第一图书网, tushu007.com

<<中国电子商务服务业发展报告No.1>>

图书基本信息

书名：<<中国电子商务服务业发展报告No.1>>

13位ISBN编号：9787509726334

10位ISBN编号：7509726336

出版时间：2011-8

出版时间：社会科学文献出版社

作者：荆林波 梁春晓

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

电子商务服务业是现代服务业的一个重要组成部分，是伴随信息技术和电子商务快速发展的一个新兴产业。
近年来，政府对电子商务服务业的重视程度不断提升，政策的支持力度不断加大；电子商务服务业在经济发展中的地位不断提升，对经济社会的影响也在逐步增强。
因此，电子商务服务业已经引起国内学者的关注。
《中国电子商务服务业发展报告No.1》共五篇，分别是综合理论篇、产业功能篇、行业篇、国际化篇、政策建议篇。
综合理论篇在介绍了电子商务服务业的概念、内涵、兴起背景和阶段以及其经济社会价值和发展前景的基础上，进一步分析了电子商务服务业兴起的信息技术理论、网络经济理论和电子商务服务业理论及其发展的内在逻辑。
产业功能篇详尽分析了电子商务服务业发展的经济功能和社会功能，如电子商务服务业具有助推电子商务发展、降低交易成本、促进社会分工协作、推动社会创新发展、提高社会资源配置的经济功能以及扩大内需、提升产业结构、提高产业竞争力、促进就业和区域协调、降低能耗等社会功能。
这说明电子商务服务业的发展具有重要的经济和社会意义，是未来经济发展的重要内容之一，将是国家竞争的重要战略产业之一。
行业篇介绍了电子商务交易平台服务业、电子商务代运营服务业、电子商务物流服务业、电子商务信用服务业、电子商务认证服务业、电子商务咨询服务业、电子商务教育服务业、电子商务安全服务业、电子商务基础服务业和电子商务金融服务业等十大行业。
国际化篇重点研究国际电子支付服务业和电子商务信用，并得出相应的启示和结论。
政策建议篇就我国电子商务服务业的发展提出五条政策建议：一是推进电子商务服务业聚集区的发展建设；二是重视各类电子商务服务业人才的培养；三是多方合作推进制定电子商务服务业标准；四是继续加强信息基础设施建设；五是明确电子商务服务业的新兴产业战略地位，给予大力支持。

《中国电子商务服务业发展报告No.1》由荆林波、梁春晓主编。

作者简介

荆林波，中国社会科学院财贸所副所长，中国社会科学院教授、博士生导师，《财贸经济》副主编，兼任服务经济与餐饮产业中心主任、信息服务与电子商务研究室主任。
享受国务院特殊津贴专家、多个部委特聘专家。
担任中国市场学会副会长、APEC电子商务工商联盟专委会主任委员、世烹联国际饮食文化研究会秘书长、中国商业经济学会副秘书长、中国物流学会副秘书长、中国烹饪协会专家委员会副主任、全国高等院校贸易经济教学理事会副秘书长等。
荣获孙冶方经济学科学奖，万典武商业经济学奖，中国社会科学院优秀成果奖，全国首届信息化优秀成果奖，中国商业联合会科技进步一等奖，商务部优秀成果二等奖，以及中国市场学会、中国物流学会、中国信息学会、中国商经学会、中国连锁协会和中国烹饪协会等多个学术组织和行业组织奖励。
荣获“中国流通60年突出贡献人物”、“中国服务业科技创新人物”与“中国餐饮60年杰出人物”等称号。
参与多项国家与部委的重大课题研究以及重要文件起草，包括主持国家“十二五”规划子课题。

梁春晓，阿里巴巴集团高级研究员、副总裁，阿里巴巴商学院副院长，中国信息经济学会常务理事。

1996年起，长期专注于电子商务、信息化和网络经济，特别是网商、电子商务生态和新商业文明的研究，提出电子商务服务（业）、电子商务生态、网商发展三阶段和电子商务以“商务为本”等概念和观点，参与起草国家“电子商务发展‘十一五’规划”和商务部《中国电子商务报告》等，撰有《网商赢天下：阿里巴巴的商业新视界》、《搜索革命》、《电子商务——从理念到行动》、《电子商务导论》和《电子商务纵横谈》等。

书籍目录

序
综合理论篇
第一章　电子商务服务业
一　电子商务服务业的概念和内涵
二　电子商务服务业兴起的背景
三　电子商务服务业的兴起阶段
四　电子商务服务业兴起的社会经济价值
五　电子商务服务业的发展前景
第二章　电子商务服务业兴起的理论基础
一　信息技术理论
二　网络经济理论(规律)
三　电子商务理论
第三章　电子商务服务业发展的内在逻辑
一　电子商务类别的划分
二　电子商务发展中的重要力量
三　电子商务服务业的价值网络构成
产业功能篇
第四章　电子商务服务业发展的经济功能分析
一　电子商务服务业助推电子商务高速发展
二　电子商务服务业显著降低交易成本
三　电子商务服务业促进社会分工协作细化
四　电子商务服务业推动创新发展
五　电子商务服务业提高社会资源配置效率
第五章　电子商务服务业发展的社会功能分析
一　电子商务服务业拉动内需功能显著
二　提升产业结构、提高产业竞争力的作用突出
三　电子商务服务业增加就业功能明显
四　电子商务服务业促进区域协调发展功能显现
五　电子商务服务业显著减少能耗
六　电子商务服务业发展的意义
行业篇
第六章　电子商务服务业的发展态势
一　电子商务交易平台服务业
二　电子商务代运营服务业
三　电子商务物流服务业
四　电子商务信用服务业
五　电子商务认证服务业
六　电子商务咨询服务业
七　电子商务教育培训服务业
八　电子商务安全服务业
九　电子商务数据基础服务业
十　电子商务金融服务业
国际化篇
第七章　电子商务支付服务业发展的国际比较研究
一　国际电子支付服务业发展的现状

二　电子支付模式的国际比较
三　电子支付规制的国际比较
四　电子支付服务业的发展趋势及前景展望
第八章　国外电子商务信用的最新进展
一　电子商务信用业成立的理论基础
二　发达国家的电子商务信用法制环境
三　两种模式的个人信用调查制度
四　政府在社会信用体系的建设方面起设计、倡导和监管作用
五　国外经验对我国发展电子商务信用服务业的启示
政策建议篇
第九章　促进电子商务服务业发展的政策建议
一　推进电子商务服务业集聚区的发展建设
二　重视各类电子商务服务业人才的培养
三　多方合作推进电子商务服务业标准的制定
四　继续加强信息基础设施建设
五　明确电子商务服务业的战略新兴产业地位，给予大力扶持
附录
附录一　电子商务服务业大事记
附录二　主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：4.服务内容单一，行业内部发展不平衡目前，各电子商务信用服务机构主要开展信用认证、安全认证、信用担保和信用评价等服务，提供的电子商务信用服务产品单一，附加值不高，不能满足快速发展的电子商务市场需求。
从事信用认证、安全认证和信用担保服务的中介机构占绝大多数，且从事电子商务信用评级的中介机构大多是一些电子商务网站，专业化的信用评级企业较少，市场随意性较大，市场竞争不规范。
此外，从事电子商务信用调查和电子商务信用咨询服务的机构更少，行业发展不平衡。
5.专业人才极其匮乏.缺乏人才培养机制电子商务人才的缺乏是一个不争的事实，而从事电子商务信用服务的专业人才则极其匮乏。
从事电子商务信用服务的专业人才不仅要熟悉企业的经营管理、财务管理，而且还应具备把握宏观经济大局、行业发展趋势的能力。
同时，从业人员还应具有良好的职业道德、严谨的工作作风和积极进取的创新精神。
由于与电子商务相关的信用服务还没有完全被企业和社会所重视，因此，在电子商务信用服务人才培养方面投入的人、财、物都非常少，也没有建立相应的信用服务人才培养机制。

编辑推荐

《中国电子商务服务业发展报告No.1》由社会科学文献出版社出版。

第一图书网, tushu007.com
<<中国电子商务服务业发展报告No.1>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com