第一图书网, tushu007.com

<<首届全国文艺学与美学青年学者论坛论文 >

图书基本信息

书名：<<首届全国文艺学与美学青年学者论坛论文集>>

13位ISBN编号：9787509732427

10位ISBN编号：7509732425

出版时间：2012-6

出版时间：社会科学文献出版社

作者：陶东风

页数：374

字数：398000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

2011年首都师范大学召开了“首届全国文艺学与美学青年学者论坛研究会”，以论坛的方式集中探讨了近年来文艺学与美学的热点及焦点问题，是近年来文艺学与美学研究成果的集中展示，对文艺学及美学研究者具有很高的参考意义。

《首届全国文艺学与美学青年学者论坛论文集》是这次论坛的重点论文集，网络了一批国内重量级的中青年文艺学、美学研究者的研究论文，有较高的出版价值。

《首届全国文艺学与美学青年学者论坛论文集》由陶东风主编。

作者简介

陶东风，首都师范大学文学院教授、博士生导师，首都师范大学中国诗歌中心兼职研究员，北京师范大学文艺学研究中心专职研究员、兼职博士生导师，中南大学文学院特聘教授，中国中外文艺理论学会理事、中国文艺理论学会理事，《文化研究》丛刊主编。
主要从事文艺学、当代中国文艺思潮与当代中国文化研究。
已经出版《中国古代心理美学六论》、《文学史哲学》、《文体演变及其文化意味》、《从超迈到随俗一庄子与中国美学》、《后殖民主义》、《阐释中国的焦虑——转型时代的文化解读》、《社会转型与当代知识分子》、《从美学到文化——陶东风学术自选集》、《文化研究：西方与中国》、《社会理论视野中的文学与文化》等十余种专著，主编《文学理论基本问题》、《知识分子与社会转型》等，翻译《文化研究导论》等。
发表学术论文百余篇。

书籍目录

学习情境一 公共关系认知
任务一 公共关系的组织内部工作驱动
任务二 公共关系的组织外部工作驱动
学习情境二 公关从业人员素质培养
任务一 公关从业人员基本素质培养
任务二 公关从业人员综合能力培养
学习情境三 公关实施流程
任务一 如何进行公关调查分析
任务二 公共关系调查策划
任务三 公共关系实施
任务四 公共关系效果评估
学习情境四 公共关系礼仪
任务一 一般社交礼仪
任务二 对外交际礼仪
任务三 特定场合礼仪
学习情境五 公共关系专题策划
任务一 传播性公关活动策划
任务二 社交性公关活动策划
任务三 公关促销策划
任务四 网络公关策划
学习情境六 危机公关
任务一 危机公关预警体系构建
任务二 公关危机处理
学习情境七 组织形象塑造
任务一 组织形象及公关广告
任务二 CIS企业识别系统
任务三 CS实施流程
学习情境八 演讲与El才
任务一 语言表达技能训练
任务二 演讲
学习情境九 公关道德及法规
任务一 公共关系职业道德
任务二 公共关系法律法规
参考文献

编辑推荐

呈现在大家面前的这本《首届全国文艺学与美学青年学者论坛论文集》是在精选首届全国文艺学与美学青年学者论坛论文的基础上修改编辑而成，论题涉及文化研究、文学理论研究、美学研究与古典文论研究等领域，且古今中外无所不包。
这些文章或切入当下文化热点，表现出青年人特有的敏感和锐气；或不畏艰巨解读艰涩深奥的理论经典，表现出可贵的学术勇气。
通过深厚的理论功力深入研究当下中国的文化和文学现实，从中提出和解答问题，并上升到理论高度。
本书适合从事文艺学、美学研究的研究人员，大专院校文科专业师生，以及对此感兴趣的读者阅读。

第一图书网, tushu007.com
<<首届全国文艺学与美学青年学者论坛论文 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com