

<<中国动漫产业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国动漫产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787509732823

10位ISBN编号：7509732824

出版时间：2012-4

出版时间：社会科学文献出版社

作者：卢斌，等编

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国动漫产业发展报告>>

内容概要

《中国动漫产业发展报告》是国内首部动漫产业蓝皮书，以年度报告的形式系统分析和全面反映中外动漫产业发展情况。

全书分为总报告、电视动画行业、动画电影行业、漫画出版行业、新媒体动漫行业、动漫衍生品行业、动漫教育培训行业、动漫展会基地行业、艺术与技术、国际动漫行业和大事记等栏目，旨在全面系统反映和剖析中国动漫产业发展的全貌。

《动漫蓝皮书：中国动漫产业发展报告（2012版）》提倡用产业经济的方法，联系体制改革和政策分析，对动漫产业进行宏观扫描和跨学科研讨。

全书既有全国动漫产业宏观形势的评估，又有动漫产业中不同细分行业的年度报告；既有理论研究成果，又有实际案例分析，以全方位、多视角的扫描与解读为中国动漫产业发展提供理论指引。

<<中国动漫产业发展报告>>

作者简介

卢斌，北京电影学院中国动画研究院产业经济研究所所长，动画学院副教授、硕士生导师；北京大学文化产业研究院动漫游戏产业研究中心特邀研究员；北京工商大学艺术传媒学院客座教授；文化部网络游戏内容审查委员，国家广电总局课题成果《中国动画产业年报》执行主编。

郑玉明，中国传媒大学动画与数字艺术学院副教授、硕士生导师；北京电影学院中国动画研究院产业经济研究所研究员；国家广电总局课题成果《中国动画年鉴》主编；文化部、教育部、北京市教育委员会等多项重大科研项目负责人。

牛兴侦，动漫报社执行总编辑、中原动漫研究院院长、郑州大有动漫产业有限公司执行董事。国家扶持动漫产业发展部际联席会议办公室“国家动漫产业发展基本战略研究”课题组核心成员、《国家“十二五”时期动漫产业发展规划》起草组专家、《中国动漫产业发展报告》（白皮书）编委会委员。

<<中国动漫产业发展报告>>

书籍目录

B 总报告 B.1 立足品牌, 创新模式, 提升国产动漫的核心竞争力 B 行业报告 B.2 2011年中国动漫产业资本运营报告 B.3 2011年中国电视动画片发展报告 B.4 2011年中国动画电影产业发展报告 B.5 2011年中国漫画产业发展报告 B.6 2011年中国新媒体动漫产业发展报告 B.7 2011年中国动漫高等教育发展报告 B.8 2011年中国三维建筑动画行业发展报告 B.9 2011年中国动漫展会发展报告 B.10 2011年中国网络游戏产业发展报告 B 品牌营销 B.11 从2011年国际品牌授权博览会看中国品牌授权 B.12 动漫形象设计与品牌设计手册对品牌授权的重要影响 B.13 品牌授权: 本土动漫企业扭亏为盈的转折点 B.14 中国动漫展览网络营销模式与创新研究 B.15 中国动漫品牌行政执法保护研究 B.16 我国动画明星影响力提升对策研究 B 个案研究 B.17 文化产业振兴背景下万豪卡通的产业多元化发展战略 B.18 动画项目《饼干警长》合作模式浅析 B.19 迪生: 从动画技术到动画技术服务的成功转型 B 区域报告 B.20 2011年长三角动漫产业发展报告 B 艺术创作 B.21 中国动画配音现状及发展研究 B.22 国际化形势下的动漫策划与创作 B.23 中国动画民族性表现形式的思考 B.24 路在何方——《魁拔》等四部影片对中国动画电影发展方向的启示 B 专业研究 B.25 从第三代电影看“互动”技术引发的电影革命 B.26 浅析民族原创网络游戏走出去 B.27 大力促进具有中华文化元素内涵游戏产品的发展 B.28 中国移动手机动漫基地建设推动新媒体动漫产业发展研究报告 B.29 中国动漫主题公园经营分析 B.30 动漫企业如何走出资本市场融资困境——由中南卡通筹备上市解析动漫企业融资难的环境问题 B.31 中国动画电影社会化媒体营销的创新研究 B.32 我国动漫产业投融资的分析与思考 B.33 国内动漫衍生产品市场现状与发展对策分析 B 大事记 B.34 2011年中国动漫产业大事记

<<中国动漫产业发展报告>>

章节摘录

版权页：插图：2011年是“十二五”的开局之年，在我国动漫产业发展史上有着承前启后的意义。第十一届全国人大四次会议审议通过了《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》，明确提出：“大力发展文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、演艺娱乐、数字内容和动漫等重点文化产业

。”中共十七届六中全会审议通过了《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，明确提出：“加快发展文化创意、数字出版、移动多媒体、动漫游戏等新兴文化产业”，“提高我国出版、印刷、传媒、影视、演艺、网络、动漫等领域技术装备水平”，“要重点发展图书报刊、电子音像制品、演出娱乐、影视剧、动漫游戏等产品市场”。

2012年年初，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》，其中再次强调发展动漫产业。

以上重大指导政策反映了我国经济社会发展的必然要求，也必然引发新一轮思想观念的变革和产业的跨越式发展。

<<中国动漫产业发展报告>>

编辑推荐

《中国动漫产业发展报告(2012)》提倡用产业经济的方法，联系体制改革和政策分析，对动漫产业进行宏观扫描和跨学科研讨。

全书既有全国动漫产业宏观形势的评估，又有动漫产业中不同细分行业的年度报告；既有理论研究文章，又有实际案例分析，以全方位、多视角的扫描与解读为中国动漫产业发展提供理论指引。

<<中国动漫产业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>