第一图书网, tushu007.com

<<电子商务职业教育使用教程系列>>

图书基本信息

书名：<<电子商务职业教育使用教程系列>>

13位ISBN编号：9787510031540

10位ISBN编号：7510031540

出版时间：2013-1

出版时间：黄洁玲、 广东省职业技术教研室 世界图书出版广东有限公司 (2011-02出版)

作者：黄洁玲 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

电子商务概论，ISBN：9787510031540，作者：黄洁玲主编

书籍目录

第一编走近电子商务 第1章认识电子商务 1.1电子商务专业及职业 1.2电子商务概念及作用 1.3电子商务的组成 1.4电子商务的分类 1.5电子商务的产生与发展 1.6移动电子商务 1.7涉外电子商务 1.8电子商务法律 第2章电子商务平台与网络工具 2.1电子商务平台概述 2.2网络工具概述 第二编电子商务应用领域 第3章商业电子商务 3.1网上购物平台 3.2网络广告网站 3.3旅游网站 3.4服务业电子商务 第4章金融电子商务 4.1网上银行 5.2网上证券 4.3网上保险 4.4网上办税 4.5网上理财 第5章电子政各 5.1电子政务概述 5.2我国电子政务的发展历程 5.3电子政务的类别 5.4电子政务的实施 5.5国内电子政务发展举例 第6章电子商务与远程教育 6.1远程教育的概念 6.2远程教育的实践发展阶段 6.3现代远程教育工程 6.4远程教育的技术环境 6.5远程教育学习的特征 6.6远程学习方式及其组织 第三编实践电子商务 第7章网上购物 7.1网上购物的概述 7.2网上购物实务 第8章电子商务安全 8.1电子商务安全概述 8.2加密技术 8.3防火墙技术 8.4数字证书和数字签名 第9章电子支付与网上银行 9.1电子支付概述 9.1电子支付概述 9.2网上银行 9.2网上银行 9.3第三方支付平台 9.3第三方支付平台 第10章网络营销 10.1网络营销的主要内容 10.2网络营销的策略 10.3网络信息的收集与发布 10.4网络广告 10.5网络客服 第11章网上开店 11.1网上开店概述 11.2网上开店的经营模式分析 11.3网上开店的内容及流程 11.4网上开店的经营攻略

章节摘录

版权页： 插图： 电子商务改变了市场交易的形式，而新的交易形式势必与原有法律规范发生冲突，并需要新的法律规范与之协调和配合。
合同在商务活动中的重要作用是为了保护合同当事人的合法权益，维护社会经济的正常秩序。
在电子商务中首先涉及电子合同的有效性问题。
1）电子合同的成立 （1）电子合同的成立概念。
合同成立，是指当事人之间通过达成协议而建立了合同关系。
电子合同的成立，是指当事人之间通过电子行为达成协议而建立了合同关系。
合同有效，是指具备有效要件的合同按内容产生了法律约束力。
在大多数情况下，电子合同成立和生效的时间是一致的。
我国《合同法》第44条规定：“依法成立的合同，自成立时生效。
”根据《合同法》第33条规定，当事人采用信件、电子意思表示等形式订立合同的，可以在合同成立之前要求签订确认书。
签订确认书时合同成立。
合同的成立是合同的一种客观存在，属于事实判断。
（2）电子合同的成立要件。
一般而言，合同成立要件为当事人意思表示须一致。
这个要件也被称为合同成立的根本要件。
电子合同的成立要件也是如此。
凡是电子意思表示不一致的，电子合同不能成立。
（3）合同成立的要素。
合同成立的两个要素是要约和承诺。
要约是指一方当事人向另一方做出的希望以一定条件订立合同的意思表示。
承诺是指受要约人同意要约的意思表示。
我国《合同法》第25条规定：“承诺生效时合同成立。
”承诺必须是吻合要约的，从这个角度看判断合同是否成立的关键是双方当事人的意思表示是否一致。
电子合同是当事人通过电子行为缔结的合同，在订约过程中借助了特殊的媒介和技术手段，因而导致合同在成立方面出现了许多新的规则，这些新的方面以电子要约和电子承诺以及电子意思表示一致三个问题为主。
2）电子合同的有效 （1）电子合同的有效概念。
电子合同的有效，是指具备有效要件的电子合同按内容产生了法律约束力。
我国《合同法》第44条规定：“依法成立的合同，自成立时生效。
”这说明，一般情况下，合同的成立和生效是一致的。
但是，已成立的电子合同并不一定有效，有效的电子合同也并不见得立即生效。
合同的有效着眼于判断已成立的合同是否符合法律的规定，进而得出其是否能够获得法律的认可，从而产生效力。
也就是说，电子合同的有效属于价值判断问题。

编辑推荐

《电子商务概论》编辑推荐：随着经济全球化和以互联网为核心的网络技术的飞速发展，电子商务作为网络经济环境下的重要商务手段得到迅速的普及和推广。
电子商务对企业的经营方式、支付手段、市场分析、客户联系及物资调配提出强有力的挑战。
目前，电子商务市场已成为发展最快的市场之一，从事电子商务营销的企业已在世界经济领域崭露头角。
未来电子商务的发展将呈现出前所未有的热潮。

第一图书网, tushu007.com
<<电子商务职业教育使用教程系列>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com