

<<电影制片人融资指南（第6版）>>

图书基本信息

<<电影制片人融资指南（第6版）>>

内容概要

本书是针对独立影人需要为其影片制作商业计划书，从而实现融资，以适应当今电影市场面临的商业大潮而作。

作者按照商业计划书的规范步骤，分章别类、具体细致地向读者讲解了如何做好一份专业准确的商业计划，从制作公司、影片本体、电影工业、电影市场、影片发行、风险因素、融资手段等多个角度对独立影片制作全流程进行了精细、专业、独到的分析，使得制片人能够洞悉制作流程，抓住制作重点，把握融资秘诀，保证影片创作的物质条件、拍摄质量，顺利完成影片制作与宣传推广，最终同步实现作品的商业价值、市场价值与艺术价值。

<<电影制片人融资指南（第6版）>>

作者简介

露易丝·利维森，兼修亚洲文学硕士学位和融资专业工商管理硕士学位，加州谢尔曼橡树园公司商业策略总裁，精于商业计划书写作，这些商业计划书适用于单部电影的融资、电影公司的多部电影融资以及夹层资本融资。

同时，她也是《电影企业家》(The Film

Entrepreneur)简报的编辑。

利维森服务过的个人客户获得过从2万美元到6000万美元不等的融资，此外，她服务的公司曾获得过高达3亿美元的融资，她致力于将自己的融资理念传递给全世界。

曹怡平 现居重庆，曾就读于西南政法大学、中国艺术研究院，先后获得经济法学士学位、民商法硕士学位和影视美学博士学位。

曾担任大型国有公司法律顾问，现供职于西南大学文学院戏剧影视文学系。

研究兴趣包括电影审查、电影产业、电影美学。

<<电影制片人融资指南（第6版）>>

书籍目录

推荐语

前言

导言：控制你的命运

0.1为什么你需要这本书？

持续变革的媒体

作为商业的电影

筹资

经济形势如何影响融资？

任何人都可以完成商业计划书？

好莱坞仅仅是一种态度

别人的钱

里克的故事

0.2为什么总是提及商业计划书？

这是一本为电影制作者准备的吗？

事实与只不过……

0.3谈判的姿态

投资人到底要多少？

特殊融资工具

0.4关于本书

商业计划书的摘要

本书的目标

0.5网站上的额外信息

第一章摘要

1.1最后再阅读本章

1.2为什么要最后再撰写摘要？

1.3摘要的风格

1.4摘要的展开

战略机遇

投资机会和融资要点

1.5需要在摘要中排除的事项

第二章公司

2.1万事开头易

2.2首先认识你自己

目标基础认识

阐述你的目标

个人目标VS商业目标

2.3整合

为什么——开场白

你是谁？

内容是什么？

时机

开始的步骤

市场在哪里？

如何完成商业计划书？

2.4管理和组织机构

<<电影制片人融资指南（第6版）>>

脱离困境的经验

关于合伙

2.5优势和劣势的分析

2.6少即是多

.....

第四章 工业

第五章 市场

第六章 市场2：新媒体和其他非传统市场

第七章 发行

第八章 风险因素

第九章 融资

第十章 融资计划

第十一章 商业计划书范例

第十二章 短片发行

译后记

出版后记

章节摘录

版权页：插图：1.1最后再阅读本章!圣诞将至之时，父母都会这样警告小孩子：“不要在圣诞节前拆开盒子的包装!”当然我也知道，此刻，对于“最后再阅读本章”的忠告，你电都不电，照常畅通无阻地阅读下去。

好吧，你要首先阅读本章我也阻拦不了，但无论如何，请务必将商业计划书摘要的撰写工作放在最后一个环节。

通常，投资人会首先阅读摘要，这就是你必须最后撰写摘要的全部原因。

摘要是一个钩，它有可能把投资人拉入你编织的投资计划网中，因此，摘要务必要精准地展现商业计划书。

摘要是要把你想要告诉投资人的全部内容传达给他的第一站。

我是不是有点让你摸不着头脑?写作课程的学期报告里有经典格言如是说：“告诉他们你将要告诉他们的，告诉他们你正在告诉他们的，告诉他们你已经告诉他们的。

”还记得这格言吗?在你的摘要里，你要做的事情，和格言所告知的几乎没有丝毫差别。

摘要是整个商业计划书的浓缩。

当然，把商业计划书比作学期报告并不恰当，它没那么简单，它就是你的全部。

编辑推荐

《电影学院019:电影制片人融资指南》：《女巫布莱尔》如何一鸣惊人，创造出票房奇迹？
《了不起的狐狸爸爸》如何引起关注，得获奥斯卡青睐？
商业计划书——独立影片融资的必备利器、揭示小制作成功的幕后推手、推进助力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>