第一图书网, tushu007.com

<<2012年>>

图书基本信息

书名：<<2012年>>

13位ISBN编号：9787509733066

10位ISBN编号：7509733065

出版时间：2012-4

出版时间：社会科学文献出版社

作者：崔保国 编

页数：372

字数：424000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

崔保国主编的《2012年：中国传媒产业发展报告》是由清华大学新闻传播学院传媒经济与管理研究中心牵头，联合国内外学术界众多专家学者共同编撰的，系社会科学文献出版社“蓝皮书”系列中的一册，目前已连续出版九年。
该书邀请传媒研究与运营管理方面的专家，在对当年中国传媒各领域发展状况进行分析的同时，也对未来中国传媒产业的走势进行科学分析与预测。
“传媒蓝皮书”自出版以来，引起了较大的社会反响，国内外各大媒体纷纷转载。
目前“传媒蓝皮书”已经成为研究中国传媒产业的权威著作，并于2012年被认证为“中文社会科学引文索引”(CSSCI)来源集刊。

2011年是我国“十二五”规划的开局之年，“十二五”规划明确提出我国将推动文化产业成为国民经济支柱性产业，这无疑为文化传媒业增添了新的动力。
在这一年里中国传媒产业取得了跨越式的发展，中央对中国传媒长期发展的总体产业布局及自上而下推动深化改革的产业政策，为未来的传媒产业大发展大繁荣奠定了制度基础。
新体制下的企业运行机制更加市场化，使媒体产业获得更大的发展空间和自由度。
在2011年的股市中，包括近40家上市公司的传媒板块成为资本市场的风向标，给奋力前行的中国传媒产业带来了信心和希望。
通过资本运作获得大量资本的传媒产业将会出现很多创新举措，并给未来几年传媒产业市场带来激动人心的新气象。

《2012年：中国传媒产业发展报告》在结构上分为：总报告、报纸产业、图书产业、期刊产业、广播产业、电视产业、电影产业、互联网产业、移动媒体产业、广告与受众市场、传媒资本市场及海外传媒产业12个部分，对传媒产业总体以及各细分行业的发展状况与趋势进行了深入而透彻的分析。

本书既具有实证研究价值又具有理论探索价值。
传媒产业是一个高速发展的新兴产业，而目前理论界对传媒产业的研究还很薄弱，对传媒产业的新现象、新问题还不能提供有力的理论解释。
该书对传媒产业和传媒管理的理论探索，具有一足的理论创新意义。

本书同时具有重要的现实意义。
它对传媒产业及其各个行业所做的系统分析和梳理，对政府主管部门、传媒管理和运营机构都具有重要的参考价值，将对传媒政策的制定、传媒机构的运营战略等产生重要影响。
另外，本书对于从事新闻传播特别是传媒经济与管理专业的高校师生以及研究人员来说是一本很有意义的参考书。

书籍目录

BⅠ 总报告
B.1 在融合中转型的中国传媒产业
B.2 跨界、整合与改制：社会视野下2011年中国传媒业发展关键词——基于传媒业相关文本的词频分析
B.3 2011年中国传媒行业发展概况
B.4 2011年中国传媒行业经营状况分析
BⅡ 中国报纸产业发展报告
B.5 2011年中国报业关键词
B.6 2011年报业广告市场分析及2012年展望
B.7 2011年中国报纸发行市场分析
BⅢ 中国图书产业发展报告
B.8 2011年图书出版产业报告
B.9 2011年中国出版产业年度盘点
BⅣ 中国期刊产业发展报告
B.10 2011年中国期刊发行市场分析
BⅤ 中国广播产业发展报告
B.11 2011年中国广播业动向与走势
B.12 2011年中国广播产业发展报告
B.13 2011年中国广播及移动收听市场分析
BⅥ 中国电视产业发展报告
B.14 融合加速转型在即——2011年电视产业发展报告
B.15 传统媒体转型前沿探索
B.16 2011年中国电视市场观察
BⅦ 中国电影产业发展报告
B.17 2011年中国电影产业备忘
B.18 2011年中国动漫游戏产业发展回顾与思考
BⅧ 中国互联网产业发展报告
B.19 2011年中国互联网传媒产业发展分析
B.20 三网融合进程中的市场变局及其思考
B.21 媒体从“新”出发——2011年新媒体年度盘点
B.22 2011：向社会化商业变革的社会化媒体
B.23 2011年中国微博行业发展概述
BⅨ 中国移动媒体产业发展报告
B.24 2011年中国移动媒体发展观察
BⅩ 中国广告与受众市场发展报告
B.25 2011年中国广告业发展报告
B.26 盘整格局下的探索与突破——2011～2012年中国广告市场现状与趋势
B.27 2011年受众媒介接触习惯的主要变化
BⅩⅠ 中国传媒资本市场发展报告
B.28 2011年中国传媒资本市场发展概况
B.29 2011年中国传媒业资本运作分析
BⅩⅡ 海外传媒产业发展报告
B.30 全球传媒产业的发展与未来趋势
B.31 美国传媒产业发展报告
B.32 在美上市的中国传媒公司分析
B.33 英国传媒产业发展报告

第一图书网, tushu007.com

B.34 日本传媒发展概况

章节摘录

版权页： 插图： 2011年，在报业改革向纵深发展的过程中，又有数家以报业单位为主体的传媒集团登台亮相，已有的报业传媒集团也在招兵买马，两者共同构成了报业传媒集团扩容的态势。
5月8日，中国新闻出版传媒集团有限公司在京揭牌成立。
该集团由国务院作为出资人，新闻出版总署作为行政主管部门，财政部对其经营性国有资产进行监管。
集团目前拥有一报两刊一网站。
一报，即《中国新闻出版报》，是国内唯一一张新闻出版行业的专业报纸，被誉为“报中之报”。
两刊，即《中国出版》和《农家书屋》两份杂志。
《中国出版》现为半月刊，定位为一本面向新闻出版行业，沟通管、产、学、研的机关刊物，上半月侧重实用，下半月侧重理论；《农家书屋》是一本大型综合类月刊，以“指导农家书屋的建设和管理、推进农村文化发展、传递农民致富信息、丰富农民文化生活”为办刊宗旨，是“农家书屋工程”建设的一个重要组成部分。
一网，即中国新闻出版网，是我国新闻出版行业覆盖面最广的专业新闻资讯门户网站。
中国新闻出版传媒集团有限公司的成立，旨在打造国内出版传媒领域的大型骨干企业，从单一的信息提供者发展成为新闻出版业第一服务商。
5月30日，辽沈晚报社整体转企改制，成立由辽宁报业传媒集团绝对控股的辽宁北方报业传媒股份有限公司。
这是我国首家整体完成转企改制的晚报都市类报纸出版单位，拉开了区域报业资源整合的大幕。

编辑推荐

《2012年:中国传媒产业发展报告》是由清华大学新闻传播学院传媒经济与管理研究中心牵头，联合国内外学术界众多专家学者共同编撰的，既具有实证研究价值又具有理论探索价值。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com