

图书基本信息

书名：<<新时期党的基层组织工作实务系列丛书>>

13位ISBN编号：9787509810675

10位ISBN编号：7509810671

出版时间：2011-9

出版时间：中共党史

作者：《宣传工作》编写组

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

统一思想、凝聚力量，推动社会主义文化大发展大繁荣，丰富内容形式、创新方法手段，提高宣传工作科学化水平，全国基层党建创新重点推荐读物，高素质党务工作队伍建设权威教程。

书籍目录

绪言

第一章 新时期党的宣传工作的指导思想

【关键词】

【阅读导航】

一、党的理论是党的旗帜

二、马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想是党的指导思想

三、深入贯彻落实科学发展观，为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗

四、新时期党的宣传工作的要求

【学习参考】

“十月革命的炮响”是怎样传到中国的

湘赣边界秋收起义第一次打出党的旗帜

马克思和恩格斯的友谊

第一个社会主义国家的诞生

毛泽东思想写进党章

“富强民主文明和谐”的提出

深入学习实践科学发展观活动

经济发展方式与经济增长方式

《对于宣传工作之决议案》中的“贴近”精神要求

电梯装在楼外的创新思维

思路决定出路

新闻发言人

学习型党组织的基本特征

“五个好”与“五带头”

【创新案例】

山东滨州市：提高宣传工作水平服务区域科学发展

第二章 党的基层宣传工作的地位、作用和任务

【关键词】

【阅读导航】

一、党的基层宣传工作的地位和作用

二、党的基层宣传工作的任务

【学习参考】

长征中的群众宣传

中国共产党第一个决议

毛泽东与马克思主义中国化

中央党史研究室

“八荣八耻”

中宣部四次公布爱国主义教育示范基地

第三章 党的基层宣传工作的方针、原则和方法

第四章 党的基层宣传工作的范围

第五章 切实做好基层思想政治工作

第六章 大力开展群众性精神文明创建活动

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>