<<整理的艺术3：创意是整理出来的>>

图书基本信息

书名：<<整理的艺术3：创意是整理出来的>>

13位ISBN编号：9787510061042

10位ISBN编号：7510061040

出版时间：2013-10

出版时间：世界图书出版公司·后浪出版公司

作者：[日]小山龙介,原尻淳一

译者：阿修菌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<整理的艺术3：创意是整理出来的>>

作者简介

小山龙介，日本知名畅销书作家、Bloomconcept股份公司董事、“赫曼全脑模型”推广人、业务咨询师、生存技能培训教练，他擅长利用“整理术”处理工作与生活中繁杂的事务，所以身兼数职仍能从容不迫地享受生活。

近年来，小山龙介经常以整理术为主题，举行演讲、研讨会和企业研习讲座，积极地在职场中苦苦挣扎的菜鸟传授工作秘诀。

除本书外，小山龙介还著有《整理的艺术》《整理的艺术2：时间是整理出来的》等书。

原尻淳一，日本龙谷大学研究所经济科研究硕士，后来进入知名广告公司工作，专门从事饮料和食品的品牌宣传策略规划。

现为艾回娱乐股份公司（AVEX ENTERTAINMENT）品牌策略部门市场调查室课长，主要负责艺人的品牌赞助、市场调查和订定公司日程计划等工作。

阿修菌，蜀中邛州人，伪腐伪宅80后，日语硕士，从事英、日、中三语互译。

书籍目录

创意整理术概念图

前 言

第一章 信息处理妙招：留住稍纵即逝的创意

第二章 时间管理妙招：抓住灵光一闪的瞬间

第三章 整理妙招：用编故事的方法构建信息数据库

第四章 五感妙招：品味来自眼、耳、口、鼻、身的感动

第五章 思维妙招：与创意邂逅，与创意离别

第六章 构思妙招：改变固有视角，借鉴成功方法

第七章 决策妙招：留出空白，等候创意降临

出版后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>