

图书基本信息

书名：<<中国广州文化创意产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787509729205

10位ISBN编号：7509729203

出版时间：2011-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：王晓玲 编

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书由广州市相关文化部门、科研院校、行业内的专家学者共同编写，分成总报告、综论篇、区域篇、政策篇、个案篇和专论篇等6个篇章，在全面反映广州2010年文化创意产业的发展状况的基础上，紧紧围绕建设“世界文化名城”的目标进行理论探索，从而为广州文化创意产业的发展和有关政策的制定提供理论支撑，为广东“建设文化强省，建设幸福广东”的宏伟事业贡献绵薄之力。

作者简介

王晓玲：1970年12月参加工作，1978年8月加入中国共产党，学历博士研究生、哲学博士。现任广州市委常委、宣传部部长。

书籍目录

总报告

?1 广州市文化产业2010年发展特点与2011年形势预测

综论篇

?2 广州与世界文化名城的差距及发展对策建议

?3 广州文化创意产业发展的创新因素与创新战略选择

?4 广州市文化创意产业园区的现状与特征

?5 广州文化“走出去”与文化软实力建设

区域篇

?6 以产业带事业将越秀区打造成广州中央文化区

?7 广州市海珠区文化创意产业发展研究

?8 试论南沙区推动文化产业实现跨越发展的思路与对策

政策篇

?9 《文化产业促进法》立法思路研究

10 国内主要城市文化产业政策及对广州的启示

案例篇

?11 华创动漫产业园：打造全球动漫全产业链平台

?12 太古仓码头项目分析及展望

?13 以工业设计整合创新价值链的创新孵化平台——DAYEdesign（大业）工业设计有限公司案例

专论篇

?14 广州十三行商埠文化旅游区的规划构想

?15 打造广州文化摩尔创建世界文化名城新名片

章节摘录

广州是近现代新思想、新文化的发源地。

得地利之便，领风气之先。

近现代广州是西学东渐的要冲之地，中外文化交流的中心。

第一家西式医院、第一家民族工业、第一家西式学馆等国外的新生事物大都从广州登陆再传播到内地，新思想、新文化层出不穷。

黄埔军校引发中国军事观念的全面变革，毛泽东在此创办农民运动讲习所，陈独秀在此阐发自由革命思想，孙中山在此创建广东大学，吸引了大批博学俊逸之才。

各种西式报纸杂志也纷纷涌现。

一时全国瞩目，风云激荡。

由此，广州也成为近现代民主革命的策源地和根据地。

广州是改革开放的先行者和开拓者。

在20世纪八九十年代，广州是中国流行音乐的发源地，汇集来自全国各地的优秀音乐人。

《情满珠江》等影视作品风靡全国。

《广州日报》报业集团率先成为中国第一家报业集团，也是中国最大的报业集团，随后《南方日报》报业集团、《羊城晚报》报业集团应运而生。

《南方周末》、《南风窗》、《新周刊》等一批新锐媒体享有全国性的知名度并具有强大的舆论影响力。

其中，《南方周末》曾荣获“2003艾菲广告实效奖”，是第一个获得国际营销大奖的中国报纸。

2006年，世界品牌实验室（WBL）公布的“中国500最具价值品牌排行榜”中，《南方周末》以20亿元的品牌价值位居周报第一名。

2011年世界品牌实验室发布了第八届“中国500最具价值品牌”排行榜，南方报业传媒集团旗下4家报纸入围，品牌价值合计270.91亿元，而《广州日报》则以99.36亿元高居全国纸质媒体的第一名。

广州是我国海外华侨分布最多最广的大城市。

广东人自古就有下南洋的传统。

随着中外交通和海外贸易的发展，广州人的足迹很早就散布世界各地，并定居下来。

据统计，全市有华侨、外籍华人、港澳同胞135万人。

其中华侨、外籍华人52万人，分布在5大洲116个国家和地区。

粤语、粤菜、粤剧等也随着历代广东人向世界各地的流动而分布于东南亚、美洲、欧洲、大洋洲等地区。

特别是粤语，已在海外华埠通行了近百年。

1986年进行的一项消费者调查显示，旧金山的华裔家庭讲粤语的接近70070，讲普通话的仅占19%。

在加拿大，当地的华语报纸、电台、电视台，基本都使用广东话。

庞大的海外华人网络和海外粤语媒体所构筑的粤语文化圈，为广州建设世界文化名城提供了机会和资源。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>