

<<企业家创新行为的制度分析>>

图书基本信息

书名：<<企业家创新行为的制度分析>>

13位ISBN编号：9787509729274

10位ISBN编号：7509729270

出版时间：2011-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：李志强

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业家创新行为的制度分析>>

内容概要

《企业家创新行为的制度分析：一个理论框架》是国内第一部运用制度理论系统研究企业家创新行为的学术专著。

企业家创新是中国通向自主创新之路的重要保证，《企业家创新行为的制度分析：一个理论框架》认为从制度分析入手可以揭示不同经济制度和不同企业制度下企业家创新行为的差异性等最本质的问题，通过对企业家创新行为制度归因的系统研究，力图建立企业家创新行为制度配置理论分析框架，为企业家创新行为生发提供更深层的解释力，并探讨和梳理企业家创新行为制度配置的政策含义。

<<企业家创新行为的制度分析>>

书籍目录

1 导论1.1 选题动因与意义1.2 制度分析范式的引入1.3 逻辑结构、研究方法和研究内容2 企业家创新行为的相关理论：回顾与评价2.1 国外企业家理论研究回顾2.2 国内企业家理论研究回顾2.3 企业家创新理论回顾2.4 结论性评价3 制度复杂系统论：企业家创新行为的制度配置理论支点3.1 制度理论研究方法：简单讨论3.2 系统思想的应用：科学借鉴3.3 制度复杂系统论：理论支点3.4 制度熵与制度复杂系统：熵值分析3.5 21世纪的科学——复杂适应系统理论（CAST）4 企业家创新行为的制度配置理论：一个大纲4.1 企业家创新行为制度配置：概念的提出4.2 制度配置状态：制度耦合、制度冲突与制度真空4.3 制度配置方式：诱致性和强制性制度配置4.4 制度复杂系统开放性：对制度配置效率的影响5 企业家创新行为的经济制度配置：产权制度和市场制度5.1 交易费用与企业家创新行为：内在机理5.2 产权制度与企业家创新行为：转型期中国可内在化的产权结构5.3 市场制度与企业家创新行为：转型期中国创新激励的市场机制5.4 产权制度和市场制度协调推进论：企业家创新行为生发的关键6 企业家创新的道德风险：委托—代理理论的分析6.1 激励机制设计理论：背景知识6.2 企业家创新激励机制：设计的基本原则6.3 企业家创新的道德风险：影响因素及其相互作用6.4 企业家创新的道德风险：转型期中国的分析7 企业家创新行为模式：企业制度复杂系统下的分析7.1 “机制—素质—环境”：不同治理模式比较的视角7.2 模式：古典企业制度下的分析7.3 模式：现代企业制度下的分析7.4 模式：转型期中国国有企业制度下的分析7.5 企业家创新行为：一个复杂性分析大纲8 企业家创新行为的制度演化：动态的分析8.1 制度演化理论：新的发展与评论8.2 企业家创新行为制度配置：演化的特征8.3 制度演化和企业家创新行为：演化逻辑与模型8.4 企业家制度创新行为：演化博弈模型9 理论归结与政策含义9.1 理论归结：制度配置与企业家创新行为的逻辑和模型9.2 理论归结：企业家创新行为制度配置的静态和动态分析9.3 本论著的创新之处：一个概要性归纳9.4 政策含义：基于本论著的理论分析视角9.5 研究趋势：尚待进一步探讨的问题参考文献后记

<<企业家创新行为的制度分析>>

章节摘录

企业家的创新小环境主要包括企业领导群体、家庭和个人社交圈，它直接决定企业家能否顺利地从事创新活动。

在上述因素中，最主要的是企业领导群体。

在企业中，企业家作为企业领导群体之一，处在一定的依存关系中。

唯有当企业家个人的创新愿望与群体的创新愿望一致，个人的创新目的与群体的创新目的相吻合时，企业家进行的创新活动才能奏效。

在企业领导群体对企业家创新活动产生影响的诸因素中，最重要的两个因素是“群体素质”和“群体关系”。

作为企业家，一方面尽力实现自我完善，不断提高企业领导群体的群体素质；另一方面，要尽力协调群体关系，创建一个理想的企业家创新小环境，以使企业家创新活动健康发展。

企业家是企业的灵魂。

从某种意义上来说，企业的活力是由企业家的创新行为决定的。

但是企业家创新需要一定的经济条件。

因此，对企业家的创新行为机制及其经济环境进行分析研究有着特别重要的意义。

约瑟夫·熊彼特对经济创新问题有过深入研究，对企业家给予了特别的关注。

在《经济发展理论》一书中，熊彼特分析了经济“组合”概念，强调“新组合”对经济发展的作用。

他说，当这种“新组合是间断地出现的时候，具有发展特点的现象就出现了”。

熊彼特认为“新组合”包括下列五种情况：（1）采用一种新的产品或一种产品的一种新的特性；（2）采用一种新的生产方法或商业处理一种产品的新方式；（3）开辟一个新的市场；（4）控制原材料或半制成品的供应来源；（5）实现工业的新的组织。

熊彼特写道：我们把新组合的实现称为“企业”，把职能式实现新组合的人们称为“企业家”，这些是经济发展的根本现象。

.....

<<企业家创新行为的制度分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>