

<<农产品流通理论思考与实践探索>>

图书基本信息

书名：<<农产品流通理论思考与实践探索>>

13位ISBN编号：9787509734445

10位ISBN编号：7509734444

出版时间：2012-7

出版时间：社会科学文献出版社

作者：张玉玺

页数：390

字数：381000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农产品流通理论思考与实践探索>>

### 内容概要

《农产品流通理论思考与实践探索--北京新发地市场的实践与经验》的作者是张玉玺。

《农产品流通理论思考与实践探索--北京新发地市场的实践与经验》分为5个篇章和附录，内容包括：战略篇，主要讲述中国农产品市场的体制、机遇和挑战、农产品批发市场的地位作用等；市场篇，主要讲述农产品的品牌之路、农产品经营的规模化和品牌化、现代化农产品市场等；管理篇，主要讲述农产品流通中的诚信建设、加强农产品批发市场建设的几点认识、全力保障首都市场食品安全等；社会责任篇：主要讲述发挥龙头企业带动作用  
推动新农村建设和光彩事业发展、用单社会责任 促进产销衔接  
全力以赴保障农产品高效流通等；最后是发展篇，主要讲述农产品流通要提高综合竞争力、办好农产品批发市场需要多方支持等。  
至于附录是部分媒体报道与访谈作者的一些文章。

## 作者简介

张玉玺，硕士，中欧国际工商学院在读EMBA，高级经济师。

中国高级销售工程师，北京国富经济研究院特约研究员，北京国富纵横管理咨询有限公司特约咨询师，第三届中国杰出营销人金鼎奖得主。

1996年大学毕业投身企业，从业十年中，一直参与企业运营实战，曾先后在技术服务、人力资源、市场营销、区域管理、全面管理等岗位上供职，有多岗位工作经历，对企业经营发展有一定的体验与感悟。

曾任内蒙古草原兴发股份有限公司副总经理。

合著《活动策划》一书。

## <<农产品流通理论思考与实践探索>>

### 书籍目录

#### 战略篇

市场经济条件下我国蔬菜流通体制建设

中国农产品市场的机遇与挑战

甘愿为首都“菜篮子”奉献

农产品批发市场的地位与作用

强化服务功能搞活果菜流通

发挥优势培育市场大力发展具有地方特色的村域经济

发展新兴物流产业，增强区域的核心竞争力

#### 市场篇

中国农业也要走品牌之路

新形势下农产品批发市场可持续发展的思考

以流通为核心 建立紧密的产销体系

建设现代化的农产品市场

积极发挥农产品市场在果品流通及产业化进程中的积极作用

物流配送在“菜篮子”工程中的重要地位

农产品经营的规模化与品牌化

终端销售与网点建设

北京新发地农产品价格为什么全国最低

菜价不稳定的原因与对策

关于农产品“卖难”问题的原因及对策

#### 管理篇

坚持“以人为本”的经营理念恪守信用 搞好服务全面提升农产品市场的档次和管理水平

关于加强农产品批发市场建设的几点认识

加强管理把农产品市场办出特色

农产品流通中的诚信建设

全力保障首都市场食品安全

北京新发地农产品批发市场治安综合治理情况及经验

#### 社会责任篇

为首都人民的“菜篮子”和“果盘子”保驾护航

勇担社会责任促进产销衔接全力以赴保障农产品高效流通

发挥龙头企业带动作用 推动新农村建设和光彩事业发展

以理论指导实践 以实践推动发展

尽好代表职责，践行“北京精神”

#### 发展篇

北京新发地发展之路与中国未来农业

办好农产品批发市场需要多方支持

中国农产品市场是国际农产品贸易的重要平台

农产品流通要提高综合竞争力

科学规划搞好流通保障安全

农产品市场也要全方位服务

对我国农产品批发市场建设现状及未来发展的几点思考

农产品流通体系存在的问题及建议

附录部分媒体报道与访谈

张玉玺：构建和谐市场

农产品市场建设的领头人——张玉玺

<<农产品流通理论思考与实践探索>>

他创建了市场市场带动了大家

北京新发地打造农产品流通领域航空母舰

挑来果蔬满城香

退役军人张玉玺带领20多万农户打造全国一流农产品市场成为创业带动就业的典范

一个退伍兵与20万农民的就业梦

新发地农产品批发市场研究报告

张玉玺：情系三农肩负重任

创伟业天骄弯弓向天横，励铭志巨子躬身济三农

用实力和战略提升核心竞争力

打造现代化农产品批发市场服务北京世界城市建设

新发地，北京“菜篮子”谋变现代化农产品大市场

开创农产品流通事业新局面

新发地打造一流批发市场服务北京世界城市建设

携手打造“首都国家农产品大市场”暨“北京国际商贸中心新发地现代农产品物流园”

新发地谋变

张玉玺：情系三农肩负重任

保民生打造食品安全航母促增长大力实施商标战略

北京新发地市场获得的主要奖励与荣誉

## 章节摘录

蔬菜产业的挑战，也可以说不利的方面还得深入研究。

现在的问题其实很清楚，由于我国农产品流通市场多而小、杂而不专、散而不聚、分层而不分营，信用风险偏高、信誉度偏低、信息识别困难，商业组织主体多、盛行短平快的短期行为，交易手段多为传统的面对面现货、现钞买卖，产销组织分散，小生产和大市场的矛盾十分尖锐。

一面是千家万户的小规模农户，一面是遍布城乡的小商小贩，抵御自然灾害和市场风险的能力较弱，流通组织的状况也大体相似，虽然有了一批加工流通的产业化龙头，但是个体分散经营仍占据主导地位。

从国外先进经验来看，农产品流通之所以有条不紊畅通高效，井然有序，很重要的一点在于各类农产品流通经营主体组织化程度较高，既有生产者的合作组织——农协，也有颇具规模和实力的批发商、中间商和零售组织。

北京市商委的卢彦副主任来新发地市场调研后说：“农产品流通要想规范化先要规模化”，这句话具有很深的现实意义。

就我国目前看，一家一户分散的农民可能会生产出世界上最好的农产品，但要卖个好价格就非常困难。

因为他们不可能直接进入国内市场，更谈不上大踏步地走向国际市场。

人世后，不把中国的农民统统编入“舰队”，就很难应对人世给中国农业带来的挑战。

目前我国市场管理和市场建设比较混乱，市场体系还不健全。

从90年代开始，在中央政府的引导下，各地掀起了建设批发市场的热潮，这对于发展蔬菜的多渠道流通，引导生产、购物具有重要意义。

但由于政府对市场缺乏统一的规划和布局，不少地区片面理解“谁投资、谁管理、谁受益”的原则，把市场建设视同开办竞争性企业一样不加限制，最终导致各种经济主体一哄而上办市场，重复建设日益严重。

这不仅使新建的批发市场培育难度日益加大，还可能导致有些市场难以避免夭折的命运，甚至给已经形成规模和人气的批发市场带来负面影响。

.....

## <<农产品流通理论思考与实践探索>>

### 编辑推荐

农产品流通是否畅通，关系着中国整个经济的运行效率与质量，涉及农业现代化，涉及农产品生产者和消费者的切身利益，影响着社会的稳定。

改革开放30年来，以市场为导向的农产品流通体制改革不断深化，中凰农产品流通取得了很大的成效。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>