

<<广州蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<广州蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787509733783

10位ISBN编号：7509733782

出版时间：2012-5

出版时间：社会科学文献出版社

作者：陈家成,王旭东,荀振英

页数：323

字数：366000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广州蓝皮书>>

内容概要

广州这座千年商都城市因商而生，因商而发展壮大，也曾因商而享有位居世界十强城市第四的殊荣，未来也必定会因商而再创辉煌。

2011年，对于作为千年商都的广州注定是不平凡的一年。

年初，广州市委九届十次会议通过的广州“十二五”规划建议明确提出“以建设国际商贸中心和世界文化名城为战略重点”，加快国家中心城市建设的指导思想。

这是广州第一次将国际商贸中心建设提到城市建设发展战略重点的高度，必将掀起一轮广州商贸业大发展的高潮，对做大做强广州商贸业，全面提升其国际化、高端化和现代化水平，增强广州商贸业聚集辐射和综合服务功能，推动广州千年商都再创辉煌具有极其重要的战略意义。

《广州商贸业发展报告》正是在这样的背景下应运而生。

《广州商贸业发展报告》作为《广州蓝皮书》系列之一，是由广州市社会科学院、广州市经贸委、广州商业总会联合组织编撰，由社会科学文献出版社出版，列入“中国皮书系列”并在全国公开发行，每年编辑出版一册。

本书是政府工作人员、广大科研工作者以及社会公众了解广州商贸业发展基本情况、特点和趋势的重要参考读物，也是专家学者、业界行家探讨广州商贸业发展、总结经验、相互交流的重要平台。

陈家成等编著的《广州商贸业发展报告(2012)》由六部分组成，分别为总报告、战略篇、专题篇、行业篇、区域篇、大事记。

全书共收录了广州地区和国内有关科研机构、高等院校、政府及业界专家学者相关研究报告或论文24篇，共30万字左右。

本书从多个视角探讨了广州建设国际商贸中心的发展战略，多角度展现了2011年广州商贸业发展的基本情况、特点、亮点，并在多维度分析影响因素的基础上展望2012年广州商贸业的发展趋势。

《广州商贸业发展报告(2012)》所指的“商贸业”是现代“大商贸”概念，不仅包括传统意义上的零售商业、餐饮业和批发贸易业，还涵盖了与商品贸易直接相关的产业，包括商务会展、电子商务、对外贸易，以及新兴业态业种和贸易方式等。

<<广州蓝皮书>>

作者简介

陈家成，广州市社会科学院院长。

中山大学哲学系毕业。

曾任市政府经委宣传处处长、机关党委副书记，中共广州市委办公厅综合处处长、市委办公厅副主任（市委新闻发言人）等职。

现任广州市社会科学院院长，广州市第十三届人大代表、市人大常委会委员。

王旭东，经济学博士、高级会计师，硕士研究生导师。

曾任广州市天河区副区长、广州市科技局副局长、广州市审计局副局长、广州市统计局局长，现任广州市经济贸易委员会主任、党委书记；

荀振英，广州商业总会会长，广百集团董事长、总经理，高级经济师，中国社会科学院特聘导师，暨南大学兼职教授，广东商学院客座教授。

欧开培，经济学研究员，广州市社会科学院现代市场所所长，广州市商贸流通发展中心副主任，广州市商业经济学会副会长。

<<广州蓝皮书>>

书籍目录

总报告

1 2011~2012年广州市商贸业发展形势分析与展望

一 2011年广州商贸业发展情况及特点

二 2012年广州商贸业发展环境分析与展望

三 对策建议

战略篇

2 广州建设国际商贸中心的国际战略

3 论广州建设国际商贸中心城市

4 加快发展广州会展业, 助推国际商贸中心城市建设

5 广州建设国际商贸中心的战略布局与重点难点

6 大力发展连锁经营, 加快广州国际商贸中心建设

7 广州建设国际商贸中心的挑战与出路

8 广州建设国际商贸中心的主要差距和突破思路

专题篇

9 2011年广州外贸发展特点与2012年发展展望

10 2011年广州城市居民消费结构特点、问题与建议

11 2011年广州市商圈的基本格局及趋势

12 商贸物流配送车辆对广州城市交通的影响及对策

行业篇

13 2011年广州市零售业发展情况及走势

14 广州市会展业发展研究

15 2011年广州专业市场发展概况

16 广州发展时尚产业研究

区域篇

17 发展越秀文化名城资源核心区位优势, 打造商贸中心特色示范区

18 推进传统商贸转型升级, 促进荔湾现代商贸业全面发展

19 发挥琶洲商务会展聚集区品牌效应, 促进海珠商贸业转型发展

20 2011年番禺区商贸业发展概况及2012年展望

21 以空港经济为引领, 加快花都现代商贸业发展

22 增城市2011年商贸业发展现状、特点及展望

23 从化市2011年商贸业发展现状、特点及展望

24 以滨海生态新城建设为契机, 高标准谋划南沙商贸业发展新蓝图

大事记

25 2011年广州商贸业发展大事记

26 后记

<<广州蓝皮书>>

章节摘录

版权页：插图：总报告 IB.1 2011~2012年广州市商贸业发展形势分析与展望摘要：2011年，广州围绕建设国际商贸中心的目标，抓住“后亚运”商机，大力推进商贸业发展，取得了突出成绩。

商贸业总量规模快速增长，社会消费品零售总额突破5000亿元大关，达5243亿元，增长17.1%；商品销售额达26935.7亿元，增长27.0%。

一批大型项目和高端设施陆续投入运营，新兴商圈和成熟商圈异彩纷呈，现代营销方式、新兴业态业种和高端零售业发展迅猛，电子商务、商务会展和餐饮业保持较快发展态势，发展环境进一步优化，蝉联“福布斯中国大陆最佳商业城市”榜首，获评中国十佳品牌会展城市和中国餐饮十大影响力城市。

商贸中心地位更加凸显。

2012年，广州商贸业发展将面对国内外复杂的市场环境和一系列不确定性因素，也具有诸多有利条件和发展机遇，特别是在广州加快推进国际商贸中心建设、具有良好的商贸业发展基础、整个珠三角经济和居民收入持续快速增长、国内扩大内需政策等有利因素的共同作用下，广州商贸业仍将保持平稳较快增长态势，商贸中心的聚集辐射和综合服务功能将进一步增强。

关键词：商贸业 形势分析 展望 — 2011年广州商贸业发展情况及特点 2011年，广州围绕建设国际商贸中心的目标，紧紧抓住“后亚运”商机，大力推进商贸业发展，取得了突出成就，总体呈现以下特点：商贸业总量规模快速增长，商贸中心地位日益凸显；高端零售业发展迅猛，天河路商圈建成为广州国际商贸中心的重要品牌和靓丽名片；餐饮业发展水平整体提升，“国际美食之都”美名远扬；外贸增速有所回落，出口结构进一步优化；电子商务总体发展迅速，成为广州战略性新兴产业新亮点；会展业数量和规模进一步扩大，集群发展态势明显；商贸业集聚态势明显，区域发展格局基本延续不变。

（一）总量规模快速增长，商贸中心地位日益凸显 1.总量规模快速增长 2011年广州商贸业总体呈现快速增长的良好势头，主要商贸指标在2010年高增长的基础上实现了新的跨越。

2011年广州商贸业实现增加值1916亿元，比上年增长13.0%，增速比GDP增速高2个百分点，比第三产业增加值增速高2个百分点；社会消费品零售总额突破5000亿元大关，达5243亿元，增长17.1%，增速比广东省（16.3%）高0.8个百分点（见图1）；实现商品销售额26935.7亿元，增长27.0%，比“十一五”时期平均增速高3.4个百分点（见图2）。

广州商贸业在2010年成功举办亚运会带动商贸业大幅提升的背景下仍能保持快速增长，反映出广州商贸业综合实力在不断提高。

<<广州蓝皮书>>

编辑推荐

《广州商贸业发展报告(2012)》由广州市社会科学院、广州市经贸委、广州商业总会联合组织编撰，是政府工作人员、广大科研工作者以及社会公众了解广州商贸业发展基本情况、特点和趋势的重要参考读物，也是专家学者、业界行家探讨广外商贸业发展、总结经验、相互交流的重要平台。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>