

<<引爆创意 (修订版)>>

图书基本信息

书名：<<引爆创意 (修订版)>>

13位ISBN编号：9787510061844

10位ISBN编号：7510061849

出版时间：2013-6

出版时间：世界图书出版公司·后浪出版公司

作者：[英]史蒂夫·哈里森(Steve Harrison)

译者：杨凯,赵雯婧 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<引爆创意 (修订版) >>

内容概要

## <<引爆创意 (修订版)>>

### 作者简介

史蒂夫·哈里森 (Steve Harrison)，历史学博士，30岁开始广告生涯，从文案职位起步。1996—2007年，他先后出任奥美互动欧洲区创意总监和伟门公司全球创意总监。他还创建了自己的HTW公司，并使之迅速成长为全球范围的创意标杆。

哈里森在他的职业生涯里，获得的重要国内和国际创意大奖超过其他任何创意总监。他的客户包括美国运通、IBM、施乐、沃达丰、星空联盟、劳斯莱斯、英国电信和微软等知名公司。

哈里森于2006年卖掉他的公司，2007年结束广告公司生涯。行业顶尖杂志Campaign评价他为“这个时代最伟大的直销创意总监，全行业从业人员的偶像”。英国广告从业者协会主席罗里·萨瑟兰说：“他是应该直销界的比尔·伯恩巴克。包括我自己在内的许许多多的人都受到过他的影响。”

杨凯，曾从事英语培训行业，现为自由译者。

赵雯婧，北京大学外国语学院毕业，文学硕士。

## <<引爆创意（修订版）>>

### 书籍目录

推荐语

序言 创意需要的是天赋，还是经验？

——赖致宇

致中国读者

致谢

引言 人们是否还需要另一本创意书籍？

第1章 如何更具创意？

第2章 如何营造创意如泉涌的工作环境？

第3章 问题/ 解决：如何构思绝妙的营销创意？

第4章 将绝妙创意付诸笔端

第5章 恰切截断：绝妙广告创意从何而来？

第6章 塑造及推广品牌的传统方法和创新方法

第7章 如何贩卖创意作品？

第8章 如何管理创意部门？

结语 希望没有浪费你的时间

译后记

出版后记

<<引爆创意（修订版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>