

<<商业伦理>>

图书基本信息

书名：<<商业伦理>>

13位ISBN编号：9787510031663

10位ISBN编号：7510031664

出版时间：2011-2

出版时间：世界图书出版公司北京公司·后浪出版咨询

作者：（美）琳达·费雷尔（Linda Ferrell）,O.C.费雷尔（O.C.Ferrell）

页数：76

字数：65000

译者：杨欣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业伦理>>

内容概要

《商业伦理》论述了当下各种大、小组织所面临的复杂的伦理决策环境；透彻地说明了执行一种合伦理性政策、方针的商业理由；揭示了在当前这个媒体和利益相关者关注严密的时代，所有的公司所面临的各种现实问题、风险、选择；探讨了领导者、管理人员、普通员工对于所在组织、自然环境以及更广范围的社会责任。

作者简介

琳达.费雷尔(Linda Ferrell) , 新墨西哥大学安德森管理学院营销学副教授及创意产业研究学者。

<<商业伦理>>

书籍目录

出版说明

引言

第一章 认识商业伦理

1.1 获得合伦理成功

风险管理

植伦理入商业

伦理实践初步

1.2 定义伦理原则和价值观

认识伦理原则

定义价值观

1.3 阐明职责

收入以外

攀登“金字塔”

企业的社会责任金字塔

1.4 评估收益和风险

赢得认同

吸引忠诚

认清风险

抗拒压力

应对挑战

提升商业伦理

1.5 放眼国界以外

认识困境

施以“润滑剂”

价格和质量

对待赠送礼物的态度

第二章 识别伦理问题

2.1 保持警惕

定义组织价值观

战胜困难

察觉伦理冲突

直面恐惧

新闻报道中的常见不道德组织行为

2.2 处理利益冲突

注意陷阱

重视监管

2.3 虐待行为

识别虐待

应对虐待

识别“恶霸”

2.4 避免歧视

定义歧视

法律的作用

多样性管理

2.5 人际关系

<<商业伦理>>

识别性骚扰

采取措施

应对性骚扰

2.6 保护私人信息

管理私人信息

认清问题

采取措施

制定政策

保护商业机密

企业情报保护五大举措

2.7 应对不诚实

谨防欺诈

认清财务欺诈

察觉员工欺诈

2.8 合伦理营销

避免虚假广告

欺诈的类型

2.9 不要“漂绿”

界定问题

规避风险

脚踏实地

第三章 执行伦理方案

3.1 前期准备

做出决策

文化与价值观

伦理决策影响因素

3.2 制定伦理规约

明确原则和价值

有效伦理方案之七步骤

领导及立法支持

汇编成文

3.3 伦理型领导

认清领导者的职责

以身作则

伦理型领导者的特质

3.4 方案的监督和执行

度量成功

任命伦理主管

伦理主管的职责

5.5 伦理培训

伦理培训的目标

各种培训方式的优缺点

伦理培训的益处

3.6 员工关怀

认清责任

培养员工

3.7 伦理危机管理

<<商业伦理>>

防范危机
行动果断
危机处理
第四章 关注组织以外
4.1 遵从标准
有所依循
设定指针
示范
4.2 定义利益相关者的职责
利益相关者的特点
有效沟通
4.3 为你的行为买单
定义三重盈余
tbi度量
关注利润以外
对环境的思考
提升社会绩效
4.4 审视你的供应商
识别弱点
确保遵从
4.5 合伦理投资
综合平衡
发现新机会
投资选择
4.6 庆祝最佳实践
热心公益
动员参与
走向全球
索引

<<商业伦理>>

章节摘录

版权页：插图：认清风险良好的伦理实践能使企业的赢利状况明显受益，而低劣的伦理标准则会使企业的赢利能力堕入恶性循环。

如果公众对某企业的信任度下降，消费者将寻求从其他地方购买其所需产品，甚至有可能组织、发起针对于该企业的反对和抵制运动。

客户信任一旦遭到破坏，企业可能不得不花很多年的时间去修复，而且这种不信任还可能蔓延开来，远远超出引发不信任问题的错误本身。

一家公司发生了不道德行为，行业内的其他公司往往会因此遭受联想性怀疑。

所以，请牢记：不道德行为不仅仅影响你自己，其所引发的“多米诺骨牌效应”还将牵涉整个行业部门。

抗拒压力尽管知道存在严重的潜在后果，很多企业雇员仍然会做出违背伦理的事情，而且不当行为并不仅限于中层和基层雇员。

在一项民意调查中，将近30%的雇员承认，他们曾经迫于上层压力而不得不去做他们确知不合伦理要求的事情。

甚至那些个人操守良好的雇员在处理企业不得不面对的各种伦理问题时也常常感到无能为力。

作为管理者，你有责任更多地关注商业伦理问题，防止不正当行为的发生；如此，不仅可以使员工提前做好准备，防患未然，还可以帮助他们抗拒犯下伦理错误的压力。

<<商业伦理>>

编辑推荐

《商业伦理》可持续·责任·价值观念·透明·环境。
通过《商业伦理》，你将学会如何：评估组织的伦理实践并做相应调整或变革；认清人力因素所蕴含的商业利益和影响；制定组织的伦理战略，监控相关进展并达成目标。

<<商业伦理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>