第一图书网, tushu007.com

<<企业伦理气氛形成机制及其与道德行 >

图书基本信息

书名：<<企业伦理气氛形成机制及其与道德行为关系研究>>

13位ISBN编号：9787510034695

10位ISBN编号：7510034698

出版时间：2011-6-30

出版时间：世界图书出版公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

企业伦理气氛与道德行为关系研究是当前众多行业企业所面临的一个重要难题。
范丽群老师在长期潜心研究的基础上撰写了《企业伦理气氛形成机制及其与道德行为关系研究》这部研究性专著，日前正式由我们世图学术出版中心出版了，敬请读者关注。

企业的可持续发展与社会经济秩序的正常运行都要求企业履行社会责任，追求较高的企业道德水平。本书对企业道德的重要组成部分，即企业伦理气氛进行了系统而深入的研究，对企业伦理气氛的维度进行了理论分析和实证验证；考察了影响企业伦理气氛形成的各主要因素及其对企业伦理气氛的作用强度；探讨了企业伦理气氛与道德行为的关系；对比了我国企业在伦理气氛状况和道德行为方面的差异情况。
本书旨在通过研究企业伦理气氛形成机制的影响因素及其作用规律，探求企业伦理气氛与道德行为之间的关系，从而构建企业内部的道德管理体系，以提高企业的道德水平，具有一定的理论价值和很强的现实意义。

作者简介

范丽群，江西师范大学商学院副教授，管理学博士，研究方向为人力资源管理、企业伦理。
曾在省级以上核心期刊发表学术论文15篇，主持完成江西省教育科学“十一五”规划重点课题《基于心理契约的高校人才引进与流失风险规避研究》，参与过国家自然科学基金项目《基于实物期权理论的经营者人力资本定价研究》，以及省级课题《进一步解放思想、创新人才机制，加快吸引海内外高层次人才》、《鄱阳湖生态经济区人才开发机制研究》、《江西省高层次人才引进效应与对策研究》等多项学术课题，获得相关部门的好评。

书籍目录

目录：
中文摘要(001)
ABSTRACT(005)
第一章　绪论(001)
一、问题的提出(001)
二、研究意义(002)
三、研究思路与逻辑框架(005)
（一）研究思路（005）
（二）逻辑框架（005）
第二章　文献回顾与评价(007)
一、关于组织气氛的研究(007)
（一）组织气氛的起源及概念界定（007）
（二）组织气氛的维度研究（009）
（三）组织气氛的测量研究（011）
二、关于企业伦理气氛理论及其与不道德行为关系研究(012)
（一）企业伦理气氛的理论研究（012）
（二）企业伦理气氛与不道德行为关系研究（014）
三、关于企业伦理气氛和不道德行为影响因素研究(017)
（一）不道德行为影响因素研究（017）
（二）企业伦理气氛影响因素研究（024）
四、关于企业伦理状况审计研究(029)
（一）企业伦理审计的提出（029）
（二）企业伦理审计的主体（031）
（三）企业伦理审计的内容（032）
（四）企业伦理审计的方法（033）
五、已有文献的总结和评价(034)
六、本文相关概念的界定(035)
第三章　基于伦理判断理论的企业伦理气氛维度的理论分析(039)
一、伦理判断理论(039)
二、企业伦理气氛维度的理论构建(042)
三、企业伦理气氛的维度与道德行为关系的理论分析(044)
第四章　实证研究总体设计与研究方法(048)
一、研究总体设计(048)
二、调查问卷设计(050)
（一）问卷第一部分：对不道德行为的调查（050）
（二）问卷第二部分：企业伦理气氛状况的调查（050）
（三）问卷第三部分：影响企业伦理气氛的组织因素调查（051）
三、研究抽样与数据收集(051)
四、测量工具的评价(053)
（一）信度分析（053）
（二）效度分析（058）
第五章　研究模型构建与假设陈述(060)
一、企业伦理气氛形成的影响因素分析(060)
（一）领导（060）
（二）伦理守则（062）

（三）奖惩制度（063）
（四）伦理培训（064）
（五）伦理机构（065）
（六）伦理决策（065）
二、企业伦理气氛与不道德行为关系假设陈述(067)
（一）利己主义的企业伦理气氛与不道德行为关系（067）
（二）遵循法律制度的企业伦理气氛与不道德行为关系（068）
（三）遵循道德规范的企业伦理气氛与不道德行为关系（068）
第六章　企业伦理气氛形成机制研究(070)
一、研究目的(070)
二、研究方法(070)
三、企业伦理气氛的结构研究(070)
(一）探索性因素分析（071）
(二）验证性因素分析（072）
四、企业伦理气氛形成的各影响因素与企业伦理气氛的相关分析(077)
（一）各影响因素与利己主义伦理气氛的相关分析（077）
（二）各影响因素与遵循法律制度伦理气氛的相关分析（078）
（三）各影响因素与遵循道德规范伦理气氛的相关分析（078）
五、企业伦理气氛形成的各影响因素与企业伦理气氛的回归分析(079)
（一）各影响因素与利己主义伦理气氛的回归分析（079）
（二）各影响因素与遵循法律制度伦理气氛的回归分析（080）
（三）各影响因素与遵循道德规范伦理气氛的回归分析（082）
六、主要结论及其对管理的启示(083)
（一）本章　结论小结（083）
（二）本章　结论对企业管理的启示（084）
第七章　企业伦理气氛与不道德行为关系研究(089)
一、研究目的(089)
二、研究方法(089)
三、企业伦理气氛与不道德行为关系的相关分析(089)
四、企业伦理气氛与不道德行为关系的回归分析(090)
五、企业伦理气氛与不道德行为关系的结构方程分析(092)
六、主要结论及对管理的启示(096)
（一）本章　结论小结（096）
（二）本章　结论对企业管理的启示（097）
第八章　我国企业伦理气氛状况及不道德行为差异研究(101)
一、研究目的(101)
二、研究方法(101)
三、实证过程(101)
（一）处于不同发展阶段企业的伦理气氛状况及不道德行为差异比较（101）
（二）处于行业不同地位企业的伦理气氛状况及不道德行为差异比较（103）
（三）上市企业与非上市企业的伦理气氛状况及不道德行为差异比较（105）
（四）不同规模企业的伦理气氛状况及不道德行为差异比较（107）
（五）不同行业企业的伦理气氛状况及不道德行为差异比较（108）
四、小结及启示(111)

第九章　总结与展望(114)
一、研究的主要结论(114)
二、研究的理论贡献(116)
三、研究的实践贡献(117)
四、研究的局限和进一步研究的意义(119)
索引一：插图(120)
索引二：表格(121)
参考文献(123)
附录一企业伦理气氛状况及其与不道德行为关系调查问卷(148)
附录二企业伦理气氛状况及其与不道德行为关系调查问卷(153)
致谢(159)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com