

<<汉代妇女生活情态>>

图书基本信息

书名：<<汉代妇女生活情态>>

13位ISBN编号：9787509728932

10位ISBN编号：7509728932

出版时间：2012-2

出版时间：社会科学文献出版社

作者：顾丽华

页数：411

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汉代妇女生活情态>>

内容概要

本书力图在三个层面展开对汉代妇女生活情态的探讨。首先从汉代国家制度规范的层面，考索国家制度上力求构建的理想妇女角色、律令规范为妇女营造的生活空间、国家政策对某些妇女的关照；其次，立足汉代妇女的现实生活，剖析汉代妇女从事的劳作对于个人、家庭乃至社会的意义，孕育风俗对妇女生活的影响，并展现来自不同家庭背景的妇女生活实态；最后，本书将婢女这一特殊女性群体从“奴婢”阶层剥离出礼法制度及现实的层面探寻婢女这一群体整体上的地位及婢女群体内部的差异，乃至粗略勾勒出性别特质下的婢女生活状况。

<<汉代妇女生活情态>>

作者简介

顾丽华 吉林松原人，1976年出生。
1997年考入东北师范大学历史系，从本科到攻读硕士、博士连位，一直求学于此，2009年获历史学博士学位。
现就职于广东梅州嘉应学院政法学院。

<<汉代妇女生活情态>>

书籍目录

绪论

- 一 选题的意义及研究价值
- 二 关于两汉妇女史研究的现状
- 三 尚待解决的问题
- 四 本选题的研究方法、相关概念和思路框架

第一章 汉代主流文化预期的理想女性形象与妇女生活

第一节 汉代儒家思想所构建的理想性别秩序

- 一 儒生言论中所体现的性别观念
- 二 官吏奏言中所体现的性别观念

第二节 汉代国家旌表所树立的理想女性典范

- 一 国家旌表女性的类型
- 二 国家对女性的旌表方式
- 三 国家旌表女性的程序
- 四 国家旌表女性的原因

第三节 汉代儒家思想对女性教育的影响

- 一 儒家思想对女性教育方式的影响
- 二 儒家思想对女性教育内容的影响
- 三 儒家思想对女性教育目标的影响

第四节 汉代妇女对儒家尊卑思想的内化

- 一 汉代妇女对儒学的偏好
- 二 汉代妇女偏好儒学的原因
- 三 汉代妇女偏好儒学对妇女自身的影响

第二章 汉代律令规范与妇女生活

第一节 汉代法律规范中的财产权对女性的意义及影响

- 一 女性为人女、为人妻的财产继承与支配权
- 二 女性“为人母”后的财产管理与支配权

第二节 汉代性越轨法律与女性生活

- 一 强奸罪与妇女人身权益的保护
- 二 和奸罪与女性生活

第三节 汉代法律视野下的家庭暴力问题

- 一 汉代家庭暴力的类型
- 二 汉代家庭暴力的成因

第四节 汉代买卖妇女现象透视

- 一 汉代买卖妇女现象大量存在
- 二 汉代买卖妇女的方式
- 三 汉代买卖妇女的特点和原因

第三章 汉代经济层面的女性生活考察

第四章 汉代妇女与国家土封赏政策

第五章 汉代妇女与家庭

第六章 汉代产能风俗对妇女的影响

第七章 汉代婢女的生活情态

结论

参考文献

附图

<<汉代妇女生活情态>>

后记

<<汉代妇女生活情态>>

章节摘录

(二) 相关概念的厘清 兹将书稿中涉及的需要说明的一些概念限定如下。

汉代与两汉时期：书稿中凡提及“汉代”及“两汉时期”均是指包括西汉、新朝、东汉三个朝代，时间段限从公元前206年刘邦立国到公元220年汉献帝禅位曹丕，约四百多年的历史。尽管本书稿以两汉时期为考察断限，但是由于历史发展的前后继承性和延续性，所以书稿中在论述具体问题时，也涉及秦朝，或者将秦朝和两汉时期的某一问题放在一起讨论，未对具体时间做严格限定，在此一并说明，后文将不再特别标示。

生活情态：本书稿所谓的“生活”是指日常生活。

尽管“生活”是比“生存”高层次的概念，但本选题所说的“生活”首要的是满足基本生存需要，即为了生存所进行的活动也是妇女日常生活的一部分。

但除了生存外，本书稿的“生活”有更丰富的意思，包括来自国家制度、社会规范、秩序和观念风俗的影响，以及各种因素影响下妇女的行为和意识。

对某些妇女群体而言，“生活”也具有发展和文化意味。

而“情态”则指实际状态、实际境况等，同时包含“情态各异”、“差异”、“多姿多彩”的意思，借以表达本书稿对不同阶层和身份妇女之间及同一阶层和同一群体妇女内部的共性和差异。

妇女与女性：本书稿的“女性”与“妇女”没有区别，仅为了行文需要，而不时地互换使用。

“女性”与“妇女”均指与男性相对应的一个性别范畴，泛指所有的女性。

.....

<<汉代妇女生活情态>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>