第一图书网, tushu007.com

<<明代后期吴越城市娱乐文化与市民文学>>

图书基本信息

书名：<<明代后期吴越城市娱乐文化与市民文学>>

13位ISBN编号：9787509732410

10位ISBN编号：7509732417

出版时间：2012-6

出版时间：社会科学文献出版社

作者：戴健

页数：403

字数：358000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

明代后期，吴越城市中戏剧演出、评话、唱曲、百戏杂艺等场上表演和剧本、小说、蒙书、小品文等休闲阅读等都非常兴盛。
《明代后期吴越城市娱乐文化与市民文学》作者（戴健）通过对当时吴越地区城市娱乐文化的生存状态、传播途径、主要特点等的考察，梳理了其与市民文学创作与传播的关系。
作者指出，吴越地区是晚明新人文思潮的策源地和汇聚地，代表市民精神诉求的非正统思想正是通过市民文学得以反映，并以娱乐消费为渠道得以迅速、广泛地传播。
《明代后期吴越城市娱乐文化与市民文学》资料丰富，论说周密，是一本有理有据的专著。

作者简介

戴健
1969年生，江苏江都人，文学博士，扬州大学文学院副教授、硕士生导师，主要研究方向为元明清文学，曾在《江海学刊》等刊物发表论文多篇。

第一图书网, tushu007.com

<<明代后期吴越城市娱乐文化与市民文学>>

书籍目录

导言
第一章 吴越城市特征概述
　第一节 城市人口和市民阶层
　第二节 城市生活与风尚变异
　第三节 明代娱乐氛围之变迁
　第四节 心学的平民性与娱乐态度
第二章 吴越城市娱乐文化的构成
　第一节 节 庆与戏剧演出
　第二节 清唱
　第三节 文学阅读
　第四节 讲唱文艺表演
　第五节 其他娱乐
第三章 城市娱乐场所
　第一节 厅堂
　第二节 庙宇、广场
　第三节 酒宴间的戏剧演出
第四章 市民文学的娱乐传播
　第一节 场上传播
　第二节 刊刻传播
第五章“ 新人文思潮 ”与吴越市民文人的文学活动
　第一节“ 新人文思潮 ”在吴越的传播和接受
　第二节 吴越市民文人的市民文学创作
　第三节 市民文学品评
　第四节 书商与市民文学
第六章 市民文学的世俗性
　第一节 明人的“ 乐知新闻 ”与文学中的时事题材
　第二节 明代律治与公案文学
　第三节 市民文学中的人情题材与两性关系
　第四节 清玩风尚与文学中的清赏题材
　第五节 明代商品经济与文学中的商贾题材
第七章 市民文学的通俗性
　第一节“ 里耳 ”：市民文学的读者定位
　第二节“ 谐于里耳 ”与市民文学的文体与语言
　第三节 认知、场景和感情的平民化

章节摘录

二市民阅读的文学种类　　从上文“ 市民读物 ”所述可知，当日为城市居民所喜闻乐见的文学体裁主要有小说、戏曲、散曲、小曲、散文、诗歌、辞赋、说唱文艺写本、书启，及笑话、酒令、谜语、方语、地理知识等，这种构成充分体现了市民的阅读范围的广泛和庞杂，是当时市民文学阅读兴旺的生动体现；同时，由其内容也反映出市民的阅读取向、娱乐兴趣和思想情感。
这种日渐世俗化的阅读倾向甚至还反映在市民文学作品中，如由陈继儒评点刊行的《琵琶记》，其中新增第八出《文场选士》，即拿科举试题开玩笑：“ 往年第一场考文，第二场考论，第三场考策。
我今年第一场考对，第二场猜谜，第三场唱曲。
若是做得对好，猜得谜著，唱得曲好，就取他头名状元。
”这样的表达方式明显带有市民趣味，这既是由陈继儒“ 山人 ”的社会身份所决定的，同时也是时代俗尚的某种反映，足证做对子、猜谜语、唱曲接句等活动在当时的流行程度，故其读本之盛行亦为顺理成章之事。
　　1.小说、戏曲合集的选本　　小说和戏曲的读本以单行本和专集为主，明代书坊和私人刊刻了大量的此类文本，显示出此类读物的受欢迎程度。
早在嘉靖年间，娱乐阅读就已显示其必要和无所不在，如洪楩刊刻的《清平山堂话本》60种，分别结集.取名《雨窗集》、《长灯集》、《随航集》、《欹枕集》、《解闲集》、《醒梦集》，从6个集名就可以看出，日常生活中若没有小说的陪伴，怎么能打发雨天、灯下、旅程、枕上、闲愁烦闷时的长长时光呢？
此外，中短篇小说和戏曲也有大量的选本存在。
　　……

编辑推荐

戴健编著的《明代后期吴越城市娱乐文化与市民文学》是人文传承与区域社会发展研究丛书之一。本书共七章节，内容包括吴越城市特征概述、吴越城市娱乐文化的构成、城市娱乐场所、市民文学的娱乐传播、“ 新人文思潮 ”与吴越市民文人的文学活动、市民文学的世俗性、市民文学的通俗性等。本书给供相关人员参考阅读。

第一图书网, tushu007.com
<<明代后期吴越城市娱乐文化与市民文学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com