等教育人口流动分析”。

本报告通过对毕业生的就业数量、就业质量、就业流向、能力与知识的满足程度、为读研所做的本科学术准备的分析，来反映社会需求与就业质量。

“应届大学毕业生就业报告”是本书最重要的部分，是对全国层面的应届大学毕业生的社会需求与就业质量的分析。

就业率、薪资、专业对口率、职业吻合度、毕业半年内离职率、毕业生满意度是主要的分析指标。

其中，职业吻合度是新增分析指标，反映就业的应届大学毕业生是否认为目前所从事的职业符合自己的期待，是反映大学毕业生就业质量的指标之一。

重要的就业指标与满意度指标都有跨年度的趋势分析。

“大学毕业生三年后职业发展报告”是本书的一个亮点，报告基于对2007届大学毕业生的半年后和三年后两次跟踪调查而得。

这有助于我们发现毕业生的职业转换、就业的稳定性、晋升、能力要求、培训、自主创业的变化。

“应届大学毕业生就业报告”是本书的核心，涉及就业率、薪资、专业对口率、职业吻合度、毕业半年内离职率、毕业生满意度等分析指标。

每年本书都有一个研究专题，

2011年的研究专题是“高等教育流动分析”。

分析了各地区的应届大学毕业生吸引力，大学教育引起的区域性人才流动，家庭的职业阶层上升和“北上广”地区的流动。

就业质量是大学生培养质量的最主要的社会评价指标。

中国需要跟踪社会对大学毕业生的需求，为调整高校的专业结构、课程设置、教学方式提供科学依据。

本书采用数据和图表呈现分析，旨在为高等教育的管理者和研究者提供参考工具书。

<<2011年中国大学生就业报告>>

作者简介

王伯庆

麦可思公司创始人，西南财经大学特聘教授，麦可思中国高等教育跟踪评估系统（CHEFS）创始人、新浪高三家长博客圈顾问，2008年四川省优秀教师。

<<2011年中国大学生就业报告>>

书籍目录

总报告

技术报告

一 调查背景介绍

二 研究概况

主要结论

分报告一 应届大学毕业生就业报告

第一章 毕业去向

一 总体毕业去向分布

二 各类型院校毕业生毕业去向分布

三 就业地的分布

四 就业城市类型

第二章 就业数量

一 总体就业率

二 专业分析

三 职业分析

四 行业分析

五 用人单位分析

六 失业分析

第三章 就业质量

一 薪资分析

二 专业对口率分析

三 职业吻合度分析

四 离职率分析

第四章 专业预警

第五章 能力与知识培养质量

一 基本工作能力

二 核心知识

第六章 求职分析

一 求职成本和求职份数

二 月收入期待底线

三 初次求职成功的渠道

第七章 自主创业

一 自主创业分布

二 自主创业的动机

三 自主创业资金来源

四 自主创业所需能力和知识

第八章 读研、留学与专转本

一 国内读研

二 留学

三 专转本

第九章 高考志愿填报

一 选择专业的首要理由

二 各专业门类毕业生选择本专业的首要理由

第十章 校友评价

一 校友满意度

<<2011年中国大学生就业报告>>

- 二 校友推荐度
- 三 大学培养中最需要改进的地方
- 分报告二 大学毕业生中期职业发展
 - 第一章 三年后毕业去向
 - 一 总体分布
 - 二 职业分布
 - 三 行业分布
 - 第二章 三年后就业质量分析
 - 一 薪资分析
 - 二 职位晋升分析
 - 三 专业对口率分析
 - 第三章 三年后工作稳定性
 - 一 雇主数
 - 二 为第一个雇主工作的时间
 - 三 离职率
 - 第四章 三年后基本能力分析
 - 一 基本工作能力
 - 二 优秀人才工作能力分析
 - 第五章 三年后自主创业分析
 - 一 自主创业人群分布
 - 二 自主创业人群职业、行业分布
 - 三 自主创业人群最重要的工作能力
 - 第六章 培训
 - 一 接受培训类型
 - 二 接受培训原因
 - 三 接受培训内容
 - 第七章 校友评价
 - 一 校友满意度
 - 二 校友推荐度
 - 三 大学培养中最需要改进的地方
 - 第八章 校友服务
 - 一 校友服务类型
 - 二 母校对人生帮助最大的活动
- 分报告三 专题研究：高等教育人口流动
 - 第一章 人口流动及人才吸引
 - 一 东部和沿海地区人才吸引力
 - 二 中西部地区人才吸引力
 - 第二章 家庭教育背景和职业阶层变迁
 - 一 家庭第一代大学毕业生分析
 - 二 家庭职业阶层上升分析
 - 第三章 离开“北上广”
 - 一 离开“北上广”的比例
 - 二 离开“北上广”人群就业地区分析
 - 三 离开“北上广”人群和留在“北上广”人群对比

<<2011年中国大学生就业报告>>

编辑推荐

《2011年中国大学生就业报告（2011版）》是在麦可思人力资源信息管理咨询公司“中国2009届大学毕业生求职与工作能力调查”数据的基础上，由麦可思公司与西南财经大学共同完成的2010年度大学毕业生就业暨重点产业人才分析报告。

从大学生就业水平、薪资、工作能力、求职等各个方面，分析了2010年大学毕业生在就业流向、就业与收入、工作能力、自主创业、读研与留学、高考志愿填报和大学毕业生的满意度分析等方面的状况，并提出了相应的对策建议。

其数据对社会各界都有重要的参考价值，特别是在当今就业难、毕业生多的现实面前，《2011年中国大学生就业报告（2011版）》具有相当的参考价值和借鉴意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>