

<<广西县域竞争力报告>>

图书基本信息

书名：<<广西县域竞争力报告>>

13位ISBN编号：9787509734391

10位ISBN编号：7509734398

出版时间：2012-6

出版单位：社会科学文献出版社

作者：杨鹏 编

页数：269

字数：307000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广西县域竞争力报告>>

### 内容概要

本书以县域竞争力评价和分析为前提，采用了竞争力研究、实证研究、经验研究和文献研究等方法。

共分七部分：第一部分是主报告，重点依据广西县域竞争力评价结果进行主题式论述和相关理论阐述；第二部分是指标建设，重点提出广西县域竞争力指标体系构建的基本思路和具体指标阐述等；第三部分是竞争力评价，包括广西县域竞争力的总体评价、“两区一带”格局下广西县域竞争力评价以及不同类型县域的比较研究；第四部分是专题研究，包括广西县域工业化进程的评价以及广西培育发展经济强县研究；第五部分是案例分析，重点就江阴模式、晋江模式、增城模式和双流模式进行经验分析与研究；第六部分是县域研究与发展规划，包括有关县域经济和广西县域问题的相关学术文献和博士论文的综合评价与概要，以及“十二五”期间国内相关地区加快县域及县域经济发展的规划内容；第七部分是附录，包括广西县域竞争力原始数据表和相关资料汇总。

## <<广西县域竞争力报告>>

### 书籍目录

前言

第一部分 主报告

一 县域经济：微中显宏

二 培根固本：县域发展之道

三 新型“两化”：县域发展之途

第二部分 指标建设

一 指标体系的设计与选择

二 广西县域竞争力指标体系

三 广西县域竞争力测评方法

第三部分 竞争力评价

一 广西县域竞争力的总体评价

二 “两区一带”格局下广西县域竞争力研究

三 不同类型县域的比较研究

第四部分 专题研究

一 广西县域工业化进程研究

二 广西培育经济强县研究

第五部分 案例分析

一 江阴模式：民营经济创奇迹

二 晋江模式：内发外向促民生

三 增城模式：因地制宜新谋划

四 双流模式：三化联动促转型

第六部分 县域研究与发展规划

一 县域问题研究评述

二 广西县域问题研究评述

三 县域问题研究博士论文评述

四 “十二五”期间国内相关地区县域发展规划

参考文献

附录

附录1 广西县域竞争力原始数据表

附录2 相关省市加快县域经济发展政策性文件汇编（2003~2011年）

后记

## &lt;&lt;广西县域竞争力报告&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：2010年，湖南民族县域年末人口最多的是城步苗族自治县，达到56.07万人；最少的是通道侗族自治县，仅为20.67万人。

地区生产总值最高的是芷江侗族自治县，达到47.75亿元；最少的是通道侗族自治县，仅为18.21亿元。

人均地区生产总值最高的是芷江侗族自治县，达到14069元；最低的是城步苗族自治县，仅为7628元。

地方财政一般预算收入最高的是芷江侗族自治县，达到1.85亿元；最低的是通道侗族自治县，仅为8111元。

工业增加值最高的是芷江侗族自治县，达到19.50亿元；最低的是通道侗族自治县，仅为5.90亿元。

城镇居民人均可支配收入最高的是江华瑶族自治县，达到12524元；最低的是城步苗族自治县，仅为9507元。

农村居民人均纯收入最高的是芷江侗族自治县，达到3513元；最低的是新晃侗族自治县，仅为2380元。

行政面积最大的是江华瑶族自治县，达到3216平方公里；最少的是新晃侗族自治县，仅为1511平方公里。

人均社会消费品零售额最高的是芷江侗族自治县，达到4632元；最低的是城步苗族自治县，仅为1595元。

总体来看，广西民族县域与湖南民族县域的发展在不同指标上体现了不同的发展差异，如人均地区生产总值方面，湖南民族县域达到9506元，高于广西8745元的平均水平。

同时，从单位面积地区生产总值产出水平来看，广西民族县域仅为110.06万元/平方公里，与湖南民族县域（144.73万元/平方公里）存在较大差距，且湖南民族县域的整体发展情况比广西稳定。

因此，广西民族县域发展的整体水平要稍落后于湖南民族县域。

## <<广西县域竞争力报告>>

### 编辑推荐

《广西县域竞争力报告(2012)》适合各级政府部门决策人员，科研机构研究人员，企事业单位领导，媒体记者，国外驻华商社及使领事馆工作人员，以及关注中国广西县域发展的各界人士，各大图书馆、学术单位资料室收藏。

<<广西县域竞争力报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>