

<<2012-中国文化产业创新报告-文化>>

图书基本信息

书名：<<2012-中国文化产业创新报告-文化创新蓝皮书-NO.3-2012版>>

13位ISBN编号：9787509733189

10位ISBN编号：7509733189

出版时间：2012-5

出版单位：社会科学文献出版社

作者：于平，傅才武 主编

页数：389

字数：447000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2012-中国文化产业创新报告-文化>>

### 内容概要

于平、傅才武主编的《中国文化产业创新报告(2012)No.3》围绕我国“文化创新”这一重大问题，集中了国内数十位专家学者的最新研究成果，主要反映了2011年以来我国在文化财政政策、文化理论、文化市场、艺术科研管理、文化科技等方面的最新进展，在此基础上讨论了我国建设文化强国战略、文化产业发展与公共文化服务体系建设对于文化制度创新、理论创新、政策创新的紧迫要求，是目前我国文化领域最权威的研究成果之一。

全书逻辑上分为文化理论创新和实践创新研究两大部分，结构上包含了总报告、理论创新篇、行业创新篇、技术创新篇、文化案例篇等。

总报告从宏观角度对近年来我国文化创新的最新进展进行了全面的归纳总结，并就国家文化创新的整体情况进行了基本评判。

理论创新篇集中了我国高校研究机构中青年学者群体和文化部门一线管理者关于近年来我国文化发展重大问题的最新研究成果，就当前我国建设社会主义文化强国战略目标下如何建构有中国特色的社会主义文化理论体系、推进文化与科技融合、转变文化产业发展方式、建立公共文化服务绩效评估指标体系等重大理论问题进行了深入的阐述。

行业创新篇涉及当前我国文化产业和文化事业多个方面的创新发展问题，特别是对近年我国艺术科研规划管理、文化市场、纪录片产业、动漫业等方面的最新发展予以了高度关注，并就提升文化领域的行业创新、推进文化行业标准化工作提出了政策建议与实践总结。

文化案例篇则聚焦于当前省域范围内的文化创新与发展，对诸如北京、山西、安徽、福建、广东、辽宁、山东等多个省市的文化创新实践活动进行了系统总结与探讨。

《中国文化产业创新报告(2012)No.3》是关于国家文化创新的多层次、多视角研究成果，既有宏观表述，又有区域性解读和微观分析，收录的文化创新典型案例为本书提供了鲜活素材和现实的标本，也为文化行业提供了可供借鉴的经验模式。

## <<2012-中国文化产业创新报告-文化>>

### 作者简介

于平，文化部文化科技司司长，博士，北京大学、北京师范大学、上海戏剧学院兼职教授。

1970～1980年任江西省歌舞团舞蹈演员。

1980～1985年就读于江西师范大学南昌分院中文系并留校任教。

1985～1988年就读于中国艺术研究院研究生部，1988年获硕士学位后任教于北京舞蹈学院，1992年任副教授，1995年任教授，1996年被评为文化部优秀专家并享受国务院专家津贴，1998年被评为“国家有突出贡献的中青年专家”。

1996年任北京舞蹈学院副院长（主持院务工作），2001年调任文化部艺术司副司长，2004年任文化部艺术司司长，2009年任文化部文化科技司司长。

2003年获博士学位。

主要著作有《中国古代舞蹈史纲》、《中国古典舞与雅士文化》、《中外舞蹈思想概论》、《中国现当代舞剧发展史》、《舞蹈文化与审美》、《高教舞蹈综论》、《舞蹈形态学》、《舞台演艺综论》等。

傅才武，武汉大学国家文化创新研究中心主任，博士，教授、博士生导师，全国文化馆服务标准技术委员会委员、全国文化艺术资源服务标准技术委员会委员。

2007被授予武汉大学优秀博士后。

1989～2004年先后在湖北省文化厅、湖北省文物局从事研究。

2004～2008年先后任华中师范大学文化产业研究所所长、湖北长江出版集团战略研究所所长、华中师范大学国家文化产业研究中心副主任。

近五年来主持和协助主持（执笔）完成国家社会科学基金艺术项目和文化部、财政部、国家文物局委托的公共文化政策调研课题30多项，在《文艺研究》、《新华文摘》等核心期刊上发表论文40多篇。

主要著作有《中国人的信仰与崇拜》、《艺术教育管理学》、《近代化进程中的文化娱乐业》、《文化市场发展与文化产业体制创新》、《转型期艺术表演团体改革模式研究》（副主编、执笔）、《中国农民工文化生活调查报告》（执行主编，执笔）、《中国艺术节的模式与经验（第一届至第七届）》（第二主编）、《中国艺术节的模式与案例：第八届艺术节》（第二主编）等。

## <<2012-中国文化创新报告-文化>>

### 书籍目录

序言 文化自觉与文化复兴

B 总报告

B.1 观念革命、技术创新与制度嬗变：重建新时期文化创新发展的逻辑结构

一 2010~2011年：参与文化繁荣发展的历史进程，助推文化改革发展的趋势

二 文化与科技的融合创新趋势形成了文化改革发展的强劲动力

三 十七届六中全会《决定》所蕴含的观念革命与理论创新价值，成为指导我国文化改革发展的强大思想力量

四 对策建议：推动文化制度的嬗变

B 理论创新篇

B.2 科技强文助力文化强国建设

B.3 发挥市场在文化资源配置中的积极作用——中国特色社会主义文化理论创新的一个重大突破

B.4 “十二五”时期我国文化产业发展思路与政策体系研究

B.5 我国文化企业国有资产监管体制的特殊性及其政策含义

B.6 国内外公共文化服务绩效评估指标体系的现状及问题

B.7 关于华夏历史文明传承创新区建设的思考

B 行业创新篇

B.8 关于加强全国艺术科研规划管理工作的思考

B.9 我国文化市场发展监管创新性研究

B.10 我国“文化行业标准化工作现状与发展趋势研究”调研报告

B.11 论发展文化产业对于区域经济社会发展方式转型的作用——以湖北省为例

B.12 从国际化到国际市场化——中国纪录片产业发展背景与趋势

B.13 文化与科技融合的世界趋势下中国演出业当下问题思考

B.14 我国动漫法规政策的发展及其产业效果评价

B 技术创新篇

B.15 “十二五”时期我国公共数字文化发展战略研究

B.16 激光演示在动态视觉艺术领域的应用与发展

B.17 论数字技术引发的新兴文化业态

B 文化案例篇

B.18 山西省公共图书馆总分馆制管理模式的实践与探索

B.19 加快推进文化资源大省向文化强省的跨越——安徽省文化创新实践与探索

B.20 北京文化创新的探索和实践

B.21 福建文化创新的实践与探索

B.22 广东文化创新实践与探索——广东流动图书馆发展研究报告

B.23 辽宁文化创新实践与探索

B.24 山东文化创新与实践

B 附录

B.25 附录一：2011年度文化部科技创新项目简介

B.26 附录二：2011年度国家文化科技提升计划项目简介

B.27 附录三：2011年度国家文化创新工程项目展示

编辑推荐

《文化创新蓝皮书：中国文化产业创新报告（2012No.3）》是武汉大学国家文化创新研究中心与文化部文化科技司共同组织编写的第三部文化创新蓝皮书，集中了国内数十位专家学者和文化系统一线工作者的最新研究成果，系统总结了2011年中国文化产业创新领域的最新进展，就当前文化强国战略、文化与科技融合、艺术科研管理、文化行业标准化、公共文化服务绩效评估等理论与现实问题进行了深入的剖析与探讨，并以文化案例报告的形式对北京、山西、安徽、福建、广东、辽宁、山东等多个省市的文化创新实践活动进行了全面的展现，为学术理论研究提供了翔实的实证素材。

《文化创新蓝皮书：中国文化产业创新报告（2012No.3）》是关于中国文化产业创新领域最权威的研究成果之一，从宏观与微观两个层面，多角度阐述了中国文化制度创新、理论创新、政策创新与实践创新。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>