第一图书网, tushu007.com

<<农产品流通理论思考与实践探索>>

图书基本信息

书名：<<农产品流通理论思考与实践探索>>

13位ISBN编号：9787509734445

10位ISBN编号：7509734444

出版时间：2012-7

出版时间：社会科学文献出版社

作者：张玉玺

页数：390

字数：381000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《农产品流通理论思考与实践探索--北京新发地市场的实践与经验》的作者是张玉玺。

《农产品流通理论思考与实践探索--北京新发地市场的实践与经验》分为5个篇章和附录，内容包括：战略篇，主要讲述中国农产品市场的体制、机遇和挑战、农产品批发市场的地位作用等；市场篇，主要讲述农产品的品牌之路、农产品经营的规模化和品牌化、现代化农产品市场等；管理篇，主要讲述农产品流通中的诚信建设、加强农产品批发市场建设的几点认识、全力保障首都市场食品安全等；社会责任篇：主要讲述发挥龙头企业带动作用
推动新农村建设和光彩事业发展、用单社会责任 促进产销衔接
全力以赴保障农产品高效流通等；最后是发展篇，主要讲述农产品流通要提高综合竞争力、办好农产品批发市场需要多方支持等。
至于附录是部分媒体报道与访谈作者的一些文章。

作者简介

张玉玺，硕士，中欧国际工商学院在读EMBA，高级经济师。
中国高级销售工程师，北京国富经济研究院特约研究员，北京国富纵横管理咨询有限公司特约咨询师，第三届中国杰出营销人金鼎奖得主。
1996年大学毕业投身企业，从业十年中，一直参与企业运营实战，曾先后在技术服务、人力资源、市场营销、区域管理、全面管理等岗位上供职，有多岗位工作经历，对企业经营发展有一定的体验与感悟。
曾任内蒙古草原兴发股份有限公司副总经理。
合著《活动策划》一书。

书籍目录

战略篇
市场经济条件下我国蔬菜流通体制建设
中国农产品市场的机遇与挑战
甘愿为首都“菜篮子”奉献
农产品批发市场的地位与作用
强化服务功能搞活果菜流通
发挥优势培育市场大力发展具有地方特色的村域经济
发展新兴物流产业，增强区域经济的核心竞争力
市场篇
中国农业也要走品牌之路
新形势下农产品批发市场可持续发展的思考
以流通为核心 建立紧密的产销体系
建设现代化的农产品市场
积极发挥农产品市场在果品流通及产业化进程中的积极作用
物流配送在“菜篮子”工程中的重要地位
农产品经营的规模化与品牌化
终端销售与网点建设
北京新发地农产品价格为什么全国最低
菜价不稳定的原因与对策
关于农产品“卖难”问题的原因及对策
管理篇
坚持“以人为本”的经营理念恪守信用 搞好服务全面提升农产品市场的档次和管理水平
关于加强农产品批发市场建设的几点认识
加强管理把农产品市场办出特色
农产品流通中的诚信建设
全力保障首都市场食品安全
北京新发地农产品批发市场治安综合治理情况及经验
社会责任篇
为首都人民的“菜篮子”和“果盘子”保驾护航
勇担社会责任促进产销衔接全力以赴保障农产品高效流通
发挥龙头企业带动作用 推动新农村建设和光彩事业发展
以理论指导实践 以实践推动发展
尽好代表职责，践行“北京精神”
发展篇
北京新发地发展之路与中国未来农业
办好农产品批发市场需要多方支持
中国农产品市场是国际农产品贸易的重要平台
农产品流通要提高综合竞争力
科学规划搞好流通保障安全
农产品市场也要全方位服务
对我国农产品批发市场建设现状及未来发展的几点思考
农产品流通体系存在的问题及建议
附录部分媒体报道与访谈
张玉玺：构建和谐市场
农产品市场建设的领头人——张玉玺

他创建了市场市场带动了大家
北京新发地打造农产品流通领域航空母舰
挑来果蔬满城香
退役军人张玉玺带领20多万农户打造全国一流农产品市场成为创业带动就业的典范
一个退伍兵与20万农民的就业梦
新发地农产品批发市场研究报告
张玉玺：情系三农肩负重任
创伟业天骄弯弓向天横，励铭志巨子躬身济三农
用实力和战略提升核心竞争力
打造现代化农产品批发市场服务北京世界城市建设
新发地，北京“菜篮子”谋变现代化农产品大市场
开创农产品流通事业新局面
新发地打造一流批发市场服务北京世界城市建设
携手打造“首都国家农产品大市场”暨“北京国际商贸中心新发地现代农产品物流园”
新发地谋变
张玉玺：情系三农肩负重任
保民生打造食品安全航母促增长大力实施商标战略
北京新发地市场获得的主要奖励与荣誉

章节摘录

蔬菜产业的挑战，也可以说不利的方面还得深入研究。
现在的问题其实很清楚，由于我国农产品流通市场多而小、杂而不专、散而不聚、分层而不分营，信用风险偏高、信誉度偏低、信息识别困难，商业组织主体多、盛行短平快的短期行为，交易手段多为传统的面对面现货、现钞买卖，产销组织分散，小生产和大市场的矛盾十分尖锐。
一面是千家万户的小规模农户，一面是遍布城乡的小商小贩，抵御自然灾害和市场风险的能力较弱，流通组织的状况也大体相似，虽然有了一批加工流通的产业化龙头，但是个体分散经营仍占据主导地位。
从国外先进经验来看，农产品流通之所以有条不紊畅通高效，井然有序，很重要的一点在于各类农产品流通经营主体组织化程度较高，既有生产者的合作组织——农协，也有颇具规模和实力的批发商、中间商和零售组织。
北京市商委的卢彦副主任来新发地市场调研后说：“农产品流通要想规范化先要规模化”，这句话具有很深的现实意义。
就我国目前看，一家一户分散的农民可能会生产出世界上最好的农产品，但要卖个好价格就非常困难。
因为他们不可能直接进人国内市场，更谈不上大踏步地走向国际市场。
人世后，不把中国的农民统统编入“舰队”，就很难应对人世给中国农业带来的挑战。
目前我国市场管理和市场建设比较混乱，市场体系还不健全。
从90年代开始，在中央政府的引导下，各地掀起了建设批发市场的热潮，这对于发展蔬菜的多渠道流通，引导生产、购物具有重要意义。
但由于政府对市场缺乏统一的规划和布局，不少地区片面理解“谁投资、谁管理、谁受益”的原则，把市场建设视同开办竞争性企业一样不加限制，最终导致各种经济主体一哄而上办市场，重复建设日益严重。
这不仅使新建的批发市场培育难度日益加大，还可能导致有些市场难以避免夭折的命运，甚至给已经形成规模和人气的批发市场带来负面影响。
……

编辑推荐

农产品流通是否畅通，关系着中国整个经济的运行效率与质量，涉及农业现代化，涉及农产品生产者和消费者的切身利益，影响着社会的稳定。
改革开放30年来，以市场为导向的农产品流通体制改革不断深化，中凰农产品流通取得了很大的成效。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com