

<<中国文化品牌发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国文化品牌发展报告>>

13位ISBN编号：9787509732984

10位ISBN编号：7509732980

出版时间：2012-5

出版时间：社会科学文献出版社

作者：欧阳友权 编

页数：378

字数：432000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化品牌发展报告>>

内容概要

欧阳友权主编的《中国文化品牌发展报告》(2012版)共收录1个总报告、16个文化品牌业态报告、33个年度入选文化品牌。

总报告对2011年中国文化产业的发展作了宏观总结,指出在“十二五”开局之年,我国文化体制改革迈入关键的攻坚阶段,各级政府和各部门纷纷出台促进文化产业发展的相关政策,国有文化单位转企改制成效显著。

文化产业各门类全面进发,业绩骄人。

其中新闻出版业、电影业、电视业、文化旅游业、会展业、艺术拍卖业、动漫游戏业等门类尤为突出,文化产业龙头企业、文化品牌带动效应显著。

2011年是我国文化产业的“黄金大年”,龙头企业和文化品牌不断涌现。

但中国文化产业也面临一些挑战,应该在挑战中寻找机遇,选准发展方向,多措并举全方位推动文化产业向更高层次迈进。

文化品牌业态报告涵盖了传统文化业态和新兴文化业态两部分,其中传统文化业态包含电影业、电视业、报业、出版业、期刊业、演艺业、音像业、艺术品拍卖业、对外文化贸易业等9类,新兴文化业态包含新媒体业、文化创意产业、动漫游戏业、数字出版业、广告业、会展业、文化旅游业等7类。文化品牌业态报告对文化产业各门类在2011年取得的成绩进行了总结,分析了各门类产业品牌的发展规律,重点探讨了各门类文化品牌和龙头企业的成功经验,有针对性地提出了发展对策。

《中国文化品牌发展报告》(2012版)的年度入选品牌共33个。

它们是依据“经济体量、年度业绩、业界声誉、社会影响、品牌价值”的总原则,经传媒举荐、网络投票、团队调研、专家评审、公示反馈等环节遴选出来的。

对中国文化品牌的评选推荐,旨在推动中国文化品牌迅速成长,促进中国文化品牌走向世界。

<<中国文化品牌发展报告>>

作者简介

欧阳友权，文学博士，中南大学文学院院长、教授，中南大学中国文化产业品牌研究中心主任，我国第一个文化产业管理博士生导师，享受国务院政府特殊津贴专家。

<<中国文化品牌发展报告>>

书籍目录

B 总报告

B.1 “十二五”开局，文化产业“黄金大年”

一文化产业改革纵深发展，迈出攻坚关键步伐

二开局之年迎来黄金发展期，各产业门类全面发展

三大发展中有挑战积极应对有方向

B 文化品牌业态报告

传统文化业态

B.2 电影业品牌报告

B.3 电视业品牌报告

B.4 报业品牌报告

B.5 出版业品牌报告

B.6 期刊业品牌报告

B.7 演艺业品牌报告

B.8 音像业品牌报告

B.9 艺术品拍卖业品牌报告

B.10 对外文化贸易品牌报告

新兴文化业态

B.11 新媒体品牌报告

B.12 文化创意产业品牌报告

B.13 动漫游戏业品牌报告

B.14 数字出版业品牌报告

B.15 广告业品牌报告

B.16 会展业品牌报告

B.17 文化旅游业品牌报告

B 年度入选文化品牌

电影品牌

B.18 《建党伟业》：红色献礼大片的新丰碑

电视品牌

B.19 《裸婚时代》：直击时尚，收视热播

电视娱乐节目品牌

B.20 《非诚勿扰》：电视相亲的金牌月老

新媒体购物品牌

B.21 快乐购：快乐旋风，品牌经营

地方综合网站品牌

B.22 红网：涛头弄潮，网络传响

视频网站品牌

B.23 乐视网：高清影视剧视频网站领航者

文化新业态品牌

B.24 青苹果数据中心：数字出版行业的翘楚

高新技术企业品牌

B.25 汉王科技：识别王国，中国“智”造

传媒集团品牌

B.26 中南传媒：抢占蓝海的传媒龙头

出版集团品牌

B.27 中国教育出版传媒集团：乘风破浪扬帆远航

<<中国文化品牌发展报告>>

报业集团品牌

B.28 解放日报集团：从影响力到竞争力

报纸品牌

B.29 《成都商报》：十八年书写一段传奇

发行集团品牌

B.30 凤凰书业：中国发行业的“凤凰传奇”

印刷集团品牌

B.31 中国印刷集团：印刷航母，金字招牌

广播电台品牌

B.32 陕西人民广播电台：中国西部的声媒先锋

广电传媒集团品牌

B.33 上海东方传媒集团：传媒大亨，海派天团

综合性文化集团品牌

B.34 保利文化集团：一枝红杏出墙来

电影娱乐集团品牌

B.35 橙天嘉禾：一个新的电影王国在崛起

民营文化影视集团品牌

B.36 博纳影业：民营影业集团的领跑者

演艺品牌

B.37 《大宋·东京梦华》：水上实景的视觉盛宴

动漫品牌

B.38 《兔侠传奇》：小兔侠创造大奇迹

网游作品品牌

B.39 《江湖令》：网页游戏的生力军

网游企业品牌

B.40 完美世界：以世界眼光追求完美

时尚期刊品牌

B.41 《世界时装之苑》：你的姿彩，“她”的绽放

会展品牌

B.42 西安世界园艺博览会：华夏故都的绿色盛会

广告公关品牌

B.43 华扬联众：互联网广告公司领头雁

音像品牌

B.44 华纳唱片：360。

的唱片公司

艺术品拍卖品牌

B.45 长风拍卖：乘风破浪，引领拍卖新潮流

文化园区品牌

B.46 上海张江：文化打底、科技作笔、创意为魂

文化旅游品牌

B.47 九寨沟：神山圣水，童话世界

文化遗产品牌

B.48 八达岭长城：文化接力，不朽传承

民族艺术品牌

B.49 木卡姆：东方音乐的明珠

文化输出品牌

B.50 《功夫传奇》：小和尚闯出大世界

<<中国文化品牌发展报告>>

B.51 后记

皮书数据库阅读使用指南

<<中国文化品牌发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>