

<<中国公共文化服务发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国公共文化服务发展报告>>

13位ISBN编号：9787509736166

10位ISBN编号：7509736161

出版时间：2012-10

出版时间：于群、李国新 社会科学文献出版社 (2012-10出版)

作者：蔡武,杨志今,于群,李国新

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国公共文化服务发展报告>>

### 内容概要

以蓝皮书的形式记录和展现我国公共文化服务发展的历史进程，始于中国社会科学院文化研究中心和深圳市文化局组织编写文化蓝皮书《中国公共文化服务发展报告（2007）》，该蓝皮书在2009年又出版了第二本。

为了进一步强化蓝皮书的权威性、指导性和引领性，文化蓝皮书《中国公共文化服务发展报告（2012）》改由文化部公共文化司和国家公共文化服务体系专家委员会组织编写。

文化部部长蔡武、副部长杨志今分别给该书作序。

《文化蓝皮书：中国公共文化服务发展报告（2012版）》的目标是，与“文化蓝皮书”2009年本相接续，全面展现2010年以来我国公共文化服务发展的前进步伐、主要成就和重点工作，分析研究事关我国公共文化服务体系建设的重大现实性问题，为理论研究提供平台，为政策制定提供参考，为工作实践提供指导，也为事业发展留下历史记录。

## &lt;&lt;中国公共文化服务发展报告&gt;&gt;

## 书籍目录

序言 / 001 认真贯彻落实党的十七届六中全会精神加快构建中国特色公共文化服务体系 / 004 总报告  
1 中国公共文化服务体系建设的历史性转折 / 001 一 我国公共文化服务体系建设的主要成就 / 003 二 我国公共文化服务体系建设的突出问题 / 006 三 我国公共文化服务体系建设的挑战和机遇 / 008 四 我国公共文化服务体系建设的方向与重点任务 / 010 宏观视角 2 政府公共文化服务主体地位和实现形式 / 018 3 公共文化服务体系建设与文化体制改革 / 033 4 公共文化资源供给的主体、方式、渠道和机制研究 / 042 5 信息化发展与公共文化服务变革 / 056 6 公共文化服务绩效指标体系若干基本问题思考 / 071 7 公共(文化)需求的概念、认知及满意度评估 / 091 8 基层公共文化单位财政保障标准研究 / 106 9 当前我国农民工文化工作机制研究 / 118 地方实践 10 嘉兴市图书馆总分馆建设的实践与思考 / 126 11 福建省村级文化协管员队伍建设报告 / 137 12 河北霸州挖掘特色资源坚持“文化兴市” / 145 13 河北邯郸“欢乐乡村”群众文化活动报告 / 152 14 江苏省吴江市“区域文化联动”报告 / 160 15 烟台市公共文化服务体系建设的研究报告 / 166 16 深圳市“图书馆之城”建设报告 / 172 17 云南积极探索“文化乐民、文化育民、文化富民”新途径 / 182 18 湖南长沙城乡统筹、多措并举推进公共文化服务体系建设的实践 / 190 19 重庆市渝中区改善文化民生的实践和探索 / 196 重点扫描 20 国家公共文化服务体系示范区(项目)创建工作概述 / 203 21 美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放工作概述 / 216 22 国家公共文化服务体系制度设计研究工作概述 / 225 23 全国基层文化队伍培训工作概述 / 236 24 “春雨工程”工作概述 / 245 25 全国文化信息资源共享工程建设回顾 / 254 26 公共电子阅览室建设计划工作进展概述 / 264 27 国家数字图书馆推广工程实施情况概述 / 274 他山之石 28 发达国家和地区的公共文化服务及其发展趋势 / 283 29 公私合作伙伴制的文化治理模式 / 304 30 日本的公民馆及其基本制度 / 318 31 北美公益性文化设施及服务考察报告 / 335 32 发达国家公共文化部门绩效评估经验及发展趋势 / 346 大事记 33 中国公共文化服务体系建设的重大事件(2010—2012年) / 361 34 后记 / 380

## <<中国公共文化服务发展报告>>

### 章节摘录

版权页：插图：地区生产总值翻一番，达到553亿元；区级财政收入接近翻两番，达到39.2亿元。

2011年，地区生产总值665亿元，人均地区生产总值16233美元，区级财政收入51亿元。

除每年设立1000万元的宣传文化专项资金外，财政经常性收入的1%投入了文化事业经费。

展望未来五年，伴随大拆迁转为大建设、迎来大发展，渝中建设长江上游地区现代服务业核心区和总部经济基地的目标将加快实现，GDP将步入千亿元级规模，区级财政收入将迈上百亿元级台阶。

蓬勃发展的经济为渝中区大力发展文化民生提供了坚实的物质基础。

二渝中区发展文化民生的实践“十一五”时期，渝中区以建设“十分钟文化服务圈”、打造“中国西部文化名区”为目标，以政府主导、社会参与、群众支持的方式，开始了发展文化民生的生动实践。

（一）思想引领，倡导精神文明 把精神文明、思想健康作为发展文化民生的首要前提，强化思想引领，大力推进社会主义核心价值体系建设，取得了良好成果。

五年来，举行了“解放思想、更新观念，实现渝中新突破”大讨论，“解放思想、扩大开放”大讨论，学习实践科学发展观，争创学习型组织等活动，策划了“直辖十年看渝中”、“改革开放30周年巡礼”、“庆祝新中国成立60周年”等大型主题宣传教育活动，开展了“唱读讲传”、“我们的节日”系列红色经典、传统文化普及活动，开辟了宣传文化新阵地《渝中报》、“渝中网”、“渝中精神文明网”，大力传承弘扬巴渝文化、抗战文化、红岩精神，涌现出了杨朝虹、冯桥行等12名全国、全市先进典型。

2011年11月，渝中区入围全国文明城市行业。

（二）文化惠民，完善公共文化设施 高起点、高标准建成开放一大批公共文化设施，实现了区域标志性、区级示范性、地区综合性、街道公共性、社区保障性的“五级文化圈层”全覆盖，为满足市民的文化需求提供较好的物质载体。

在区域标志性方面，充分利用湖广会馆、三峡博物馆等重大文化设施，并投入资金4.5亿元修复建设李子坝公园。

## <<中国公共文化服务发展报告>>

### 编辑推荐

《中国公共文化服务发展报告(2012)》适读于各级政府部门决策人员，科研机构研究人员，企事业单位领导，媒体记者，外国驻华商社及使领馆工作人员，以及关注中国公共文化发展的各界人士，适合各大图书馆、学术单位资料室收藏。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>