

<<中国茶产业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国茶产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787509728215

10位ISBN编号：7509728215

出版时间：2011-11

出版时间：社会科学文献出版社

作者：李闽榕 杨江帆 主编

页数：406

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国茶产业发展报告>>

内容概要

茶叶作为中国农业特色及文化传承的重要经济作物，具有极大的社会价值与经济意义。在国家继续加大对农业产业扶持力度的大背景下，2010年中国茶产业发展受到茶区各级政府的高度关注和大力推动，持续了良好的发展态势，并在产业的深入挖掘与横向扩展及整体竞争力提升方面获得了长足的进步。

总体而言，2010年，中国茶叶生产持续升温，种植面积与产量较2009年均略有增长，且各主产茶区绿色、有机茶园，低碳茶园以及标准化茶园的建设日益得到重视。而在消费方面，2010年度中国茶叶消费稳中有升，各茶类价格均略有提高，茶类消费趋向多元化。同时茶叶对外贸易保持质升价提的态势——据商务部统计数据，2010年中国茶叶出口数量为302440t，同比下降0.17%；金额为78417万美元，同比增长11.24%；平均单价为2593美元/t，同比增长11.43%。从茶业产业链的拓展看，近年来茶产业从第一产业（茶叶生产）向第二产业（茶饮料、茶叶深加工）和第三产业（茶文化、茶旅游、茶艺、茶馆）延伸扩展的趋势越来越明显。作为茶叶第二产业的茶饮料、茶叶深加工行业总产值已达430亿元，而第三产业的茶馆、茶餐饮、茶吧等服务行业，产值约120亿元。两者累加，远超茶叶第一产业330亿元的产值总额。但在中国茶产业走势良好的宏观情势下，仍然存在着诸多困扰与制约因素。其中较为突出的是随着茶叶生产能力的喷发，茶叶原料供给将呈现供大于求的格局，对茶产业的纵深化发展和横向拓展提出了更高的要求，而小和散的传统茶叶经营组织格局很显然已经不适应市场形势的要求，提高中国茶产业组织化程度仍将是今后较长时期的目标与任务。

今年，李闽榕、杨江帆在《中国茶产业研究报告2010》的基础上推出《中国茶产业发展报告2011》版，期待能够更加全面地梳理中国茶业发展全貌，抓住新形势下的茶产业发展脉络，解剖茶业发展焦点问题，推动中国茶业转型升级。

基于此目的，《中国茶产业发展报告2011》分为五个部分。

第一部分总理中国茶产业发展概况；第二部分基于产业链划分，对中国茶业的高端和低端市场分别进行主题报告；第三部分对中国茶业的各大茶类分别展开专题报告；第四部分对各大茶区的茶产业发展分别展开研究和报告；最后是对2010年中国茶业的焦点问题进行的特色分析。

可以看出，本蓝皮书的内容设置在力求达到产业报告的全面性和权威性标准下更加关注新形势下中国茶产业发展的纵深问题与产业横向拓展问题，并注重结合茶业发展的实际案例探寻中国茶业转型升级的路径和方法。

这也是本次蓝皮书编写的最大特点——亦即站在新市场情景下全面分析中国茶产业的现代化适应问题，把脉市场，努力探寻茶产业的现代商业化改造之路。

我们认为，改革开放以来，中国茶业依靠政策、投入和科技进步进入了新的发展阶段，但在总体上还存在着成本高、规模小，集约化程度低，技术难以普及，世界著名茶叶企业和品牌尚未形成等问题，迫切需要转型升级，将资源优势转化为产业强势。

“十二五”期间，中国茶业要加快转型升级，既需要茶农和茶企业的不懈努力，也需要政府从科技支撑、标准化建设、品牌体系建设、完善延伸产业链、专业合作组织和龙头企业建设、市场化建设、茶文化产业、产业发展宏观调控等方面提供有力的政策保障。

在此背景下，本报告的推出将为茶产业的可持续发展作出重要的参考贡献。

我们相信，随着茶叶经济的世界化与现代化发展，中国茶产业将赢得更加广阔的空间。

持续的“茶业蓝皮书”推出将如实反映我们对中国茶产业现代化转型的持续关注与建议。

我们期待，能够以自身的努力伴随中国茶产业的成长与扩展。

祝愿中国茶产业的科学发展之路越走越宽广！

<<中国茶产业发展报告>>

书籍目录

第一部分 总报告

- 1 中国茶产业发展总报告

第二部分 主题报告

- 2 中国茶业高端市场发展报告——以金骏眉为例
- 3 中国企业低端茶叶市场发展报告——以厦门“海堤”企业为例

第三部分 茶类报告

- 4 中国红茶产业研究报告
- 5 中国乌龙茶产业研究报告
- 6 中国绿茶产业研究报告
- 7 中国黑茶与普洱茶产业研究报告
- 8 中国花茶产业研究报告
- 9 中国白茶产业研究报告

第四部分 区域报告

- 10 福建省茶产业发展报告
- 11 云南省茶产业发展报告
- 12 浙江省茶产业发展报告
- 13 湖北省茶产业发展报告
- 14 湖南省茶产业发展报告
- 15 广东省茶产业发展报告
- 16 河南省茶产业发展报告
- 17 重庆市茶产业发展报告
- 18 山东省茶产业发展报告
- 19 贵州省茶产业发展报告
- 20 陕西省茶产业发展报告
- 21 江苏省茶产业发展报告
- 22 安徽省茶产业发展报告

第五部分 专题报告

- 23 世博会与中国茶叶产业
- 24 中国茶叶质量与标准化建设
- 25 台湾茶产业回顾与前瞻
- 26 福鼎白茶，中国茶之白雪公主
- 27 2010茶文化大事记

<<中国茶产业发展报告>>

章节摘录

2.产区批发市场 为了适应中国茶叶市场变化需要，国内已经形成比较完善的茶业批发市场网络。

乌龙茶产区批发市场规模较大的有福建安溪的中国茶都、华安仙都茶叶批发市场等。福建安溪的中国茶都是国内最大的单体茶叶批发市场，是集商贸、商检、文化展示、物流及各种服务中心为一体的多功能茶叶批发市场，至2010年，已拥有商铺1800个，摊位3000多个，日平均交易量达100t，年成交额达17亿元。

此外，在安溪县的各个主要产茶乡镇均设有规模不等的茶叶批发市场，如“中国第一产茶镇”感德及龙涓、祥华、西坪、金谷等地均有茶叶批发市场。

华安仙都茶叶批发市场一期有192个店面，200个摊位，2010年交易额达4亿元，在建的二期工程有200个店面，200个摊位，是一个正在发展中的仅次于安溪中国茶都的乌龙茶产地批发市场。

3.销区批发市场 销区批发市场大多是在历史茶叶贸易中心的基础上建立起来的，大多是自发形成的，例如北京马连道茶叶市场、广州的芳村茶叶批发市场、济南茶叶市场等。

在发展到一定规模后，政府开始介入，进行引导。

销区批发市场有以下特点：在销区批发市场采购的主要是个体茶庄，也有部分小规模茶叶批发商，销区茶叶批发市场更具有茶叶的配送功能。

4.网络交易批发市场 近年来，随着中国互联网建设的不断加快，茶叶网络交易市场得到快速发展，与传统的市场相比较，网络交易市场具有独特的优势。

2010年11月14日开通的由中国国际电子商务中心、中国茶叶流通协会和安溪中国茶都集团共同建设的“茶多网”，开创了将实体店铺与网店实名制相结合的新型电子商务模式。

茶多网以中国茶都拥有的1860家实体店为基础，采用“网店+实体店”的经营模式，将线下原产地认证和查询、质量检测、价格咨询等资源有机整合、融入平台，构建“上茶多网、买放心茶”的平台诚信体系，是对中国传统流通领域批发业“散、乱、小”现状治理的一种改革，为打造中国现代批发业奠定了基础；以实体店作为支撑，代表未来电子商务的发展趋势，开创了全新电子商务模式。

.....

<<中国茶产业发展报告>>

编辑推荐

李闽榕、杨江帆主编的《中国茶产业发展报告（2011版）》介绍了2010年中国茶产业发展概况，基于产业链划分，对中国茶叶的高端和低端市场分别进行了专题报告，对中国茶业的各大茶类和各大茶区当年的茶产业发展分别展开主题报告，并对2010年中国茶业的焦点问题进行了特色分析。

<<中国茶产业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>