第一图书网, tushu007.com

<<引爆创意（修订版）>>

图书基本信息

书名：<<引爆创意（修订版）>>

13位ISBN编号：9787510061844

10位ISBN编号：7510061849

出版时间：2013-6

出版时间：世界图书出版公司 · 后浪出版公司

作者：[英]史蒂夫 · 哈里森(Steve Harrison)

译者：杨凯,赵雯婧 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

作者简介

史蒂夫·哈里森（Steve Harrison），历史学博士，30岁开始广告生涯，从文案职位起步。
1996—2007年，他先后出任奥美互动欧洲区创意总监和伟门公司全球创意总监。
他还创建了自己的HTW公司，并使之迅速成长为全球范围的创意标杆。

哈里森在他的职业生涯里，获得的重要国内和国际创意大奖超过其他任何创意总监。
他的客户包括美国运通、IBM、施乐、沃达丰、星空联盟、劳斯莱斯、英国电信和微软等知名公司。

哈里森于2006年卖掉他的公司，2007年结束广告公司生涯。
行业顶尖杂志Campaign评价他为“这个时代最伟大的直销创意总监，全行业从业人员的偶像”。
英国广告从业者协会主席罗里·萨瑟兰说：“他是应该直销界的比尔·伯恩巴克。
包括我自己在内的许许多多的人都受到过他的影响。
”
杨凯，曾从事英语培训行业，现为自由译者。

赵雯婧，北京大学外国语学院毕业，文学硕士。

书籍目录

推荐语
序言 创意需要的是天赋，还是经验？
——赖致宇
致中国读者
致谢
引言 人们是否还需要另一本创意书籍？

第1章 如何更具创意？

第2章 如何营造创意如泉涌的工作环境？

第3章 问题/解决：如何构思绝妙的营销创意？

第4章 将绝妙创意付诸笔端
第5章 恰切截断: 绝妙广告创意从何而来?
第6章 塑造及推广品牌的传统方法和创新方法
第7章 如何贩卖创意作品？

第8章 如何管理创意部门？

结语 希望没有浪费你的时间
译后记
出版后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com