第一图书网, tushu007.com

<<中国传媒改革启示录>>

图书基本信息

书名：<<中国传媒改革启示录>>

13位ISBN编号：9787510054457

10位ISBN编号：7510054451

出版时间：2012-12

出版时间：朱剑飞 世界图书出版广东有限公司 (2012-12出版)

作者：朱剑飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《中国传媒改革启示录》对近20年中国传媒改革的进程进行了梳理。
书中强调中国传媒要坚持社会主义市场经济改革方向，遵循规律性。
全书以科学发展观为指导，详细了解并尽可能占有最新学术成果与重大资讯材料，对之进行深度解读与观念辨析，以求进一步廓清产事分离、制播分离、整体转制、第三产业与特殊产业等重大问题在理念认识、操作层次以及路径选择上的模糊性——这样才能更清醒、更科学地把握传媒产业化改革的突破点和落脚点。

作者简介

朱剑飞，华南理工大学新闻与传播学院副院长、教授，全国“百优”广播电视理论工作者。
全国广电传媒期刊四大名刊之一《南方电视学刊》创始人，国际华语电视周主要组织工作者，高级编辑。
社会兼职：中国视协电视节目研发委员会副主任；中国电视“博雅奖”、“金鹰奖”专家评委。
广东珠江文化研究会副会长；广东国际华语电视发展研究专业委员会副会长兼秘书长。
个人作品获得主要奖项：全国“五个一工程奖”、中国新闻奖系列片一等奖、中国理论创新优秀学术成果一等奖、中国新闻事业50年百篇优秀论文奖、中国首届新闻专业期刊优秀“刊载类”论文金奖、国家广电总局《新世纪广播电视的改革发展》全国征文大奖赛一等奖等；广东省人民政府新闻传播论文大奖等。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

前言／1 第一章／“ 事业单位，企业化管理 ” 1 第二章／四级办广电23 第三章／传媒产业化45 第四章／产事两分开73 第五章／制播分离91 第六章／广电集团化119 第七章／广电“ 台化 ” 143 第八章／三网融合159 第九章／事业转型179 第十章／特殊产业197 附／中国传媒改革的“ 牡丹江现象 ” 221 实录一 《心无界 志高远——牡丹江广电五年改革发展启示录》 222 实录二 《全国传媒学者代表再赴牡丹江新闻传媒集团考察研讨综述》 236 实录三 《全国传媒学界代表第三次赴牡丹江新闻传媒集团考察研讨综述》 245 后记／252

章节摘录

版权页： 2004年6月，湖南广播影视集团董事长魏文彬表示：“只要把新闻类节目剥离出去，其它的全部都可以进行股份制改造，实施公司化运营”。
湖南广电意在探索实现真正的制播分离，定位于国内一流的娱乐类节目内容集成商和生产商，利用节目制作、举办活动、艺员经纪等进行内容提供，既发挥已有的优势经营频道，同时又参与大娱乐产业，增加频道附加值。
2006年初，时任国家广电总局局长王太华在全国广播影视局长会议上发表讲话指出，要根据广播电视的特点，积极探索制播分离改革。
除新闻类、社会访谈类等节目外，其他，如文艺、体育、科技类节目等可逐步实行制播分离，引入市场机制，实行节目的市场招标采购，以丰富节目资源，提高节目质量，降低制作成本。
2006年，在中央电视台的工作会议上，赵化勇台长提出“推进电视宣传、频道建设、制播分离三项改革，强化技术、管理、制度三项创新，加快事业、产业两项发展，从而为‘十一五’规划开好局、起好步。
”2006年，南京电视台《农林时空》栏目组岳晓光在文章中提到，四年多来，我们在创办农业电视节目中，深深地体会到制播分离对南京电视台来说，是降低成本的一次选择，同时，也为电视台带来了一定的社会效应。
换言之电视台要想改变节目不丰富的窘境，在办好自身节目的同时，通过制播分离的手段，和社会合作，和市场合作，充分利用社会上的资源优势、人才优势，制作有生活的、有档次的、有质量的节目，不失为一种明智之举。
所以，实行制播分离是新时期电视发展的一种选择。
2006年，湖南电视台副台长刘向群撰文道，“纵观‘制播分离’实行的几年，成绩有目共睹。
首先是对现有资源的整合，公司可以根据市场的现实状况制作节目，并且可以在相应的电视网进行联播，这样一来，成本大大降低。

编辑推荐

《中国传媒改革启示录》由世界图书出版广东有限公司出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com