

<<中国电子商务服务业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国电子商务服务业发展报告>>

13位ISBN编号：9787509745748

10位ISBN编号：7509745748

出版时间：2012-5

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电子商务服务业发展报告>>

内容概要

近年来，中国电子商务服务业呈现井喷式发展，商业模式持续创新，产业分工体系逐步细化和完善，产业规模迅速扩大，直接和间接创造了大量就业机会，在国民经济和社会生活中的影响力日益增强。电子商务服务业作为现代服务业的重要组成部分，极大地促进了电子商务的发展，对于中国加快转变经济发展方式起到了重要的推动作用和引领作用。

荆林波、梁春晓主编的《中国电子商务服务业发展报告(2013版No.2)》是在《中国电子商务服务业发展报告No.1》的开篇基础上对电子商务服务业发展持续关注和进一步深入研究的成果，以电子商务服务业助力中国经济转型为主题，全面分析电子商务服务业在新时期中国经济转型升级，实现小康社会目标中的重要作用。

《中国电子商务服务业发展报告(2013版No.2)》共分为总报告、产业报告和专题报告三个部分。总报告将回顾中国电子商务服务业近两年来的发展状况和存在的问题并分析新时期其在推动中国经济转型上的作用。

产业报告部分对电子商务平台服务业、电子商务代运营服务业、电子商务物流服务业、电子商务信用服务业、电子商务金融服务业、电子商务咨询服务业和电子商务教育培训服务业这七个细分产业的发展现状、问题和趋势等方面进行描述、分析和研究。

专题报告针对电子商务商业模式的发展、电子商务产业基地的发展以及“大淘宝服务生态”的演进进行专题研究。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>