

<<中国广播电影电视发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国广播电影电视发展报告>>

13位ISBN编号：9787509734933

10位ISBN编号：7509734932

出版时间：2012-6

出版时间：社会科学文献出版社

作者：庞井君

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国广播电影电视发展报告>>

### 内容概要

《中国广播电影电视发展报告（2012）》（2012年广电蓝皮书），是国家广电总局发展研究中心编撰的第七本广播影视行业年度发展报告。中央和省级（副省级）广播影视行政部门及70余家中央和地方广电机构提供权威资料支持。全书由“总报告”、“发展报告”、“专题研究报告”、“个案分析报告”和系列数据图表等构成。既全面系统报告本年度中国广播影视改革发展的基本情况和重要进展，又立足经济社会发展全局深入分析广播影视发展趋势；既对国内广播影视改革发展进行全面研究，又对国外广播影视最新发展形势进行深入分析。

## &lt;&lt;中国广播电影电视发展报告&gt;&gt;

## 书籍目录

代序：全面贯彻党的十七届六中全会精神努力推动广播影视又好又快发展总报告第一章 2011年中国广播电影电视发展状况第一节 广播电视新闻宣传第二节 广播影视公共服务第三节 广播电视产业第四节 电影产业第五节 视听新媒体发展第六节 广播影视技术与应用第七节 广播影视国际传播与交流第二章 专题研究报告第一节 国际一流媒体建设研究第二节 广播电视机构全媒体建设研究第三节 新闻立台研究第四节 贯彻落实党的十七届六中全会精神推进广播影视体制机制改革创新第五节 中国动画产业发展的实践与思考第六节 电视上星综合频道节目管理研究第七节 当前中国电影发展的机遇与对策第八节 加强广播影视人才队伍建设的几点思考第九节 中国广播影视发展转型升级研究第十节 2011年省级卫视覆盖状况分析第十一节 县城影院建设发展趋势与促进政策研究第十二节 国外广播影视发展现状及趋势研究第三章 个案分析报告第一节 央视以创品牌为核心建立节目评价体系第二节 央视纪录频道的发展策略和运营机制第三节 从专业频道到电影综合传媒——电影频道发展路径分析第四节 一个电视时评栏目的前沿创新——河南电视台《十八谈映象版》的实践与探索第五节 福建新闻频道：新闻立台民生定位第六节 上海东方有线NGB建设第七节 从“看电视”到“用电视”——江苏有线业务融合创新发展路径分析第八节 “鲁剧”与“浙剧”创作生产运营机制比较分析第九节 聚合?融合?整合?合力——城市联合网络电视台(CUTV)业务模式新探第十节 星光影视园：服务传媒全产业链第十一节 横店影视基地发展模式分析第十二节 快者为王：优酷网成长解析附录一 2011年中国广播电影电视发展大事记附录二 2011年全国各省、自治区、直辖市广播电影电视发展改革亮点一览表附录三 2011年全国广播电视发展主要指标一览表附录四 2011年全国广播电视总收入构成情况图附录五 2011年全国广播电视广告收入分布情况图附录六 2011年全国广播电视制作、播出情况图附录七 2011年全国电影生产情况图附录八 2011年全国电影综合效益构成情况图附录九 2011年全国广播电视人才队伍情况表附录十 图表索引《中国广播电影电视发展报告(2012)》撰稿人名单《中国广播电影电视发展报告(2012)》提供材料单位

<<中国广播电影电视发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>