

<<媒体领导力>>

图书基本信息

书名：<<媒体领导力>>

13位ISBN编号：9787509802496

10位ISBN编号：7509802490

出版时间：2009-9

出版时间：中共党史出版社

作者：洪向华 编

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<媒体领导力>>

### 内容概要

本书对领导干部与媒体打交道的各个方面作了全面的阐述，既包括宏观层面的基本知识，又包括微观层面的具体方法，可以帮助领导干部从思想意识和具体技巧上提高与媒体打交道的水平。涉及的主要内容有：媒体新时代的到来；领导干部与“无冕之王”；让自己的媒体形象亮起来；领导口才与演讲艺术；关注基于民意的舆情；运用媒体作宣传；直面虚假负面报道；接受采访的技巧；做成功的新闻发言人；突发事件中的媒体管理；学会运用和引导网络；自觉接受媒体监督等。书中精心穿插了许多资料链接，这些资料或知识，或案例，或图表，方便阅读时从不同角度加深对正文的理解。在每章的最后还附上了一篇延伸阅读，给人以启示与思考。

## &lt;&lt;媒体领导力&gt;&gt;

## 书籍目录

引言：敢与、乐与、擅与媒体打交道——从胡锦涛、温家宝与网民在线交流说起

## 第一章 媒体新时代的到来

- 一、媒体：永不停息的社会雷达
- 二、新媒体“家族”
- 三、“3G时代”的信息传播
- 四、新闻执政的新趋势

延伸阅读 唱红歌、读经典、讲故事、发红色短信，薄熙来成“总导演”

## 第二章 领导干部与“无冕之王”

- 一、“无冕之王”，隐性的权力
- 二、公权力的“耳目喉舌”与“保健医生”
- 三、领导干部与记者：是朋友不是冤家
- 四、与媒体打交道的黄金原则

延伸阅读 松花江水污染后的政府与媒体

## 第三章 让自己的媒体形象亮起来

- 一、媒体是政府的“梳妆台”
- 二、政府媒体形象的塑造
- 三、领导干部媒体形象：不只是外表
- 四、领导干部媒体形象的“设计”

延伸阅读 周恩来：天生的外交家

## 第四章 领导口才与演讲艺术

- 一、面对媒体：说还是不说
- 二、好口才与领导魅力
- 三、赋予演讲生命力
- 四、开辟自己语言的“动感地带”

延伸阅读 温家宝引用诗文摘录

## 第五章 关注基于民意的舆情

- 一、舆情：“八面来风”
- 二、“灌水”和“拍砖”的背后
- 三、把握舆情：领导干部的必修课
- 四、在宽容和选择中引导舆论

延伸阅读 官员开博成时尚

## 第六章 运用媒体作宣传

- 一、宣传工作与媒体造势
- 二、政府的新闻议程设置
- 三、媒体策划是宣传工作的生命
- 四、妙笔生花宣传稿

延伸阅读 毛泽东与斯诺

## 第七章 直面虚假负面报道

- 一、“防火、防盗、防小报”
- 二、出重拳制止虚假报道
- 三、为负面报道“正身”
- 四、流言始于封锁，谣言止于公开

延伸阅读 失语、失真、失度——从传播学角度看非典报道

## 第八章 接受采访的技巧

- 一、不打无准备之仗

## <<媒体领导力>>

二、答记者问：五大原则

三、从容回答各种问题

四、说“不”的艺术

延伸阅读 法拉奇采访邓小平被伟人睿智折服

### 第九章 做成功的新闻发言人

一、新闻发布的大趋势

二、揭开新闻发布的面纱

三、新闻发布会策划：不仅为了满足记者

四、唱好主角的五项修炼

延伸阅读 李肇星：“诗人外长”转行发言人同样精彩。

### 第十章 突发事件中的媒体管理

一、快速公布真相，与谣言赛跑

二、突发事件应对中的媒体“新战略”

三、让“意见领袖”出马

四、运用舆论，转危为机

延伸阅读 从新加坡控非典看政府公关与媒体的有效互动

### 第十一章 学会运用和引导网络

一、互联网：让人欢喜让人忧

二、政府也要做“网民”

三、做强做大主流网站

四、“网络问政”与“问计于民”

延伸阅读 一个县委书记的“网络行政”之路

### 第十二章 自觉接受媒体监督

一、阳光是最好的防腐剂

二、从“爱恨交加”到理解善待

三、少批评媒体，多检讨自己

四、营造更好的媒体监督环境

延伸阅读 国外舆论监督扫描

### 附录 中华人民共和国政府信息公开条例

<<媒体领导力>>

章节摘录

## <<媒体领导力>>

### 媒体关注与评论

各级领导干部要充分认识新闻舆论的重要作用，善于通过新闻宣传推动实际工作，热情支持新闻媒体采访报道，正确对待舆论监督，提高同媒体打交道的能力。

要把提高舆论引导能力放在突出位置，进行深入研究，拿出切实措施，取得新的成果。

——胡锦涛 其实我每天几乎都上网，最长的时间可以达到半个小时到一个小时。

——温家宝 要提高同媒体打交道的能力，尊重新闻舆论的传播规律，正确引导社会舆论，要与媒体保持密切联系，自觉接受舆论监督。

——习近平

## <<媒体领导力>>

### 编辑推荐

《媒体领导力:领导干部如何与媒体打交道》是由中共党史出版社出版的。

<<媒体领导力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>