

<<中国文化政策研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国文化政策研究报告>>

13位ISBN编号：9787509727423

10位ISBN编号：7509727421

出版时间：2011-11

出版时间：社会科学文献出版社

作者：祁述裕 等主编

页数：432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化政策研究报告>>

内容概要

作为国内第一部系统梳理和研究我国宏观和行业文化政策的著作，本书站在新世纪中国文化发展管理创新的战略高度，对不同文化行业和文化业态类型的文化政策状况，首次作出了客观评价；通过政策访谈、行业研究、域外比较、问卷调查等方法，从不同角度分析总结了国家文化政策的走向和趋势，对未来深化文化管理体制改革的政策创新提出了前瞻性建议。这些分析研究和前瞻性建议必将对我国文化的大繁荣大发展起到积极的推动作用。

<<中国文化政策研究报告>>

作者简介

祁述裕

国家行政学院社会和文化部副主任、二级教授，博士生导师。

长期从事中国当代文化问题研究，主要研究方向为文化理论、文化政策、文化经济、文化体制改革等

。近年来，参与多项国家文化产业发展政策、规划研究和制定，承担多项文化建设的课题研究。

著作主要有：《中国文化产业国际竞争力报告》《中国文化产业发展战略研究》《市场经济条件下的文学艺术》等。

<<中国文化政策研究报告>>

书籍目录

“十一五”文化政策回顾和“十二五”完善文化政策思路（代序）

政策访谈

两岸文化产业发展的异同

文化产业及其在经济社会中的作用

《文化产业促进法》的立法难点

产业培育期政府该怎样支持文化产业发展

中国报刊业的过去、现在和未来

文化产业研究如何接驳文化产业发展实践

文化体制改革背景下的院团改革经验

中国文化产业发展大格局中的云南实践

深圳文博会的组织机制创新

行业研究

新闻出版业政策解读与趋势分析

我国网络新媒体管理政策的宏观思考

中国电影产业政策的实施成效及未来走向

我国网络游戏产业现状和政策分析

我国动漫行业政策：在扶持与规范中促发展

我国工业文化遗产保护政策与行动

文化遗产事业发展与公共财政政策取向

我国演艺产业政策的实施及发展研究

近年中国对外文化贸易政策分析

综合研究

我国农村公共文化服务体系的体制框架设计研究

我国农村文化建设中民间力量参与的价值及其实现路径

关于我国建立“国家文化艺术发展基金会”的政策建议

中国的文化遗产保护政策

银行业支持文化产业的现状、问题及对策研究

域外视野

法国政府扶持电影产业的政策工具研究

美国文化资助体系研究

日本动漫产业运作经验及其对中国的启示

英国公共文化政策创新及启示

中韩两国政府在游戏产业扶持政策方面的比较分析

问卷调查

中国文化政策现状调查问卷结果分析

附录：中国文化政策目录

全国人民代表大会常务委员会发布的现行相关文化政策法规、规划文件（1990～2010）

国务院（国务院办公厅）发布的现行相关文化政策法规、规划文件（1990～2010）

商务部（外经贸部）发布的现行相关文化政策法规、规划文件（1995～2010）

工业和信息化部（信息产业部）发布的现行相关文化政策法规、规划文件（1996～2010）

文化部发布的现行相关文化政策法规、规划文件（1990～2010）

广播电影电视总局（广播电影电视部）发布的现行相关文化政策法规、规划文件（1990～2010）

新闻出版总署（新闻出版署）发布的现行相关文化政策法规、规划文件（1990～2010）

国家版权局发布的现行相关文化政策法规、规划文件（1990～2010）

国家工商总局发布的现行相关文化政策法规、规划文件（1990～2010）

<<中国文化政策研究报告>>

国家知识产权局发布的现行相关文化政策法规、规划文件（1998～2010）

其他单位或几部门联合发布的现行相关文化政策法规、规划文件（1990～2010）

<<中国文化政策研究报告>>

章节摘录

目前，我国文化产业也存在着许多问题。

其一，我国文化产业仍处在粗放式发展阶段，突出表现在文化产品的数量与质量的失衡上。

从文化产品生产的数量上看，我国已经成为一个名副其实的文化生产大国。

但是，文化产品质量不高、文化市场接受度低、产能过剩现象十分严重。

以图书出版物为例，根据新闻出版总署统计，2008年，全国新华书店系统、出版社自办发行单位纯销售与上年相比，数量增长6.27%，金额增长5.3%。

出版物库存与上年相比，数量增长14.11%，金额增长18.89%。

库存量（数量、金额）增加的幅度大大超过销售量（数量、金额）的增幅。

其他文化产品也有类似的情况。

其二，文化产业区域布局还不够合理。

互相模仿、重复建设、一哄而起的情况普遍存在，不同地区文化产业结构雷同，区域特色不够明显，区域文化经济特色和竞争优势尚未形成。

其三，文化市场体系尚不健全。

国有文化单位对一些文化市场的垄断问题尚未有效解决，在许多文化领域，国有文化企业与民营文化企业仍然处在不平等竞争状态，文化产业法律法规不健全，文化市场条块分割、地区封锁、城乡分离的局面还没有大的改观。

未来我国文化产业发展方式迫切面临两大问题：一是由注重数量增长、规模扩张转为注重质量提升和注重培育产业核心竞争力，尽快实现由粗放式增长向集约式增长的转变；二是由单纯重视文化产业自身发展，转变为同时重视文化产业与其他产业、与经济社会发展的融合，发挥文化产业对其他产业、对城乡经济社会发展的辐射和带动作用。

（六）2010年，加快三网融合 2010年1月13日，国务院常务会议决定加快三网融合，制定了路线图和时间表。

长期以来，电信、广电各自为战，你装一条电话线，我装一条电视线，互不兼容，造成极大浪费，也严重地阻碍了新媒体的发展。

加快三网融合的决定将逐步打破部门分割的局面。

早在2000年，国家“十五”计划就提出“推动信息产业与有关文化产业结合”的思路。

2005年，国家“十一五”规划提出，要推进电信网、计算机网和有线电视网三大网络的合一，即“三网融合”。

“三网融合”不仅是技术融合，也是业务融合、行业融合、终端融合和网络融合，从技术层面对打破广电、电信、互联网分业经营的格局，重组文化产业的产业链具有重大意义，对如何推进文化体制改革也提出了新的课题。

2010年1月13日，国务院常务会议决定加快三网融合的步伐，制定了路线图和时间表。

<<中国文化政策研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>