

<<高校核心竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<高校核心竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787510045967

10位ISBN编号：7510045967

出版时间：2012-5

出版单位：世界图书出版公司

作者：冯敏

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高校核心竞争力研究>>

内容概要

《高校核心竞争力研究》提出并论证了基于“系统观”、“动态观”和“知识观”的高校核心竞争力多视域分析模型，并阐释了高校核心竞争力是由其核心能力系统经系统涌现形成的整体质；涌现是高校核心竞争力产生的根源，自适应是系统生存的机理，周期性是系统演化的方式，阶梯演进是系统理想的运行状态；知识管理是高校获取和保持竞争优势的有效路径。

<<高校核心竞争力研究>>

作者简介

冯敏，同济大学经济与管理学院管理科学与工程专业博士，上海对外贸易学院工商管理学院副教授，硕士生导师。

研究方向为系统理论与核心竞争力管理。

近年来，已在核心期刊上发表论文十多篇，主持完成省部级课题一项，参与国家级、省部级课题研究多项。

<<高校核心竞争力研究>>

书籍目录

1 绪论1.1 研究的背景和意义1.2 研究的方法和思路1.3 研究的内容和框架2 研究综述及其理论基础2.1 国内外研究综述与评价2.2 企业核心竞争力理论2.3 复杂系统理论2.4 知识管理3 高校核心竞争力的系统内涵、本质和特征3.1 高校核心竞争力的系统内涵3.2 高校核心竞争力的系统本质3.3 高校核心竞争力系统特性3.4 本章小结4 高校核心竞争力系统构成及概念模型4.1 高校核心竞争力系统构成要素的设计原则和判断依据4.2 基于三维判据的高校核心竞争力构成要素交叉网格4.3 高校核心竞争力系统“靶”模型4.4 本章小结5 高校核心竞争力系统的动态分析5.1 高校核心竞争力系统动态分析的依据5.2 高校核心竞争力系统的自组织机制5.3 高校核心竞争力系统的自组织运动方程及其分析5.4 高校核心竞争力系统的演化机制5.5 本章小结6 知识管理：提升高校核心竞争力的主要路径6.1 知识管理与高校核心竞争力6.2 知识管理提升高校核心竞争力的作用机制6.3 知识管理提升高校核心竞争力的策略6.4 本章小结7 同济大学核心竞争力的实证分析7.1 同济大学的核心竞争力现状7.2 提升对策一：组织分系统建设7.3 提升对策二：文化分系统建设7.4 提升对策三：职能分系统建设7.5 提升对策四：建立学习型高校，以学习力激发竞争力7.6 本章小结8 总结与展望8.1 全文总结8.2 研究的创新点8.3 不足与展望参考文献后记附录A 同济大学核心竞争力调查问卷附录B Spearman秩相关系数计算附录C 同济大学核心竞争力调查结果附录D 同济大学核心竞争力调查Spearman相关系数

<<高校核心竞争力研究>>

章节摘录

(3) 等级层次结构 从组分到整体超过三层的系统被称为具有等级层次结构的系统。系统从组分层次到整体层次的涌现不可能经过一次整合完成,需经过多次逐级整合,逐级涌现,才能完成从元素质到系统质的飞跃。

在此过程中,每一次整合形成一个新层次,完成一次部分质变,经过若干次部分质变最后完成总的质变(根本质变),获得总系统的整体涌现。

(4) 信息作业 信息对系统的生成、维持、运行和演化起着整合力和组织力的作用。无论是组分间和层次间的整合,还是系统与环境间的整合,都是通过一定的信息作业实现的;组分间、系统与环境中的其他系统或非系统间凭借着信息来表征自身、相互识别,差异的整合和组织过程是复杂的信息作业过程。

整合或组织的结果——新信息的增加、信息原有形态的改变或旧信息的消除将激发出新的涌现。

(5) 环境选择 整体涌现性是环境塑造系统的结果。既然环境提供系统生存发展的资源,并施加一定的限制和压力,它就具有对系统生成、运行、演化的评价和选择作用,迫使系统以适应环境为标准来整合组分,组织、改变自己,并与环境建立起稳定有序的互动互应关系。

环境单一的系统不可能形成丰富多样的涌现,充满多样性、差异性、复杂性的环境塑造出的系统才能呈现出丰富、多样、复杂的整体涌现性。

环境塑造系统的内容极其丰富,包括组分间资源分配和压力分担的方式,不同组分间、系统与环境间如何交换物质、信息和能量等。

系统并非单向被动地接受环境的塑造,环境在塑造系统的同时也或多或少地被系统改变着,进而又改变环境对系统的后续塑造。

系统与环境相互塑造,并在相互塑造中寻求平衡点,以求达成共生共荣。

.....

<<高校核心竞争力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>