第一图书网, tushu007.com

<<中国文化产业发展前沿>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业发展前沿>>

13位ISBN编号：9787509727430

10位ISBN编号：750972743X

出版时间：2011-11

出版时间：社会科学文献出版社

作者：祁述裕 编

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

受文化部文化产业司委托，文化部等10多个部委，国家行政学院、北京大学、中国传媒大学等文化产业研究权威高校，中国设计协会、香港李嘉诚基金会等社会组织共同参与，30多位学者协作研究，完成本著作。

《中国文化产业发展前沿——“十二五”展望》对“十一五”时期我国文化产业以及十一个子产业的发展现状进行了系统分析，并重点探讨了“十二五”时期我国文化产业以及演艺业、网络游戏业、文化产品数字制作、艺术创意和设计业、文化旅游业、文化娱乐业、节庆业、文化会展业、艺术品业、工艺美术业、网络音乐业和网络美术业等十一个子产业的宏观环境、发展思路，对文化产业发展的前沿问题以及文化产业的发展前景进行了分析预测，并提出了相应的对策建议。
这些分析研究和对策建议必将对我国社会主义文化大繁荣大发展起到积极的推动作用。

作者简介

祁述裕，1994年获北京大学中文系中国当代文学博士学位。
1994～2000年先后任中国改革报总编助理、《中国改革》杂志主编等职。
2000年调入国家行政学院，先后任研究室副主任、主任等职，现任国家行政学院综合教研部副主任、研究员。

长期从事中国当代文化研究。
重点研究领域为文化产业、文化体制改革、文化政策等。
先后主持国家社科基金课题“中国文化产业国际竞争力研究”、“中国文化产业发展战略和文化产业布局研究”，部级课题和地方政府委托课题“中国文化政策和文化管理研究”、“新兴文化产业与中国文化产业发展”、“北京、上海、深圳文化贸易与城市发展比较研究”等。

先后被聘为文化部进口游戏产品内容审查委员会委员、中国首届中华节庆奖终审评委、中国传媒大学国家对外文化贸易理论研究基地兼职研究员、深圳特区文化研究中心（国家对外文化贸易理论研究基地）兼职研究员等职。

出版学术著作多部，主要著作有《市场经济条件下的文学艺术》（专著）、《中国文化产业国际竞争力报告》（主编）等，发表有关文化（文学）理论、文化产业、文化体制改革方面的论文数百篇。

第一图书网, tushu007.com

<<中国文化产业发展前沿>>

书籍目录

总论　“十二五”时期我国文化产业发展思路
第一章　“十二五”期间我国文化产业发展经济指标前景预测
一　文化产业的内涵及文化部所管理的行业范围
二　文化产业经济总量预测
三　就业人员总量目标预测
四　城乡居民文化消费总量目标
五　文化服务出口总量目标预测
六　“十二五”文化产业发展预测目标归纳
第二章　文化产业的特点、发展规律和在经济社会发展中的作用分析
一　创意、自主性与我国文化产业的阶段性发展
二　大小共存的产业形态
三　文化产业政策应走多元化的道路
四　文化产业发展与深化文化体制改革
五　发挥文化产业在优化城市体系中的作用
六　改进文化产业的城乡布局
第三章　“十二五”我国文化产业发展的环境和条件
一　“十二五”时期我国文化产业发展的环境分析
二　“十二五”时期我国文化产业发展条件分析
三　文化部“十二五”文化产业发展着眼点
第四章　我国“重大文化产业项目带动战略”的现状评价及规划思路
一　“重大文化产业项目带动战略”对我国文化产业的影响与作用分析
二　我国“重大文化产业项目带动战略”评述
三　“十二五”时期国家重大文化产业项目带动战略的基本思路
四　“十二五”时期国家文化产业规划构想及重大项目建议
第五章　演艺业“十一五”发展基本情况和“十二五”发展对策建议
一　演艺产业在文化产业发展中的地位和社会效用
二　“十一五”时期演艺产业发展情况评估
三　“十二五”时期发展演艺产业的思路和建议
第六章　网络游戏业“十一五”发展基本情况和“十二五”发展对策建议
一　“十一五”我国网络游戏业发展基本情况
二　“十二五”期间网络游戏业发展对策建议
第七章　“十一五”文化产品数字制作发展基本状况和“十二五”发展对策建议
一　文化产品数字化制作及相关服务的内涵和特征
二　“十一五”文化产品数字化制作及相关服务发展状况
三　“十二五”发展思路、目标和政策建议
第八章　“十一五”艺术创意设计产业基本情况和“十二五”发展对策建议
一　“十一五”时期我国艺术创意设计产业发展基本情况
二　“十二五”时期我国艺术创意设计产业发展政策建议
第九章　文化旅游业“十一五”发展状况和“十二五”发展对策建议
一　“十一五”规划中的文化旅游内容述评
二　近年来国内外对文化旅游研究进展
三　文化旅游业发展状况
四　“十二五”时期文化旅游业发展目标和对策建议
第十章　娱乐业“十一五”发展基本情况和“十二五”发展对策建议
一　我国娱乐业的地位、作用与特点

第一图书网, tushu007.com

二　“十一五”娱乐市场现状、问题及走势分析
三　“十二五”时期娱乐业发展思路
第十一章　我国“十一五”节庆发展基本状况和“十二五”发展对策建议
一　节庆的价值和作用
二　“十一五”时期节庆发展基本状况
三　“十二五”时期节庆发展思路
第十二章 文化会展业“十一五”时期基本情况和“十二五”发展对策建议
一　会展业
二　“十一五”期间文化部举办的文化会展基本情况
三　对“十二五”期间文化会展的建议
第十三章　艺术品业“十一五”发展基本状况和“十二五”发展对策建议
一　艺术品的概念、价值及作用
二　“十一五”期间艺术品产业发展的基本状况
三　“十二五”时期艺术品产业发展的基本思路及政策建议
第十四章　工艺美术行业“十一五”发展基本情况和“十二五”发展对策建议
一　我国工艺美术行业“十一五”发展基本情况
二　“十二五”工艺美术行业发展思路
第十五章　网络音乐、网络美术业“十一五”发展状况及“十二五”发展政策建议
一　网络音乐“十一五”发展状况及“十二五”发展政策建议
二　“十一五”网络美术发展状况及“十二五”发展政策建议
后记

章节摘录

3.文艺院团体制改革的路径设计偏差，影响了演艺产业链的建设　　“十一五”期间，文艺院团体制改革的最大弊病在于没有将文艺院团体制改革与演出经营场所的建设和改革统筹设计，从而导致以文艺院团为中心的单向度的体制改革，忽略了演出经营场所在演艺产业链条中的主体地位，致使计划经济体制下本以断裂的产业链更加“碎片化”。
因此，在演员和资产等生产要素市场尚未形成的情况下，作为演出市场主体之一，文艺院团单兵突进的改革难免障碍重重。
与此同时，政府管理部门对演出经营场所作为公共文化基础设施的定位和社会效用缺乏正确认识，对演出产品的双重价值属性及其独有的现场性和空间性的特征缺乏深入的理解，再加上，国家没有出台针对演出经营场所的税收优惠政策，也没有针对演出经营场所的制度化的统一的演出票房补贴激励政策，致使整个演出市场无法为以文艺院团为中心的文化体制改革创造必要的市场经营环境和条件。
因此，在“十二五”期间，充分认识文化体制改革的系统性和协调性，创造良好的有利于文化体制改革的市场环境和政策环境是政府管理部门必须关注的一个重大问题。
4.统计指标体系和剧场设施建设标准的缺失以及行业性服务组织建设的滞后，使演艺产业的价值和作周没有得到充分体现　　虽然演艺产业是文化产业的基础性和核心性产业门类，但是，我国演艺产业的统计一直在沿用行政管理式的统计制度，缺乏可信度高、采集范围广的关键性产业数据。
这是因为，迄今为止国家没有建立一个能够反映演出市场发展状况且符合演艺产业发展规律的统计指标体系。
例如，2009年，我国电影票房再次井喷，达到62亿元的历史高位，而2009年，仅北京市61家营业性演出场所，其演出总收入就高达9.3 3亿元。
据此推断，全国演艺产业的票房数字应当高于62亿元的电影票房总和。
因此，遵循演艺产业自身的发展规律，加快建立以剧场为中心，以票房为杠杆，以演出产品艺术内涵为诉求的一系列基础性制度，是“十二五”时期发展演艺产业的基础性工作。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com