

<<中国文化创新报告>>

图书基本信息

书名：<<中国文化创新报告>>

13位ISBN编号：9787509724002

10位ISBN编号：7509724007

出版时间：2011-6

出版时间：社会科学文献出版社

作者：于平 傅才武 主编

页数：474

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国文化创新报告>>

### 内容概要

本报告围绕我国“文化创新”这一重大问题，集中了国内数十位专家学者的最新研究成果，主要反映了2010年以来我国在文化产业投融资、艺术教育管理、艺术科研管理、文化遗产保护、数字出版等方面的最新进展，在此基础上讨论了我国文化产业发展与公共文化服务体系对于文化制度创新、理论创新、政策创新的紧迫要求，是目前我国文化领域最权威的研究成果之一。

全书逻辑上分为文化理论创新和实践创新研究两大部分，结构上包含了总报告、理论创新篇、行业创新篇、区域创新篇、文化创新案例篇。

总报告从宏观角度对近年来我国文化创新的最新进展进行了全面归纳总结，并就国家文化创新的整体情况进行了基本评判。

理论创新篇集中了我国高校研究机构中青年学者群体和文化部门一线管理者对于近年来我国文化发展重大问题的最新成果，就当前我国文化转型时期如何建构有中国特色的社会主义文化理论体系，推进文化与科技融合，转变文化发展方式，文化产业投融资机制研究等重大理论问题进行了深入的阐述。行业创新篇涉及当前我国文化产业和文化事业各个方面的创新发展问题，特别是就近年我国数字出版、演出业、传媒业等方面的最新发展予以高度关注，并就提升文化领域的行业创新、模式创新提出了政策建议。

区域创新篇则将视觉集中在河南、山西等省的文化产业和公共文化建设和，同时关注到山东省和四川省文化产业发展的政策问题，以期形成比较的视角。

文化创新案例篇则聚焦于当前文化发展中的热点问题，如农村公共文化服务体系的保障机制建设、中国艺术节的效用评估、实体书店的现状与保护等问题，并进行了深度考察。

本书是关于国家文化创新的多层次、多视角研究成果，既有宏观表述，又有区域性解读和微观分析，收录的文化创新典型案例为本书提供了鲜活素材和现实的标本，也提供了可供借鉴的经验模式。

## <<中国文化创新报告>>

### 作者简介

于平，文化部文化科技司司长，博士，北京大学、北京师范大学、上海戏剧学院兼职教授。

1970～1980年任江西省歌舞团舞蹈演员。

1980～1985年就读于江西师范大学南昌分院中文系并留校任教。

1985～1988年就读于中国艺术研究院研究生部，1988年获硕士学位后任教于北京舞蹈学院，1992年任副教授，1995年任教授，1996年被评为文化部优秀专家并享受国务院专家津贴，1998年被评为“国家有突出贡献的中青年专家”。

1996年任北京舞蹈学院副院长（主持院务工作），2001年调任文化部艺术司副司长，2004年任文化部艺术司司长，2009年任文化部文化科技司司长。

2003年获博士学位。

主要著作有《中国古代舞蹈史纲》、《中国古典舞与雅士文化》、《中外舞蹈思想概论》、《中国现当代舞剧发展史》、《舞蹈文化与审美》、《高教舞蹈综论》、《舞蹈形态学》、《舞台演艺综论》等。

傅才武，武汉大学国家文化创新研究中心主任，博士，教授、博士生导师，全国文化馆服务标准技术委员会委员、全国文化艺术资源服务标准技术委员会委员。

2007被授予武汉大学优秀博士后。

1989～2004年先后在湖北省文化厅、湖北省文物局从事研究。

2004～2008年先后任华中师范大学文化产业研究所所长、湖北长江出版集团战略研究所所长、华中师范大学国家文化产业研究中心副主任。

近五年来主持和协助主持（执笔）完成国家社会科学基金艺术项目和文化部、财政部、国家文物局委托的公共文化政策调研课题30多项，在《文艺研究》、《新华文摘》等核心期刊上发表论文40多篇。

主要著作有《中国人的信仰与崇拜》、《艺术教育管理学》、《近代化进程中的文化娱乐业》、《文化市场发展与文化产业体制创新》、《转型期艺术表演团体改革模式研究》（副主编、执笔）、《中国农民工文化生活调查报告》（执行主编，执笔）、《中国艺术节的模式与经验（第一届至第七届）》（第二主编）、《中国艺术节的模式与案例：第八届艺术节》（第二主编）等。

## <<中国文化创新报告>>

### 书籍目录

#### 代序

##### 总报告

- 1 2009~2010：国家文化创新中的局部突破与非均衡发展  
理论创新篇
- 2 中国特色社会主义文化理论创新的最新成果  
——学习2010年以来党中央关于文化建设的一系列重要论述
- 3 文化产品及其相关范畴摭论
- 4 积极探索中国特色公共文化服务体系建设之路
- 5 必须转变文化发展方式
- 6 大力发展文化创意产业，促进经济发展方式转变
- 7 近年来我国文化产业发展模式创新研究
- 8 三十年来中国文化产业政策的演进
- 9 论文化预算的广度与深度
- 10 我国文化企业的融资机制研究
- 11 文化遗产保护科技政策创新
- 12 何谓“文化发展”？
- 13 重新审视“文化创新”的意义和使命  
行业创新篇
- 14 面向“十二五”，艺术科研管理工作将以创新促发展
- 15 艺术教育共建工作的回顾与展望
- 16 中国动漫产业创新研究报告
- 17 2010年中国动漫产业的现状、问题和对策
- 18 中国网络游戏文化创新研究报告
- 19 2009—2010年我国数字出版进展综述
- 20 文化创意产业与中国传媒的融合与发展
- 21 剧院联盟的美国经验与促进我国演出业联盟经营的对策建议
- 22 休闲和旅游规划：国外的理论与实践  
区域创新篇
- 23 文化与经济结合的商业模式研究  
——以四川文化产业为例

……

##### 文化创新案例篇

## <<中国文化创新报告>>

### 编辑推荐

《文化创新蓝皮书：中国文化创新报告（2011版No.2）》（作者于平、傅才武）围绕我国“文化创新”这一重大问题，集中了国内数十位专家学者的最新研究成果，全书分为总报告；理论创新篇；行业创新篇；区域创新篇四部分内容。本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<中国文化产业创新报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>