<<当代美国经济>>

图书基本信息

书名：<<当代美国经济>>

13位ISBN编号：9787509724125

10位ISBN编号：7509724120

出版时间：2011-6

出版时间：社会科学文献出版社

作者：陈宝森,王荣军,罗振兴

页数：440

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代美国经济>>

内容概要

《当代美国丛书》自2001年首次出版以来，以其科学性和通俗性，引起较好的社会反响，成为我国各界了解美国的重要参考。

为分析和总结近十年以来美国发生的深刻变化，帮助广大读者更加深入全面地理解美国，新修订的这套《当代美国丛书》对丛书中原有各卷进行了内容、数据的更新，甚至在必要处进行了结构的调整。修订后的本套丛书依然以美国知识的普及为出发点，坚持深入浅出的著述风格，在科学性的基础上兼顾可读性，在全方面、多角度的前提下深入地剖析美国的方方面面。

《当代美国经济》(修订版)分别从经济纵横、产业结构、微观基础、宏观调控和环境保护几个角度对美国经济作了全方位的介绍，不仅对2007年全球金融危机以来美国经济受到的影响、美国经济的现状和未来趋势作出了整体的分析和预测，更深入美国的产业结构，对美国的农业、制造业、服务业和能源业进行了仔细的剖析。

本书有助于读者正确认识和判断美国经济特别是后金融危机时代美国经济的现状和发展趋势。

<<当代美国经济>>

作者简介

陈宝森，1924年生于北京，1947年春毕业于上海圣约翰大学。
现为中国社会科学院荣誉学部委员、美国研究所研究员，兼任中国美国经济学会顾问。
1956~1981年先后担任财政部财政科学研究所副处长、处长、研究室主任；1981~1992年任中国社会科学院美国研究所经济室主任。

1984年受美国密歇根大学中国研究所邀请赴美担任高级研究员，研究美国经济和政府政策；1987年在福特基金会的资助下赴美调研美国经济周期。

著有《财政学》（合著）、《美国经济与政府政策——从罗斯福到里根》、《美国经济周期研究》（主要作者）、《西方财政理论研究》等；发表《中国沿海地区经济发展战略和美国对华投资》、《从金融困境看美国的市场经济》、《美国政府的农业政策与“多哈回合”谈判》、《前景广阔的中美经贸关系》等多篇学术论文。

王荣军，中国社会科学院美国研究所战略研究室主任、副研究员，主要研究领域为美国经济制度与经济增长、贸易政策、美国经济史和中美经贸关系。

近期著述有《21世纪的美国经济发展战略》（胡国成、韦伟、王荣军合著）、《中美贸易“再平衡”：路径与前景》（《外交评论》2010年第2期）、"China's Foreign Trade Policy after WTO Accession"（in Kokubun Ryosei and Wang Jisi eds., The Rise of China and a Changing East Asian Order, Japan Center for International Exchange, 2004）2004）。

罗振兴，曾先后就读于中国人民大学经济学院和中国社会科学院政府政策与公共管理系，获经济学博士学位，现为中国社会科学院美国研究所副研究员。

主要研究领域为美国宏观经济政策、能源安全、能源政策、中美经贸关系等。
已发表论文多篇，参与撰写学术著作近20本，主持或参与国家级课题10多项。

<<当代美国经济>>

书籍目录

第一篇 经济纵横

第一章 后金融危机的美国经济复兴乎？ 衰落乎？

第一节 从危机的深度看美国的兴衰

第二节 从经济实力地位看美国兴衰

第三节 穷兵黩武与大国兴衰

第四节 以史为鉴看大国兴衰

第五节 从社会发展规律看大国兴衰

第二章 美国经济发展模式成功乎？ 失败乎？

第一节 美国经济发展模式的基本要素

第二节 经济发展模式与政府政策导向

第三节 评美国发展模式

第二篇 产业结构

第三章 美国农业面临的新挑战

第一节 美国农业概貌及其经济地位

第二节 转型农业与农业创新

第三节 美国政府与农业发展

第四章 美国制造业的发展与变化

第一节 美国制造业的现状

第二节 年以来影响美国制造业的三件大事

第三节 历届美国政府对制造业的政策

第五章 服务业的发展和创新

第一节 美国服务业最近的发展

第二节 互联网给服务业带来大变革

第三节 电子商务向服务业的广泛渗透

第四节 服务工厂——服务渗透到制造之中

第六章 美国能源转型之路

第一节 美国能源的三次转型

第二节 美国能源概况

第三节 奥巴马“能源新政”与美国能源转型的前景

第三篇 微观基础

第七章 企业——美国经济最活跃的细胞体

第一节 企业格局千姿百态

第二节 兼并收购浪潮起伏

第三节 反垄断与支持创新并重

第四节 中小企业的重要作用

第八章 市场——美国经济运行的基本机制

第一节 市场体制对美国经

第二节 美国的市场组织形式

第三节 市场缺陷和政府干预

第四节 周期波动和宏观调控

第四篇 宏观调控

<<当代美国经济>>

- 第九章 美国的金融体系、信用制度和宏观调控
 - 第一节 金融资本与金融体系
 - 第二节 金融风险、金融规章、金融监管
 - 第三节 联邦储备系统和宏观调控
 - 第四节 金融危机与当前金融改革
 - 第十章 美国财政制度、收入分配和政府调节
 - 第一节 联邦财政的基本职能
 - 第二节 美国财政收支及其结构
 - 第三节 联邦财政支出与社会福利
 - 第四节 克林顿以来三届总统的财政政策与宏观调控
 - 第十一章 对外贸易和贸易政策
 - 第一节 当前美国对外贸易的基本状况
 - 第二节 美国的贸易赤字问题再成焦点
 - 第三节 从小布什到奥巴马政府贸易政策的发展变化及特点
 - 第十二章 美国的国际投资地位
 - 第十三章 美国与国际金融市场
 - 第一节 国际金融市场的发展与美国地位的变化
 - 第二节 美元与国际金融体系
 - 第三节 美国与IMF改革
 - 第五篇 环境保护
 - 第十四章 美国的环境问题和环保政策
 - 第一节 环保运动的兴起和环境问题
 - 第二节 环境政策的两党博弈
 - 第三节 奥巴马的环境政策和国际博弈
- 再版后记

章节摘录

场清仓价格，因此它们能够减少库存费用。
生产厂家将知道在每一笔销售中所得到的最大限度的收益。
但是像在线销售的其他任何产品一样，拍卖销售对于消费者将更有利。
多年来，由于消费者无法迅速地对产品作价格比较，生产厂家获得了上百亿美元的利润。
有哪位消费者能够保证他可以按最合适的价格买到电冰箱、耐克鞋或者预订旅馆房间？
消费者通过在线服务能够使生产厂家彼此压价，这种做法在在线服务建立以前很少发生。
网上拍卖使行业领导人难以在没有固定的上市价格的情况下强制实行任何价格规定。
因此，如果某公司的产品接近于某一种商品，其价格将在竞争中降低，其毛利可能相当微薄”。
互联网在服务业各个领域的渗透似乎预示着传统的商业和金融业正在失去立足之地，人们担心有朝一日传统服务业会在电子商务的扩张中逐渐消失。
但是，美国零售业的东山再起证明这种担心是多余的。
这些新型商店为顾客提供互联网和目录订购所无法提供的服务，它们使商店购物成为一种对感官充满刺激的人身体验，把商店变为使人们能够摆脱计算机和录像机狭窄个人空间的去处，因而重新引来大批顾客。
纽约东五十七街新开的耐克分店就是这样的一个典型。
这家被称为耐克城的连锁店外表就像一座老式的纽约中学，你得像进运动竞技场那样从一个检票口式的绕杆进入，随后就发现自己置身于一个熠熠生辉、颇具未来风格的大厅。
大厅有五层楼高，每隔30分钟就会有一幅三层楼高的屏幕从天而降。
在逐渐强劲的录音音乐伴奏之下，一台放映机在屏幕上反复播放精彩的画面，使你在不知不觉之中领略到耐克产品的风采。
大厅内陈列着各种体育纪念品，并悬有拳击沙袋等待来客即兴一击。
耐克城中有一种奇妙的氛围，人们在此可以感受到三分怀旧之情和七分对高科技的体验。
耐克城的经营宗旨就是让消费者心旷神怡。
在这里，耐克产品被赋予了一种魅力，并被塑造成为美国文化和生活方式的真谛所在，而不仅仅是运动服饰中的精品。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>