第一图书网, tushu007.com

<<战略管理>>

图书基本信息

内容概要

战略的目的在于创造未来并让其成为现实，它能够让你领导的团队或组织在未来具有更强的竞争力，并实现组织的繁荣和可持续发展。
凯万·威廉斯编著的《战略管理》能够帮助那些正在或试图发展和实施战略变革的管理者，使他们做出有效的决策，分析组织的内部能力和外部环境，进行战略规划，以及推动组织变革。
《战略管理》还为组织提供了获得竞争优势的洞见，这正是制定高质量组织战略的核心。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

凯万.威廉斯（Kevan Willams），
东英吉利亚大学诺维奇商学院战略与变革管理专业讲师，咨询公司（Idiomplus培训与研究）合伙人。

<<战略管理>>

书籍目录

出版说明
引言
第一章理解战略
1.1 规划变革
不断改变
定义驱动
开始前行
制定成功的战略
1.2 计算收益
规划未来
吸引资金
在组织中达成一致
1.3 超越竞争者
获取优势
1.4 展望未来
理解主要驱动因素
1.5 制定战略
私有企业战略
公共部门战略
非营利性组织战略
私有企业、公共部门和非营利性
组织的特征
第二章着眼市场
……
第三章创造优良战略
第四章实施战略
索引
专栏目录

编辑推荐

战略的思考方式只属于那些战场上的将军、谈判桌上的政治家，还是与最细枝末节的工作生活息息相关？
在时代的潮水中，你是抱残守缺陕，还是为了公司——以及自己——的未来奋力一搏，锐意改革？
你该如何以前瞻性的眼光统筹规划？
　请读凯万·威廉斯编著的《管理人手册07·战略管理》。
　通过本书，你将学会如何：以长远的眼光观察环境；以积极的态度进行变革；以战略的思维统领全局。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com